

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМПІТЕТ

Ясній П.В. – ректор ТНТУ ім. І.Пулюя, д.т.н, професор;  
Рогатинський Р.М. – проректор з наукової роботи ТНТУ ім. І.Пулюя, д.т.н., професор;  
Федорович Р.В. – завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім.І.Пулюя, к.е.н., професор;  
Дергачова В.В. – завідувач кафедри менеджменту НТУ «КПШ», д.е.н., професор;  
Шульгіна Л.М. – професор кафедри менеджменту НТУ «КПШ», д.е.н., професор;  
Панухник О.В. - завідувач кафедри економіки і фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя; д.е.н., професор;  
Януш Клісінський – керівник інституту маркетингу і підприємництва, Академія технічно-гуманітарна, Бельсько-Бяла, Польща; д.е.н., професор;  
Цезарій Марчінкевич – професор Вищої школи Гуманітас, Сосновець, Польща;  
Семенюк С.Б. – доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н, доцент;  
Оксентюк Б.А. - доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н, доцент;  
Голда Н.М. - доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н, доцент;  
Борисова Т.М. - доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н, доцент.

## КОНТАКТИ

Оксентюк Богдана Андріївна 0974620040  
публікація тез, статей, монографії

Голда Надія Михайлівна 0971554381  
Семенюк Світлана Богданівна 0962455688  
Організаційні та фінансові питання

Поштова адреса: Україна, м. Тернопіль,  
вул. Білогірська, 50, ТНТУ ім. І.Пулюя,  
корпус 10, каб. 209

Телефон (0352) 25-94-14

E-mail: [kafprmark@gmail.com](mailto:kafprmark@gmail.com)

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ім. ІВАНА ПУЛЮЯ  
КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

АКАДЕМІЯ ТЕХНІЧНО-ГУМАНІТАРНА  
(ПОЛЬЩА)

ВИЩА ШКОЛА ГУМАНІТАС  
(ПОЛЬЩА)

## ЗАПРОШУЮТЬ

взяти участь у роботі  
Міжнародної науково-практичної конференції  
«Маркетинговий інструментарій  
управління попитом на товари і послуги»,

яка відбудеться  
**8-10 жовтня 2015 року**

у туристичному комплексі **БУКОВЕЛЬ**  
на базі відпочинкового комплексу «Синя гора»

(урочище «Вишня», с.Поляниця  
Івано-Франківської області)

Збір учасників конференції в м. Тернопіль 8 жовтня  
Виїзд до місця проведення конференції о 12 год.

До участі запрошуються науковці,  
викладачі ВНЗ, аспіранти, представники  
бізнес-структур, які зацікавлені в  
тематиці конференції

МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«МАРКЕТИНГОВИЙ  
ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ  
ПОПИТОМ НА ТОВАРИ І ПОСЛУГИ»

8-10 жовтня 2015 року

## ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- 1) Сучасна парадигма маркетингу: нові інструменти та технології
- 2) Управління маркетинговою діяльністю в умовах інноваційного розвитку економіки
- 3) Маркетингові аспекти управління сферою освіти
- 4) Маркетингові технології підприємств сфери туристичних послуг

Конференція відбуватиметься у вигляді **Круглого столу** з поетапним обговоренням тематичних напрямів конференції.

### Робочі мови конференції:

- ✓ українська;
- ✓ польська;
- ✓ англійська

За матеріалами конференції планується видати збірник тез конференції (до початку роботи конференції), колективну монографію (на початок 2016 року).

### Організаційний внесок:

- 1) безпосередня участь у конференції – публікація тез доповідей, витрати на проживання та харчування - **750 грн.** Проїзд оплачується учасниками до м. Тернопіль самостійно,
- 2) дистанційна участь у конференції – публікація тез доповідей, поштові витрати на пересилку 1 збірника – **120 грн.**

### Реквізити для оплати:

**Одержувач:** ФОП Кулик Роман Романович

**Банк одержувача:** р/р 26001500555428 в ОПЕРВ філії Тернопільське обласне управління АТ «Ощадбанк, МФО 338545»

**Призначення платежу:** за участь у конференції ПІБ платника.

Кошти слід перерахувати з **1 до 30 вересня 2015р.**

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- ✓ обсяг тез доповідей – 3-5 повних сторінок формату А5 редактор MS Word
- ✓ поля: верхнє – 1,75 см, лівє – 1,6 см, нижнє – 2,25 см, правє – 1,55 см
- ✓ шрифт Times New Roman, розмір шрифту 10, міжрядковий інтервал 1; абзацний відступ 0,8 см  
Структура тез:
- ✓ прізвище, ініціали автора та співавторів (не більше трьох) – справа, шрифт Times New Roman, напівжирний, курсив, розмір шрифту 10,
- ✓ назва установи – справа, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 10, курсив,
- ✓ назва тез – по центру, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 14, напівжирний, великі літери;
- ✓ через рядок текст, переноси у тексті не допускаються;
- ✓ через рядок після основного тексту список використаних джерел - шрифт Times New Roman, розмір шрифту 8.

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ В МОНОГРАФІЮ:

- ✓ обсяг – 10-15 повних сторінок формату А5 редактор MS Word
- ✓ поля: верхнє – 1,75 см, лівє – 1,6 см, нижнє – 2,25 см, правє – 1,55 см
- ✓ шрифт Times New Roman, розмір шрифту 10, міжрядковий інтервал 1; абзацний відступ 0,8 см  
Структура матеріалів:
- ✓ прізвище, ініціали автора та співавторів (не більше трьох) – справа, шрифт Times New Roman, напівжирний, курсив, розмір шрифту 10,
- ✓ назва статті – по центру, шрифт Times New Roman, розмір 12, напівжирний, великі літери;
- ✓ через рядок основний текст;
- ✓ через рядок після основного тексту список використаних джерел - шрифт Times New Roman, розмір шрифту 8.
- ✓ Скановані формули, рисунки та ілюстрації не дозволяються.

**Вартість монографії – 150 грн. за статтю + 30 грн. пересилка 1 екземпляра**

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Статті будуть опубліковані у фаховому журналі «Галицький економічний вісник». До друку приймаються матеріали, що мають наукову і практичну цінність та оформлені згідно вимог ВАК України. Статті проходять попереднє рецензування, після чого рішення про їх опублікування приймається редакційною колегією.

Обсяг статті - 5-10 сторінок формату А4, редактор MS WORD 97 - 2003 (.doc), поля: 25 x 25 x 25 x 25, абзацний відступ - 1,25 мм, шрифт – Times New Roman, 11 кегль, інтервал – 1,0.

Зміст наукових статей повинен відповідати вимогам ВАК України (містити постановку проблеми, аналіз останніх досліджень, мету статті та постановку завдання, виклад основного матеріалу, висновки та використану літературу).

Додаткову інформацію можна знайти на сайті <http://tntu.edu.ua/?l=uk&p=structure/research/publication/ev>

Матеріали подаються у вигляді файлу на e-mail: [kafprmark@gmail.com](mailto:kafprmark@gmail.com) із назвами:

- Для тез – «прізвище автора чи першого співавтора»-тези (наприклад, Ivanov-tezy);
- Для монографії - «прізвище автора чи першого співавтора»-монографія (наприклад, Ivanov-monografia);
- Для статей «прізвище автора чи першого співавтора»-стаття (наприклад, Ivanov-stattya);

До матеріалів обов'язково додається заявка, яка повинна містити: прізвище, ім'я та по-батькові автора (співавторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада, контактна адреса і телефон, електронна адреса

Матеріали конференції – заявку на участь, тези доповідей, копію квитанції про оплату оргвнеску необхідно подати до оргкомітету не пізніше **30 вересня 2015 р.**