

**ТЕРНОПЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
імені ІВАНА ПУЛЮЯ
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

АКАДЕМІЯ ТЕХНІЧНО-ГУМАНІТАРНА (ПОЛЬЩА)

**ВИЩА ШКОЛА ГУМАНІТАС
(ПОЛЬЩА)**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ
УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ
НА ТОВАРИ І ПОСЛУГИ**

8-10 жовтня 2015 року

**Тернопіль
2015**

УДК 658.016
ББК 65.9(4Укр)291ю31
М 27

Маркетинговий інструментарій управління попитом на товари і послуги / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2015. – 112 с.

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції є результатом наукових досліджень авторів з проблем розроблення концептуальних засад маркетингового інструментарію управління попитом на товари і послуги України.

Редакційна колегія: к.е.н, професор Федорович Р. В.; к.е.н, доцент Борисова Т. М.; к.е.н, доцент Голда Н. М.; к.е.н, доцент Оксентюк Б. А.; к.е.н, доцент Семенюк С. Б.

Матеріал друкується в авторській редакції. За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.