

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ: ВЕКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: ФУНКЦІОНАЛЬНЕ НАВАНТАЖЕННЯ ТА ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ

1	Барна С. ПЕРШОЧЕРГОВІ ЗАВДАННЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ Barna S. PRIORITY TASKS OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY OF TERNOPIL REGION	3
2	Ясній П.В., Рогатинський Р.М. ПЕРСПЕКВИ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРНОПІЛЛІ Yasnii P.V., Rogatynskiy R.M. PERSPECTIVES OF SCIENTIFIC TOURISM IN TERNOPIL REGION	7
3	Панухник О.В. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ МОЛОДІЖНОГО РЕСУРСУ: ПЕРЕДУМОВИ І НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВЕКТОРНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКО-РЕГУЛЮЮЧИХ ВПЛИВІВ Panukhnyk O.V. THE TOURISM AND RECREATION REGION DEVELOPMENT INNOVATIVE POTENTIAL WITH THE INVOLVEMENT OF THE YOUTH RESOURCE: THE PRECONDITIONS AND FORMING DIRECTIONS OF MANAGEMENT-REGULATION INFLUENCES	9
4	Brandenburg H., Sekuła P. MULTICRITERIA EVALUATION METHOD IN LOCALIZATION OF TOURISM INVESTMENTS Бранденбург Г., Секула П., МЕТОД БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЛОКАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙ В ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ	13
5	Бажанова Н. В. ВПЛИВ ДЕРЖАВИ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ Vazhanova N.V. THE INFLUENCE OF THE STATE ON FORMATION OF STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE	14
6	Богач Ю.А. УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОСНОВ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК НАПРЯМ ЗМІЦНЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ Bogach Y.A. IMPROVEMENT OF TOURISM ORGANIZATION LOGISTICS ACTIVITY INFORMATION BASES AS DIRECTION TO STRENGTHENING REGIONAL DEVELOPMENT POTENTIAL OF TOURISM AND RECREATION	16

7	Гришова І.Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ Gryshova I.Yu. CONCEPTUAL PRINCIPLES OF RURAL TOURISM	18
8	Длугопольський О.В. РОЗВИТОК ОБ'ЄКТІВ ІСТОРИЧНОЇ НЕРУХОМОСТІ КРАЇН ЄС НА ОСНОВІ МОДЕЛІ ДПП Dluhopolskyi O.V. PPP MODEL OF HISTORICAL PROPERTY OBJECTS DEVELOPMENT IN EU COUNTRIES	21
9	Дубровский П.С., Солодовник А.В. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Dubrovsky P.S., Solodovnik A.V. TOURISM AS FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT	24
10	Іртищева І.О., Д.С. Войт СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ Irtysheva I.O., Voit D.S. STRATEGIC GUIDELINES OF INVESTMENT - INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURIST - RECREATIONAL COMPLEX OF THE REGION	27
11	Калінеску Т.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ Calinescu T.V. THE SOCIAL AND ECONOMIC VECTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE	30
12	Кошкалда І.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ Koshkalda I.V. PROBLEMS OF FORMING AND FUNCTIONING OF ECOLOGICAL TOURISM ON KHARKIV REGION	33
13	Кудла Н.Є. АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ АГРОТУРИСТИЧНИХ ГОСПОДАРСТВ ТА ПОТРЕБ ЇХ ГОСТЕЙ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПОЛЬОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПЛОТНИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ) Kudla N.Y. ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF AGRITOURISM FARMS AND THE NEEDS OF THEIR GUESTS (BASED ON FIELD RESEARCH AMONG PILOT FARMS OF THE CARPATHIAN REGION)	37
14	Кудлак В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ Kudlak V. CURRENT STATUS AND TRENDS OF TOURISM IN UKRAINE AND WORLD	41

- 15 **Левицький В.О.** 44
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
Levitskiy V.O.
THE FORMATION OF COMPETITIVENESS TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX REGIONS UNDER SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- 16 **Ліхоносова Г. С.** 47
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ОСЕРЕДКІВ УКРАЇНИ
Likhonosova G.S.
SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION TRAVEL CELLS UKRAINE
- 17 **Лукомська О.І.** 50
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ВАЖІЛЬ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ
Lukomska O.I.
SOCIO-ECONOMIC FACTOR OF RURAL TOURISM IN DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS
- 18 **Мальська М. П., Жук І.З.** 53
ПРОСТОРОВІ СИСТЕМИ ПОСЛУГ ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
Malska M.P., Zhuk I. Z.
SPATIAL SERVICE SYSTEMS AS THE OBJECT OF RESEARCH IN REGIONAL ECONOMY
- 19 **Мариненко Н.Ю.** 56
МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
Marynenko N. Yu.
METHODOLOGICAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISES' DEVELOPMENT APPROACHES
- 20 **Мельничук М.М., Безсмертнюк Т.П.** 60
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ПІВНІЧНО-ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ
Melniychuk M.M., Bezsmertniuk T.P.
RECREATIONAL POTENCIAL OF NATURE RESERVE FUND NORTH-WESTERN REGION OF UKRAINE
- 21 **Пендерецький О.В., Пендерецька Р.О.** 64
ПРОМИСЛОВИЙ ТУРИЗМ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ
Penderetskyu O.V., Penderetska R.O.
INDUSTRIAL TOURISM OF REGION OF CARPATHIANS
- 22 **Підставка Р.** 68
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЗАПОВІДНИК «ЗАМКИ ТЕРНОПІЛЛЯ» В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ
Pidstavka R.
NATIONAL RESERVE "CASTLES OF TERNOPIIL REGION" IN THE SYSTEM OF REGIONAL TOURISM PRODUCT

- 23 **Подвірна Т.В.** 71
РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ
Podvirna T.V.
REGULATION OF TOURISM REGIONAL LEVEL
- 24 **Руда О.В.** 73
ПЕРСПЕКТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В М.
ТЕРНОПІЛЬ
Ryda O.V.
PROSPECTS FOR ACTIVATION OF TOURISM IN TERNOPIL
- 25 **Рудакевич М.І.** 75
ЦІНІСНИЙ АСПЕКТ МІЖНАРОДНОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИЗМУ
Rudakevych M.I.
VALUE ASPECT OF INTERNATIONAL POLICY OF TOURISM
- 26 **Савченко І. А., Шабала Д. В.** 78
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО
ТУРИЗМУ ПОЛЬЩІ
Savchenko I.A., Shabala D.V.
THE FEATURES OF RURAL GREEN TOURISM IN POLAND
- 27 **А.В.Сарри** 82
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ
РЕГІОНІВ УКРАЇНИ
A.V.Sarry
FUTURE DIRECTION OF TRAVEL REGIONS OF UKRAINE
- 28 **Смирнов І.Г., Гнатів Т.Б.** 86
НЕЙМІНГ ЯК НОВІТНІЙ НАПРЯМОК МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ:
РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
Smyrnov I.G., Gnativ T.B.
NAMING AS MODERN DIRECTION OF MARKETING IN TOURISM:
REGIONAL DIMENSION AND INNOVATIVE POTENTIAL
- 29 **Фроленко Р.В.** 89
ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК
ЗАСІБ ЗМІЦНЕННЯ ЇЇ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ І СОЦІАЛЬНО-
КУЛЬТУРНИЙ ЧИННИК УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ
РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ
Frolenko R.V.
THE INTERNAL TOURISM ORGANIZATION CULTURE AS A
MEANS OF STRENGTHENING ITS HUMAN CAPACITY AND
SOCIO-CULTURAL FACTOR OF TOURISM AND RECREATION
REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT
- 30 **Химич І.Г.** 91
ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТЕРНОПІЛЛЯ
Khymych I.G.
ASSESSMENT OF POTENTIAL TOURIST TERNOPIL REGION
- 31 **Цимбала О.С.** 96
МУЗЕЙ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ЛЬВОВА
Tymbala O. S.
MUSEUM AS A CONSTITUENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE
OF LVIV

- 32 **Ціх Г.В.** 100
МІСЦЕ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЕКОНОМІЦІ РОЗВИНУТИХ
КРАЇН СВІТУ
Tsikh G.V.
A PLACE OF TOURISM INDUSTRY IN THE ECONOMY OF
DEVELOPED COUNTRIES OF THE WORLD
- 33 **Юрик Н.Є., Шпак О.В.** 103
РОЛЬ КЛАСТЕРІВ У РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНОЗДАТНОСТІ
ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ
Yuryk N.Ye., Shpak O.V.
ROLE OF COMPETITIVENESS CLUSTERS
DOMESTIC TOURISM CURRENT MARKET CONDITIONS

**СЕКЦІЯ: ІНСТИТУЦІЙНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ
РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

- 1 **Артеменко Л.Б.** 107
ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ
РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ
Artemenko L.B.
PROBLEMS STATE REGULATION OF RECREATIONAL SERVICES
IN UKRAINE
- 2 **Дем'яненко М.Я., Гришова І.Ю.** 109
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО
ТУРИЗМУ
Demyanenko M.Ya, Gryshova I.Yu.
CONCEPTUAL PRINCIPLES OF RURAL TOURISM
- 3 **Іванов А.М., Саламатіна С.Є.** 112
ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ
ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМОМ
Ivanov A.M. Salamatina S.Y.
USE MARKETING TO IMPROVE THE STATE TOURISM
DEVELOPMENT POLICY
- 4 **Конькова К.В.** 115
РОЛЬ ТУРИСТСЬКИХ ДЕСТИНАЦІЙ В УПРАВЛІННІ
РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
Konkova K.V.
THE VALUE OF TOURIST DESTINATIONS IN THE MANAGEMENT
OF REGIONAL DEVELOPMENT
- 5 **Кривокульська Н.М.** 119
УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНИХ ОСНОВ УПРАВЛІННЯ
РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ ЧЕРЕЗ
ЗДІЙСНЕННЯ УПРАВЛІННЯМ ДСНС УКРАЇНИ В
ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ЕКОСИСТЕМИ
Kryvokulska N.M.
IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL BASES OF TOURISM AND
RECREATION REGIONAL DEVELOPMENT THROUGH
FUNCTIONAL ACTIVITY OF STATE EMERGENCY SERVICE OF
UKRAINE IN TERNOPIL REGION REGARDING PROVIDING
ECOLOGICAL SECURITY

- 6 **Маркович І.Б.** 121
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА
ЇЇ МІСЦЕ В РЕГІОНАЛЬНОМУ РОЗПОДІЛІ ПЕРСПЕКТИВ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
Markovych I.B.
TERNOPIL REGION'S COMPETITIVENESS AND ITS PLACE AT THE
REGIONAL PROSPECTS DISTRIBUTION OF UKRAINE
- 7 **Пилип'юк Л. М.** 123
РОЛЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ
МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ДІЯЛЬНОСТІ
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
Pilipyuk L.M.
THE ROLE AND ORGANIZATIONAL PRINCIPLES OF MARKETING
RESEARCH OF TOURIST ENTERPRISES
- 8 **Томашевська А.В.** 127
ФОРМИ ЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ У РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ
Tomashevska A.V.
FORMS OF ECONOMIC COOPERATION IN THE DEVELOPMENT OF
REGIONAL TOURISM PRODUCT
- 9 **Заваріка Г. М., Тотмакова К.С.** 130
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
Zavarika G.M., Totmakova K.S.
STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS IN
THE HOTEL AND RASTAURANT INDUSTRY

**СЕКЦІЯ: ІНСТРУМЕНТАЛЬНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ
РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: ЗАРУБІЖНИЙ
ДОСВІД І ПРАКТИКА В УКРАЇНІ**

- 1 **Дудкіна О.П., Дудкін П.Д.** 133
УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ РЕКРЕАЦІЇ:
ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДРУНТЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ
Dudkina O.P., Dudkin P.D.
MANAGING REGIONAL RECREATION DEVELOPMENT:
THEORETICAL BASIS AND REALIZATION INSTRUMENTS
- 2 **Зеленко О.О.** 136
РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИХОДУ ІЗ
КРИЗИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Zelenko O.O.
REGIONAL MARKETING AS AN INSTRUMENT TO OVERCOME
CRISES OF TOURISM INDUSTRY IN LUHANSK OBLAST
- 3 **Крамар І.Іу.** 138
TENDENCIES OF WORLD TOURISM DEVELOPMENT AND
UKRAINIAN REALITIES
Крамар І.Ю.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ ТА УКРАЇНСЬКІ
РЕАЛІЇ

- 4 **Мишковець І.П.** 140
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
Myshkovets I.P.
FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF TOURISM
- 5 **Панухник Я.Г.** 142
МОДЕРНІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК
ІННОВАЦІЙНИЙ ЧИННИК СТРУКТУРНОЇ ПЕРЕБУДОВИ
МУНІЦИПАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
Ranukhnyk I.G.
THE ENTERPRISE MANAGEMENT TECHNOLOGIES
MODERNIZATION AS AN INNOVATIVE FACTOR OF MUNICIPAL
ECONOMIC SYSTEMS STRUCTURAL RECONSTRUCTION
- 6 **Чоренька Н. В., Євлах В.С.** 144
ДОСВІД ГРУЗІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ
УКРАЇНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
Chornenka N.V., Yevlakh V.S.
EXPERIENCE OF GEORGIA FOR INCREASING EFFECTIVENESS OF
TOURISM BUSINESS IN UKRAINE
- 7 **Андрушків Б.М., Шерстюк Р. П., Кирич Н.Б.** 147
ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В
ПОСТКОНФЛІКТНИХ УМОВАХ
Andrushkiv B. M., Sherstiuk R.P., Kyrych N. B.
FEATURES COMMUNICATIVE SOFTWARE TOURISM AND
RECREATION SERVICES IN POST-CONFLICT SITUATIONS

**СЕКЦІЯ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА ОБЛІКОВО-СТАТИСТИЧНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

- 1 **Атаманчук З.А.** 149
ВПЛИВ ДЕВАЛЬВАЦІЇ ГРИВНІ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ
ГАЛУЗІ УКРАЇНИ
Atamanchuk Z.A.
INFLUENCE OF DEVALUATION OF HRYVNIA ON UKRAINIAN
TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT
- 2 **Дячун О.Д.** 151
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА
РЕКРЕАЦІЇ
Diachun A. D.
FINANCIAL AND ECONOMIC FACTORS OF TOURISM
DEVELOPMENT AND RECREATION
- 3 **Красноручький О.О., Зайцев Ю.О.** 154
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО (СІЛЬСЬКОГО)
ТУРИЗМУ
Krasnorutsky O.O., Zaitsev Y.O.
ECONOMIC BACKGROUND OF AGRICULTURAL ENTERPRISES
REVITALIZATION IN THE AREA OF GREEN (RURAL) TOURISM

- 4 **Нагорняк І.С.** 157
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ
Nahorniak I.S.
INVESTMENT STRATEGY OF INNOVATIVE SOFTWARE OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT
- 5 **Нагорняк Г.С.** 159
ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ УКРАЇНИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
Nahorniak H.S.
DETERMINATION THE ROLE OF UKRAINE ON THE WORLD MARKET OF TOURISM SERVICES
- 6 **Радинський С.В.** 161
ІНВЕСТИВАННЯ У ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ
Radynskyy S.V.
INVESTING IN TOURISM UKRAINE
- 7 **Тимошик Н.С.** 163
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
Tymoshyk N.S.
IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUDGET FINANCING OF TOURIST INDUSTRY
- 8 **Хрупович С.** 165
ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Khrupovych S.
THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS TERNOPIL REGION

СЕКЦІЯ: ІНФРАСТРУКТУРНА І ЛОГІСТИЧНА КОМПОНЕНТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ СЕРВІСІЗАЦІЇ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

- 1 **Герасименко В.Г., Семенець К.М.** 170
МЕТОД ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА КРУПНОГО МІСТА
Gerasymenko V.G., Semenets K.M.
THE METHOD OF COMPARATIVE ANALYSIS OF THE HOTEL INDUSTRY QUALITY OF A LARGE CITY
- 2 **Передерко В. П.** 173
ТУРИЗМ НА ІВАНО-ФРАНКІВЩИНІ ЗА ПІДСУМКАМИ ЛІТНЬОГО СЕЗОНУ 2015 РОКУ
Perederko V.P.
THE RESULTS OF THE TOURISM SUMMER SEASON 2015 IN THE IVANO-FRANKIVSK REGION
- 3 **Теребух А.А., Кошова Б.Р.** 175
РІВНІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНСТРАСТРУКТУРИ ТА ЇХ СКЛАДОВІ
Terebuch A.A., Koshova B.R.
THE LEVEL AND COMPONENTS OF TOURISM INFRASTRUKTUR

СЕКЦІЯ: ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Коробейникова Я.С., Зоріна Г.П.
ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ШЛЯХОМ
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА
Korobeinykova Y.S., Zorina G.P.
FORMATION OF TOURIST INFRASTRUCTURE THROUGH PUBLIC
– PRIVATE PARTNERSHIPS | 179 |
| 2 | Мальований М.С., Никифоров В.В., Синельников О.Д., Харламова О.В.
ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕКРЕАЦІЇ В
УМОВАХ НЕКОНТРОЛЬОВАНОГО РОЗВИТКУ ЦΙΑНОБАКТЕРІЙ
Malovanyu M.S., Nykyforov V.V., Synelnykov O.D.,
Kharlamova O.V.
TECHNOLOGICAL ASPECTS OF PROVIDING THE RECREATION IN
THE CONDITIONS OF UNCONTROLLED CYANOBACTERIA
DEVELOPMENT | 183 |
| 3 | Філюк Я.О., Андрійчук В.А., Коваль В.П.
СВІЛОТЕХНІЧНІ УСТАНОВКИ З АВТОНОМНИМ ЖИВЛЕННЯМ
НА ОСНОВІ СОНЯЧНИХ БАТАРЕЙ З АКУМУЛЮЮЧИМИ
ЕЛЕМЕНТАМИ
Filyuk Y.O., Andriychuk V.A., Koval V.P.
LIGHTINGS INSTALLATIONS WITH AUTONOMOUS POWER ON
BASED SOLAR BATTERIES WITH ACCUMULATING ELEMENTS | 185 |

СЕКЦІЯ: ПРИРОДОРЕСУРСНИЙ БАЗИС РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

- | | | |
|---|--|-----|
| 1 | Андрусяк Н.С.
САНАТОРІЙ „БРУСНИЦЯ” ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ
ЛІКУВАЛЬНО - ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ
ОБЛАСТІ
Andrusyak N.S.
SANATORIUM "BRUSNUTSYA" AS A KEY ELEMENT OF
DEVELOPMENT OF HEALTHY TOURISM IN CHERNIVTSI REGION | 187 |
| 2 | Вітенько Т.М.
ДЕЯКІ ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
Vitenko T.M.
ECOLOGICAL ASPECTS OF TOURIST DEVELOPMENT | 190 |
| 3 | Калугіна А.О.
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДОНЕЦЬКОГО
КРАЮ ПІСЛЯ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ
Kalughina A.O.
TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE DONETSK
REGION AFTER THE MILITARY CONFLICT | 192 |

- 4 **Гумницький Я.М., Куц В.П.** 194
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО НЕОБХІДНОСТІ ОЧИЩЕННЯ
ПРОМИСЛОВИХ І ВЕНТИЛЯЦІЙНИХ ВИКИДІВ В АТМОСФЕРУ
Gumnitsky Ya.M., Kuts V.P.
MODERN APPROACHES TO THE NEED FOR TREATMENT OF
INDUSTRIAL VENTILATION AND AIR EMISSIONS
- 5 **Лясота О. М., Зварич Н. М., Атаманюк В.М.** 197
ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ТПВ ОДИН З ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРНОПІЛЛЯ
Liasota O.M., Zvarych N.M., Atamaniuk V.M.
SOLVING OF THE PROBLEMS OF HDW IS ONE OF THE WAYS TO
INCREASE THE TOURIST ATTRACTION OF TERNOPIL REGION
- 6 **Підцерковна К. В., Льїн Л. В.** 199
ПРИРОДОРЕСУРСНИЙ БАЗИС РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
ТА РЕКРЕАЦІЇ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ
Pidtserkovna K.V., Lyin L.V.
NATURAL RESOURCES BASIS DEVELOPMENT OF
TORISM AND RECREATION IN THE VOLYN REGION
- 7 **Фастовець О.О.** 203
ПРИРОДОРЕСУРСНИЙ БАЗИС РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ІЗРАЇЛЮ)
Fastovets O.O.
NATURAL RESOURCE OF REGIONAL TOURISM AND
RECREATION DEVELOPMENT: ISRAEL CASE STUDE
- 8 **Чир Н.В., Граб О.М.** 206
ПРИРОДОРЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛІКУВАЛЬНИХ ГРЯЗЕЙ ДЛЯ
ПОТРЕБ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
Chyr N. V. Grab O.M.
NATURAL RESOURCE POTENTIAL OF CURATIVE MUD FOR
NEEDS OF THE RESORT INDUSTRY SECTOR OF UKRAINE

СЕКЦІЯ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ РЕГІОНУ

- 1 **Рогатинський Р.М., Рогатинська О.Р.** 209
МОДЕЛЬ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПРИ
ІНДИВІДУАЛЬНОМУ ВИБОРІ ТУРУ
Rogatynskiy R.M., Rogatynska O.R.
MODEL OF DECISION INDIVIDUAL CHOICE ROUND
- 2 **Веретеннікова Н.В., Кунанець Н.Е., Пасічник В.В.,
Мацюк О.В.** 211
ВІРТУАЛЬНІ КОМПАНІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ:
СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ
Veretennikova N. V., Kunanets N.E., Pasichnyk V.V., Matsiuk O.V.
VIRTUAL COMPANIES IN THE FIELD OF TOURISM : SOCIAL AND
COMMUNICATION ASPECT

- 3 **Габчак Н.Ф.** 214
ТУРИСТИЧНІ ПРИНАДИ МУКАЧІВСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Nabchak N.F.
TOURISM ATTRACTIONS OF MUKACHEVO DISTRICT OF
TRANSCARPATHTIAN REGION
- 4 **Гарматій Н.М.** 216
МОДЕЛЮВАННЯ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ У БАНКІВСЬКИХ
УСТАНОВАХ ТА СТВОРЕННЯ КРЕДИТНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ
Harmatiy N.M
MODELING MOTIVATION IN BANK END GREATION OF CREDIT
PROGRAMS FOR REGIONAL TOURISM
- 5 **Даниленко М.І.** 220
ІНТЕРНЕТИЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ: РЕГІОНАЛЬНИЙ
АСПЕКТ
Danylenko M.I.
THE INTERNETIZATION OF HOTEL BUSINESS: REGIONAL
ASPECT
- 6 **Кульчицький І.М., Скубій М.Ю.** 223
ОНТОЛОГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРИРОДОМОВНИХ
ІНТЕРФЕЙСІВ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ
Kulchytskyu I. M., Skubij M.Y.
THE ONTOLOGICAL MODELING OF NATURAL LANGUAGE
INTERFACES OF TRAVEL INFORMATION SYSTEMS
- 7 **Кунанець Н.Е., Галаз Т.О., Щур Р.І., Мацюк О.В.** 226
КОНСОЛІДОВАНА ІНФОРМАЦІЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ
Kunanets N.E., Halaz T.O., Schur R.I., Matsiuk O.V.
COMPETITIVE INTELLIGENCE IN TOURISM
- 8 **Круський О.П., Маслова В.М.** 230
МОДЕЛЮВАННЯ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ
ПОСЛУГ
Krups'kyu A. P., Maslova V. M.
MODELIND AND INFORMATIZATION MARKET OF TOURIST
SERVICES
- 9 **Артеменко О.І., Кунанець Н.Е., Пасічник В.В., Савчук В.В.** 232
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ:
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ
Artemenko O.I., Kunanets N.E., Pasichnyk V.V., Savchuk V.V.
MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF
TOURISM: SYSTEM ANALISIS OF THE SITUATION
- 10 **Пасічник В.В., Савчук В.В.** 235
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА МІАТ НА ОСНОВІ МОБІЛЬНИХ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Pasichnyk V.V., Savchuk V.V.
INTELLECTUAL SYSTEM MIAT BASED ON MOBILE
INFORMATION TECHNOLOGIES

- 11 **Пасічник В.В., Артеменко О.І., Попик І.В.** 238
ГЕОІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЗОРИЄТОВАНІ НА ПОТРЕБИ
ТУРИСТА
Pasichnyk V.V., Artemenko O.I., Popyk I.V.
GEOINFORMATION TECHNOLOGIES FOR TOURISTS USE
- 12 **Серкова Л.Е., Марасанов С.О.** 242
ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ФІРМОЮ
Serkova L.E., Marasanov S.O.
CREATION OF INFORMATION TECHNOLOGY DEPARTMENT
TOURIST FIRMS
- 13 **Яворська О.Г., Кравченко В., Сільченко О.** 244
РЕГІОНАЛЬНИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ В
СУЧАСНИХ УМОВАХ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
Yavorska O.G., Kravchenko V., Silchenko O.
REGIONAL MARKET OF TOURIST SPHERE OF UKRAINE IN
MODERN CONDITIONS OF SOCIALIZATION OF THE ECONOMY

**СЕКЦІЯ: ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ
ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ**

- 1 **Бєлоусова Н.В.** 248
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ
УКРАЇНИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ПОЛЬОВИХ ПРАКТИК ТА
НАВЧАЛЬНИХ ТРЕНІНГІВ (НА ПРИКЛАДІ ОЗДОРОВЧО-
ТУРИСТСЬКО-ЛІКУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ПЕТРІВСЬКА
СЛОБОДА» МІЖГІРСЬКОГО РАЙОНУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ
ОБЛАСТІ)
Bielousova N.V.
THE PERSPECTIVES OF UKRAINIAN TOURISTIC RESOURCES
USING FOR CONDUCTING FIELD PRACTICES AND TRAININGS (
ON THE EXAMPLE OF TOURISTIC WELLNESS THERAPEUTIC
PETRIVSKA SLOBODA COMPLEX, MIZHGIRYA DISTRICT,
TRANSCARPATHTA, UKRAINE)
- 2 **Бабушко С.Р.** 251
РОЗВИТОК МЕДІА-КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ
ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» У НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ
Babushko S. R.
DEVELOPMENT OF “TOURISM” STUDENTS’ MEDIA
COMPETENCE AT NATIONAL UNIVERSITY OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS OF UKRAINE
- 3 **Винничук Р.О., Склярук Т.В.** 253
ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ НЕОБХІДНОСТІ ПОКРАЩЕННЯ
ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ
Vynnychuk R.O., Sklyaruk T.V.
THE BASIC PREMISE OF NECESSITY TO IMPROVE QUALITY OF
TOURISM SPECIALISTS EDUCATION IN UKRAINE

- 4 **Данільєва Ю.Г., Мкртчян К.К.** 255
АНИМАТОР У СИСТЕМІ ТУРИСТСЬКОЇ ОСВІТИ
Daniliyeva, J.G., Mkrtchyan, K.K.
THE ANIMATOR IN THE EDUCATION OF TOURISM
- 5 **Казарова Г.М.** 258
ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ
МЕТОДІВ НАВЧАННЯ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У
СФЕРІ ТУРИЗМУ
Kazarova H.M.
THE PSYCHOLOGICAL ASPECT OF USING TEACHING METHODS
IN PROCESS OF TRAINING SPECIALISTS IN TOURISM
- 6 **Константюк Н.І.** 262
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ
Konstantiuk N. I.
FINANCIAL ASPECTS OF SPECIALIST TRAINING FOR TOURISM
INDUSTRY
- 7 **Крупський О.П., Годлевська Ю.І.** 264
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ
ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ОСВІТНІХ
ПОСЛУГ
Krups'kyu O.P., Godlevs'ka J.I.
FEATURES OF THE IMPLEMENTATION SPECIALIST TRAINING IN
THE SPHERE OF TOURISM AND RECREATION IN THE NATIONAL
MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES
- 8 **Лукьянова Л.Г.** 266
ПРОБЛЕМОЛОГІЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ
ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦІАЛІСТА ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА
Lukyanova L.G.
THE PROBLEMOLOGY OF EDUCATION IN THE SYSTEM OF
FORMING THE SPECIALIST IN TOURISM AND HOSPITALITY
- 9 **Мединська С.І.** 268
ОСОБЛИВОСТІ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ
ТУРИЗМУ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
Medynska S.I.
PECULIARITIES OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF EXPERTS
IN THE TOURISM INDUSTRY ON THE UKRAINIAN MARKET OF
EDUCATIONAL SERVICES UNDER CONDITIONS OF
GLOBALIZATION
- 10 **Паньків Н. Є.** 270
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ
ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ОСВІТНІХ
ПОСЛУГ НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ
І ТУРИЗМУ
Pankiv N. Ye.
PARTICULARITIES OF CONDUCTING THE SPECIALISTS
TRAINING IN THE SPHERE OF TOURISM AND REKREATION AT
THE DOMESTIC MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE
EXAMPLE OF LVIV INSTITUTE OF ECONOMICS AND TOURISM

- 11 **Пацюк В.С.** 274
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ В НОВИХ
ТУРИСТИЧНИХ ЦЕНТРАХ (НА ПРИКЛАДІ м. КРИВИЙ РІГ)
Patsiuk V.S.
FEATURES OF TRAINING OF TOURISM SPECIALISTS IN NEW
TOURIST CENTERS (BY THE EXAMPLE OF KRYVVIY RIH)
- 12 **Плецан Х. В.** 277
ПОРТФОЛІО КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА
ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ: СУТНІСТЬ, УМОВИ ТА ФАКТОРИ
ПОБУДОВИ
Pletsan H.V.
COMPETENCE OF THE MODERN MANAGER PORTFOLIO OF
TOURISM: NATURE, CONDITIONS AND FACTORS OF
CONSTRUCTION
- 13 **Сидоренко І.О.** 280
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І МОТИВАЦІЯ В ТУРИЗМІ
Sydorenko I.O.
HUMAN CAPITAL AND MOTIVATION IN TOURISM
- 14 **Шафранський В. В.** 284
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ ДО
ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗІ
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ
Shafranskiy V. V.
PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMATION OF PROFESSIONAL
PREPAREDNESS OF FUTURE SPECIALISTS FOR SPORT-HEALTH
TOURISM
- 15 **Щука Г.П.** 286
СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИК У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ
МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ
Shchuka G.P.
SPECIFIC ORGANIZATION OF PRACTICE IN THE TRAINING OF
FUTURE SPECIALISTS IN TOURISM

**СЕКЦІЯ: ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ В
ГАЛУЗІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: ЗБАЛАНСУВАННЯ
ОЧІКУВАНЬ НА МАКРО- І МЕЗО- РІВНЯХ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ
МОЛОДІЖНОГО РЕСУРСУ**

- 1 **Возняк М.В., Побігун О.В.** 288
АНАЛІЗ САЙТІВ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ ІВАНО-
ФРАНКІВСЬКА ЩОДО ПРОПОЗИЦІЙ ПАЛОМНИЦЬКИХ
ТУРІВ
Vozniak M.V., Pobigun O.V.
ANALYSIS TOURIST AGENCIES IVANO-FRANKIVSK
MUNICIPALITY ON PILGRIMAGE TOURS PROPOSALS
- 2 **Дудкін П.Д., Химич Г.П., Струтинська І.О.** 291
ТРАНСПОРТНІ МЕРЕЖІ – ТРАНСФЕР ТУРИЗМУ В УКРАЇНУ
Dudkin P.D., Khymych G.P., Strutynska I.O.
TRANSPORT NETWORKS - TRANSFER OF TOURISM IN
UKRAINE

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

- | | | |
|---|--|-----|
| 3 | Заставецька О. В., Дударчук К. Д.,
ГЕОГРАФО-ТУРИСТИЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ
ОБЛАСТІ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
Zastavetska O.V., Dudarchuk K.D.
GEOGRAPHIC AND TOURIST POSITION OF TERNOPIL
REGION AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT | 293 |
| 4 | Коростіль О.І., Побігун О.В.
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЮНАЦЬКО-МОЛОДІЖНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ ТУРИСТИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ В
КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ
Korostil O.I., Pobigun O.V.
ANALYSIS OF ACTIVITIES OF YOUTH ORGANIZATIONS
ORIENTED ON TOURISM IN CARPATHIAN REGION | 295 |
| 5 | Туревич О.А.
ІСТОРИКО-АРХІТЕКТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ
ПРОФІЛАКТИКИ АГРЕСИВНОСТІ ОСОБИ ЮНАЦЬКОГО
ВІКУ
Turevych O.A.
HISTORICAL ARCHITECTURAL TOURISM AS THE
PREVENTIVE METHOD
OF TEENAGER AGGRESSION | 299 |
| 6 | Гац Л.Є.
МОДЕЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ
Hats L.E.
MODELING REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT
ACTIVITIES | 301 |
| 7 | Винник Т.М.
ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ: СИНЕРГІЯ ЗНАНЬ ТА ВРАЖЕНЬ
Vynnyk T.M.
EDUCATION TOURISM: SYNERGY KNOWLEDGE AND
IMPRESSIONS | 303 |