

ЗМІСТ

Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ.....	8
Вікторія Бабій ПОНЯТТЯ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЙНОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	8
Андрій Безбах, Надія Шостаківська ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ.....	9
Зіновій Бриндзя ВПЛИВ ТРАНСФЕРТНИХ ЦІН НА ВИЗНАЧЕННЯ ОБ'ЄКТА ОПОДАТКУВАННЯ	11
Ольга Валицька, Надія Синькевич ОСНОВНІ ПРИЙОМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	13
Тетяна Васишин, Надія Синькевич ОСНОВИ КОМПЛЕКСНОГО ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ.....	15
Тетяна Винник ДО ПИТАННЯ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	17
Тетяна Винник, Ігор Черній ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛІНАННЯ В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	19
Юрій Вишинський, Василь Процик МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	21
Роман Гринчуцький ВПЛИВ ЗРОСТАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ....	22
Оксана Кобуз ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ.....	23
Наталія Константюк УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	25
Наталія Константюк, Олег Мазур ШЛЯХИ І РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	27
Тетяна Королюк КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ.....	29
Кравець Тетяна СУТНІСТЬ ВИТРАТ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	32
Ірина Крамар ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНІ.....	34
Оксана Мазуренок ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ЛІСОВИХ РЕСУРСІВ.....	35
Соломія Максимчук, Сергій Радинський АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	37

Ірина Маркович ОСОБЛИВОСТІ ФЕМІНІСТИЧНОЇ ТЕЧІЇ В ТЕОРІЇ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН	40
Олена Панухник КОНТРОЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕЛЕГОВАНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ У МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ	41
Тетяна Подвірна ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК НОВА ПАРАДИГМА СВІТОВОГО РОЗВИТКУ	43
Юлія Прийдун, Тетяна Королук СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ».....	44
Сергій Радинський МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ.....	46
Інна Савіна ПРИНЦИП СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА.....	49
Марія Синейко, Надія Синькевич ПОНЯТТЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ.....	50
Марія Синейко, Надія Шостаківська, Василь Процик ДЕБІТОРСЬКА ЗАБОРГОВАНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	51
Ірина Сівчук СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА МІНІМІЗАЦІЇ НЕГАТИВНИХ НАСЛІДКІВ КОНФЛІКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	53
Сергій Співак, Роман Фроленко УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ МЕБЛЕВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	55
Інна Сухан МЕТОДИКА АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ТА КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТЕЙ.....	57
Ірина Химич, Наталія Тимошик ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ.....	59
Петро Хомин АМОРТИЗАЦІЯ НА ТЛІ ДУАЛІЗМУ ДЕФІНІЦІЙ.....	62
Секція 2. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ МОДЕЛЮВАННЯ.....	63
Олена Берестецька СИСТЕМА НОРМУВАННЯ ВИТРАТ ЯК ОСНОВА ЗАСТОСУВАННЯ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ...	63
Любов Гац, Мирослав Дацко ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ.....	65
Євген Гащин, Ірина Боцюк РАЦІОНАЛІЗАТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА НАУКОВО- ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ.....	67
Світлана Гринчуцька ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНИХ ТА ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	69

Олена Кареліна МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ЗАСОБАМИ PROJECT EXPERT.....	71
Уляна Кипибіда ПРОГНОЗУВАННЯ ДИНАМІКИ ЧИСТОГО ДОХОДУ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕРВІКНОПЛАСТ».....	72
Віталій Микитишин ПРОГНОЗУВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ ЕКСПОНЕНЦІЙНОГО ЗГЛАДЖУВАННЯ.....	74
Степан Рабада АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ"ОЩАДБАНК"ЗА МЕТОДАМИ ДИНАМІЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	76
Анастасія Рацюк СУБ'ЄКТИ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ТА ЇХ ВЗАЄМОДІЯ У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ.....	79
Дмитро Дмитрів, Олена Рогатинська ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ БІЗНЕСУ НА ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЙ НА ПРИКЛАДІ “МЕТИНВЕСТ”.....	81
Роман Рогатинський, Наталія Гарматій МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ОБ'ЄКТІВ НА БАЗІ ТЕОРІЇ ІГОР.....	82
Дмитро Садиков МОДЕЛЮВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ.....	85
Уляна Ткач ЕТАПИ ПРОГНОЗУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ З УРАХУВАННЯМ ІННОВАЦІЙНОГО РИЗИКУ.....	86
Віктор Шестерняк, Наталія Гарматій ПРОГНОЗУВАННЯ ОБСЯГІВ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	88
Наталія Юрик ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МОДЕЛІ АНТИКРИЗОВОЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	90
Секція 3. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	92
Тетяна Борисова СУЧАСНІ РИНКОВІ ВИКЛИКИ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ КУЛЬТУРИ ТА ДОЗВІЛЛЯ	92
Оксана Бурліцька ОСОБЛИВІСТЬ СЕМПЛІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ.....	94
Назар Війтович ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ПРОМИСЛОВИХ ТОВАРІВ.....	97
Валентина Воробець СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	98

Надія Голда ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	100
Антон Драбик МАРКЕТИНГОВІ РИЗИКИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	102
Ольга Дячун МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТОВАРНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	103
Ілона Ковалішина АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	105
Андрій Лещинин МАРКЕТИНГОВА СИСТЕМА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	106
Юлія Меленчук ДИНАМІКА ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНСЬКОГО ПИВА ЗА 2013 РІК.....	107
Оксана Міщук МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЄМНОСТІ ТОВАРНОГО РИНКУ.....	109
Василина Мороз АНАЛІЗ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ.....	111
Богдана Оксентюк ПОНЯТТЯ ТА ЗНАЧЕННЯ ЕКОМАРКУВАННЯ В СИСТЕМІ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ.....	112
Ольга Пастух ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	115
Роман Петровський КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ БРЕНДУ ТА ЙОГО ЦІННІСТЬ ДЛЯ СПОЖИВАЧА.....	116
Ірина Піняк ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ З ВРАХУВАННЯМ ЇХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	117
Вадим Ратинський ДИЗАЙН МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	119
Світлана Семенюк МАРКЕТИЗАЦІЯ ОСВІТИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	120
Володимир Фалович, Андрій Івасюк ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК ДО СТРУКТУРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	122
Роман Федорович ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ.....	124
Світлана Шпилик ІННОВАЦІЙНІ ЗАСОБИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	127
Лілія Якимішин ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ В ПРОЦЕСІ ОБРОБКИ ПОВЕРНЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	129

Секція 4. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	132
Людмила Артеменко РИНОК ПРАЦІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	132
Ганна Давиденко ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ПОЛОЖЕНЬ ЗАСТОСУВАННЯ СТАНДАРТІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.....	134
Віталій Кудлак БІЗНЕС В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ.....	136
Віталій Левицький ПЕРСПЕКТИВИ ТА ШЛЯХИ ПІДНЕСЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ.....	137
Христина Лужняк ЕКОНОМІЧНА ФУНКЦІЯ В СИСТЕМІ ФУНКЦІЙ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	139
Nataliia Marynenko THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	141
Юрій Осик, М. Тойшибекова ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ В КОНТЕКСТЕ ЕГО СТАНДАРТИЗАЦИИ.....	143
Яна Панухник РОЗВИТОК МУНІЦИПАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ МОДЕРНІЗАЦІЇ МУНІЦИПАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	146
Наталія Равлик АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	148
Марія Рудакевич ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕТИКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	150
Богдан Сидяга ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	153
Ірина Струтинська АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ТЕРНОПІЛЬСЬКОГО РЕГІОНУ	155
Світлана Хрупович ІНФЛЯЦІЯ ЯК ІНДИКАТОР НЕСТАБІЛЬНОСТІ В КРАЇНІ.....	157
Галина Ціх, Тадеуш Вавак РИНКОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНО – СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	159
Тарас Ціх ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ.....	161
Сергій Гарматій МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ У КОПРОРАЦІЇ «РОШЕН».....	162
АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК.....	165