

•глибоке опрацювання реформ уже на стадії виробничої кампанії плюс загальнонаціональні дебати плюс рішучі дії після перемоги (1, с.19).

Практична реалізація цих завдань на підґрунті поєднання лібералізму й демократії дасть можливість, на думку економіста, сформуванню в Україні «державу добробуту», що відповідатиме європейському курсу нашої країни. Без лібералізації господарського життя на початку 1990-х років, стверджує В. Геєць, узагалі неможливо було б сформуванню ринкової економіки як основи для подальшого економічного прогресу, але й надмірне розшарування суспільства, зростання розриву між бідними та багатими – це водночас наслідки лібералізації, які суперечать її вихідним принципам.(1, с.19). Тому ліберальні засади мають бути реалізовані щодо всього суспільства. Тобто свобода особи має обмежуватися тоді, коли вона порушує інтереси суспільства, але й інтереси суспільства мають обмежуватися непорушними правами особи. Пошук такого балансу розглядається як сутність сучасного демократичного розвитку.

Як відомо, ще вісім років тому економіка України була визнана світовою спільнотою як ринкова (2006), проте проблеми ринкової трансформації: удосконалення структурної перебудови національної промисловості, створення інституційної структури ринку, спрямованості на інновації, сталого розвитку та покращення життя населення не втратили актуальності, а отже, залишаються й сьогодні предметом глибоких теоретичних досліджень українських вчених.

Використана література

1. Геєць В. Ліберально-демократичні засади: курс на модернізацію України / В. Геєць // Економіка України. – 2010. - №3. – С.4 -20.

УДК 339.138

Сергій Гарматій, ст. гр. БЕ-41

Науковий керівник – к.е.н., старший викладач Гарматій Н. М.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У КОПРОРАЦІЇ «РОШЕН»

Serhii Harmatiy

SIMULATION OF INVENTORY MANAGEMENT AN THE ENTERPRICE PE "ROSHEN"

Торгівля, що представляє собою сферу обігу, є однією з найбільш динамічних галузей народного господарства. У “Концепції розвитку внутрішньої торгівлі України” (постанова Кабінету Міністрів України № 1449 від 20.12.97), зокрема, зазначається, що для удосконалення управління торгівлею необхідно підвищувати ефективність управління товарними запасами, покращувати інформаційне та математичне забезпечення управління торговими процесами.

Ринки товарів народного споживання являють собою складну економічну систему, що має певні особливості, зокрема, обумовлені споживчими властивостями різноманітних товарних груп, особливо попитом, причому постійним користуються товари кондитерських фабрик, зокреми копрорації «Рошен». У відповідності пропозиції щодо попиту, а, отже, до ефективних стратегій і методів управління товарними запасами кондитерських виробів, які можуть бути більш якісно розроблені шляхом використання інструментарію економіко-математичного моделювання.

Дослідження і вирішення низки проблем, пов'язаних із управлінням товарними запасами та їх розподілу в ієрархічних системах на підґрунті застосування економіко-математичного моделювання залишаються актуальними у сучасній економіці України.

В якості моделі управління запасами розглянемо модель оптимізації поточних товарних запасів, що дозволяють підвищити ефективність роботи торгового підприємства. Така модель будується в такій ситуації: деяке торговельне підприємство протягом фіксованого періоду часу збирається завести і реалізувати товар конкретного (заздалегідь відомого) обсягу і при цьому необхідно змодельовати роботу підприємства так, щоб сумарні витрати були мінімальні.

При побудові цієї моделі використовуються наступні вихідні припущення:

1. плануються запаси тільки одного товару або однієї товарної групи;
2. рівень запасів знижується рівномірно в результаті рівномірно виробленої продажу;
3. попит в планованому періоді заздалегідь повністю визначений;
4. надходження товарів здійснюється строго у відповідності до плану, відхилення не допускаються, штраф при незадоволенні попиту нескінченно великий;
5. витрати на управління запасами складаються тільки з витрат із завезення і зберігання запасів.

Основні параметри моделі Уілсона:

T – повний період часу, для якого будується модель;

R – весь обсяг (повний попит) замовлення за час T ;

$C1$ – вартість зберігання однієї одиниці товару в одиниці часу;

C_s – витрати із завезення однієї партії товару.

Позначимо через Q невідому поки сумарну вартість створення запасів тобто цільову функцію. Завдання моделювання полягає в побудові цільової функції $Q=Q(q)$. Сумарні витрати, складатимуться з витрат із завезення і зберігання товару.

Витрати на зберігання товару $Q1$ визначаються за наступною формулою:

$$Q1 = C1 * T q/2, \quad (1.1)$$

де $C1$ – вартість зберігання однієї одиниці товару;

T – повний період часу, для якого будується модель;

$q/2$ – рівень запасів.

$$\frac{q+0}{2} = \frac{q}{2}. \quad (1.2)$$

Повні витрати із завезення товару $Q2$ визначають за такою формулою:

$$Q2 = C_s * \frac{R}{q}, \quad (1.3)$$

де C_s – вартість завезення однієї партії товару,

$\frac{R}{q}$ – кількість поставок.

Вартість завезення однієї партії товару на кількість поставок n , які очевидно рівні $\frac{R}{q}$.

Контроль за рівнем запасів на підприємствах являється актуальним завданням керівників щодня, оскільки від цього залежить рівень прибутку на підприємстві. Корпорація «Рошен», яка виготовляє та реалізовує кондитерські вироби загалом, як по Україні так і по країнам ближнього зарубіжжя. Продукція представлена в Україні, Росії,

Казахстані, Білорусі, країнах Кавказу, Середньої Азії, США, Молдові, Ізраїлі, Литві та інших країнах.

Розглянемо графічні цикли зміни рівня запасу в моделі Уілсона по фактичних даних корпорації «Рошен» у вигляді діаграми. Максимальна кількість продукції, що перебуває в запасі, збігається з розміром оптимального замовлення Q_w плюс залишки продукції на складі за попередній період споживання. Точка замовлення відмічена суцільною горизонтальною лінією.

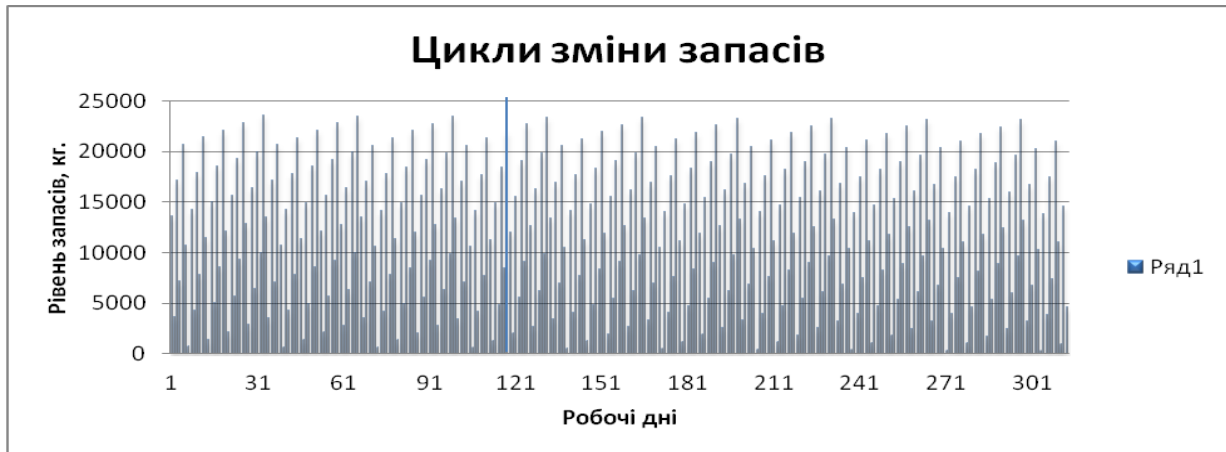


Рис. 1. Графік циклів зміни запасів у моделі Уілсона

Правильне управління товарними запасами суттєво впливає на фінансовий стан торговельного підприємства. Присутність або відсутність товарних запасів веде за собою як доходи, так і витрати. Кожне підприємство вибирає форму управління товарними запасами, виходячи з особистих потреб і поточного стану споживчого попиту.