

6. ЧИННИК МОТИВАЦІ В КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Небесна Н.М., студентка 5-го курсу

(Тернопільський приладобудівний інститут)

Науковий керівник: Вовчак І.С., к.е.н., доц.

Мотивація (як і прихильність) - основа успішної діяльності підприємства в умовах конкурентної боротьби. Поставити мету, яка стосується всієї організації, - велика справа, але слова залишаться словами, якщо люди їм не повірять. Справа в тому, що прихильність не виникає за наказом і не піддається управлінню. Прихильність - це річ лише однієї людини, і викликати її можна тільки переконливою мотивацією і заохоченням.

Розглядаючи мотивацію як чинник, необхідно зважати на психологічні особливості людей. Адже ми обачливо відносимося до завдань, що вимагають самовіддачі, - вони загрожують нашій незалежності і деколи обмежують свободу особистості заради більш спільних інтересів, які не завжди здаються нам очевидними. Люди частіше воліють бути незалежними, а не присвячуватися ідеї, чим утискають свої свободи, пов'язавши себе окремими обов'язками.

"Мотиви - наша головна рушійна сила", - так кажуть багато керівників. Секрет молодості і процвітання їх підприємств в умовах постійної конкуренції лежить в основі існування економічно сильних об'єктів, що досягається завдяки оновленню мотивів. Їх джерелами може стати перелік питань, в кожному з яких є своя важлива мета. Але велике значення має і те, як поставлене певне запитання, щоб це не було однією нудною проблемою, щоб воно стало мотивом, який даватиме натхнення людям для усвідомленої праці.

На сучасних підприємствах України втрачають багато часу, сил і коштів на створення умов, необхідних для розвитку особистості робітника, реалізації його духовних потреб.

З врахуванням цих обставин, мотивація людини відбувається тоді, коли її зусилля стають результативними, результати що досягаються, певним чином впливають на його винагорода, а сама винагорода є для людини істотною цінністю.