

УДК 338.48

**Тетяна Мостова**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ**

**Tetyana Mostova**

### **DEVELOPMENT OF THE TOURIST SPHERE IN UKRAINE**

Багатий природний, історико-культурний та туристично-рекреаційний потенціал, особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат – це всі передумови для розвитку туризму. Особливо актуальним це стає саме зараз, коли Україна відкривається світу як незалежна країна.

Однак сьогодні в Україні розвиток цієї важливої галузі економіки недостатній. Основною проблемою є неефективне та нераціональне використання природних ресурсів, а також відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму та чіткого його регулювання. Недостатньо розвинена інфраструктура, а також система транспортного обслуговування туристів та населення стають на заваді швидкому піднесенню та поширенню туристичної слави країни, часто ставлять охочих відпочити перед вибором. Тому розвиток туристичної інфраструктури та транспортних шляхів сполучення є одним із першочергових завдань.

Не менш важливим та болючим питанням залишається якість надання туристичних послуг. За цим показником Україна значно відстає від багатьох держав із подібним рекреаційно-туристичним потенціалом. Підняття рівня якості вітчизняних туристичних послуг до європейських стандартів значно прискорило б розвиток туризму в Україні та привабило б більше охочих відпочити з України та близького зарубіжжя.

Серед інших проблем туристичної сфери можна назвати недостатню поінформованість населення про готелі, інші заклади відпочинку, тури по країні, туристичні послуги, а також відчутний податковий тягар для об'єктів туристичної діяльності.

Однією з основних перешкод на шляху розвитку туристичної галузі залишається проблема її фінансування, від якого залежить якість послуг, які б порівнювалися до світових стандартів. Фінансування туристично-рекреаційної індустрії потрібно здійснювати за рахунок: бюджетних коштів; позабюджетних фондів; коштів підприємств інших галузей; власних фінансових ресурсів суб'єктів рекреаційного господарювання.

Вирішальне значення для розвитку туристично-рекреаційного бізнесу має формування сприятливого інвестиційного клімату через фінансово-кредитні механізми, амортизаційну і цінову політику, податки на прибуток, тим самим впливаючи на розмір капіталовкладень в індустрію туризму. З метою розвитку туризму, можуть встановлюватись пільги щодо оподаткування, кредитування та страхування туристичної діяльності. Але через політичну нестабільність, нестабільність законодавчої бази, зокрема у контексті оподаткування підприємств туристичної галузі зменшується надходження інвестицій.

Отже, для подальшого розвитку туристично-рекреаційного бізнесу можна виділити головні стратегічні напрямки: розвинути туристичну інфраструктуру; забезпечити загальнодержавну і регіональну підтримку туризму; побудувати нові туристичні об'єкти, реконструювати і модернізувати діючі туристичні об'єкти; створити сприятливі умови для вітчизняних та іноземних інвесторів; розвивати інформаційно-рекламну і маркетингову діяльність; підготувати висококваліфіковані кадри.