

7. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РИНКОВОГО ТИПУ

Чорна Л.Б., студентка 5-го курсу
(Тернопільський приладобудівний інститут)

Науковий керівник: Вовчак І.С., к.е.н., доц.

Не усі підприємства користуються офіційно прийнятими системами планування, а ті що користуються, не завжди роблять це добре. А формальне планування обіцяє ряд переваг. Тут і системне осмислення ситуації, більш чітка координація зусиль підприємства, більш точна постановка задачі і більш вдосконалені методи замірів досягнутого результату, тощо.

Основною для будь-якого іншого планування є стратегічне планування.

Стратегічне планування - це управлінський процес створення і підтримання стратегічної відповідності між цілями підприємства, її потенційними можливостями і шансами у сфері маркетингу.

Процес стратегічного планування складається із наступних етапів:

- розробка програми підприємства;
- формування її задачі і цілей;
- аналізу господарського портфелю;
- аналізу перспектив росту організації.

Складання добре проробленої заяви підприємства - справа дуже відповідальна. Програмна заява підприємства повинна бути орієнтована на ринок, реалістичною по своїй суті, вмотивованою і конкретною в тому смислі, що націлює фірму на використання найбільш перспективних із наявних можливостей.

Із врахуванням цього, стратегічне планування вимагає оцінки кожного з виробництв, які входять до складу підприємства, щоб зробити висновок про доцільність їх розширення, збереження, припинення чи пожинання плодів їх діяльності і в сучасних умовах реформування української економіки мають велике значення і перспективу.