

УДК 658.012.4

Богдан Андрушків, Вікторія Баландюк

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Bohdan Andruschkiv, Viktoria Balandjuk

THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATION POTENTIAL ENTERPRISE'S FORMATION

В сучасних ринкових умовах інноваційна діяльність є одним з ключових чинників успішного розвитку як економіки в цілому, так і кожного підприємства зокрема, обумовлює особливу актуальність питань формування та забезпечення інноваційного потенціалу.

В умовах розвитку інтелектуальної економіки особливого значення набуває ефективне використання та управління матеріальними і трудовими та, особливо, інтелектуальними ресурсами (розумовим потенціалом персоналу та робітників) на підприємстві. Успішна кадрова політика підприємства сприятиме підвищенню рівня кваліфікації персоналу підприємства та розвитку творчого мислення.

Для здійснення управління інтелектуальним потенціалом потрібно правильно його оцінити.

Для оцінки інтелектуального потенціалу доцільно використовувати наступні показники:

- інтелектуальний потенціал персоналу підрозділу;
- інтелектуальне матеріальне забезпечення – основою є кількість персональних комп'ютерів, що доводяться на одного працюючого в підрозділі, якість сучасних засобів зв'язку, наявність сучасного програмного забезпечення і ін.
- інтелектуальний науково-технічний потенціал – ґрунтується на таких параметрах: число одержаних патентів і раціоналізаторських пропозицій, число нагород за нові розробки і участь у наукових конференціях, публікації в наукових журналах і ін.

Також важливе місце займає оцінка творчого та професійно-кваліфікаційного потенціалу працівників підприємства.

За ринкових умов до інноваційного потенціалу можуть бути віднесені всі ресурси, які забезпечують досягнення конкурентних переваг підприємства шляхом розробки й запровадження інновацій.

Інноваційний потенціал організації являє собою рівень готовності організації до реалізації проекту чи програми інноваційних стратегічних змін. Елементами інноваційного потенціалу підприємства є його матеріальні, маркетингові, трудові й фінансові ресурси.

Основним фактором при виборі стратегії інноваційної діяльності підприємства є його фінансове забезпечення. Оцінка здатності підприємства до інноваційного розвитку здійснюється шляхом порівняння його інноваційного потенціалу з оптимальним набором характеристик підприємства, сприйнятливістю до інновацій.

Отже, інноваційний потенціал підприємства – це можливість підприємства здійснювати інноваційну діяльність шляхом використання сукупності різних ресурсів.