

УДК 002.53/.55

<sup>1</sup>Кунанець Н.Е. д.н.с.к., с.н.с., <sup>1</sup>Галаз Т.О., <sup>1</sup>Щур Р.І., <sup>2</sup>Мацюк О.В., к.т.н., доц.

<sup>1</sup>Національний університет «Львівська політехніка», Україна

<sup>2</sup>Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя, Україна

## КОНСОЛІДОВАНА ІНФОРМАЦІЯ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

**Kunanets N.E. Dr., Sen. Res., Halaz T.O., Schur R.I., Matsiuk O.V., Ph.D., Assoc. Prof.**  
**COMPETITIVE INTELLIGENCE IN TOURISM**

Останніми роками завдяки використанню сучасних інформаційних технологій значно зросли темпи розвитку туристичної галузі, більшість складових якої перетворилися на успішні електронні бізнес-проекти. Вагомими учасниками таких проектів зазвичай є крупні авіакомпанії, готельні комплекси та туристичні корпорації, розташовані на всіх континентах. Використання інформаційних технологій підвищує ефективність та затребуваність туристичних послуг.

Розвиток туристичної галузі перебуває у взаємозалежності із функціонуванням багатьох суміжних галузей, якими зазвичай є транспорт, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, та сприяє соціально-економічному розвитку територіальних громад. Особливо показово у цьому контексті є Львівська область, туристична привабливість якої забезпечується історичними та природними чинниками. Підвищення інформованості туристів про спектр туристичних послуг, які пропонуються фірмами та організаціями, досягається, зокрема, завдяки формуванню консолідованого ресурсу туристичних об'єктів області.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблеми формування консолідованого інформаційного ресурсу у туристичній галузі належать до категорії маловивчених та не повністю досліджених. Загалом окремі трактування теоретичних питань наукового напрямку «консолідована інформація» подавалися рядом авторів, водночас залишається не проаналізованою специфіка цих процесів в окремих бізнес галузях, зокрема це характерно для туристичної галузі.

Теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі висвітлюється у роботах С. Мельниченко [1]. Основні тенденції розвитку санаторно-курортної галузі на Львівщині викладені у концепції її розвитку [2]. У статтях Угриня Д. [3,4] проаналізовано проблеми опрацювання даних галузі туризму та ефективність їх використання в засобах накопичення та опрацювання інформації та розглянуто питання підвищення ефективності туризму шляхом розроблення методів та алгоритмів для проектування і моделювання просторів даних об'єктів туристичної сфери. Шаховська Н.Б. окреслила концепцію технології керування корпоративними даними в галузі туризму [5]. Систему класифікації туроператорів запропоновано Чернобай Л. І. [6]. А.Б. Гайдук проаналізовано економічні важелі розвитку галузі [7]. Проте питання формування консолідованого інформаційного ресурсу в галузі туризму ними не розглядається.

**Метою статті** є аналіз переваг застосуванням інструментів консолідованої інформації при формуванні інформаційного контенту галузі туризму Львівської області, використання якого надає можливість отримання повної, адекватної, систематизованої інформації про туристичні об'єкти області.

Розвиток туризму на Львівщині є одним з основних джерел поповнення бюджетів різних рівнів [8], забезпечує доступний і повноцінний відпочинок й оздоровлення громадян, сприяє їх ознайомленню з історією та культурою Галицького

краю.

Природно-ресурсний та історико-культурний потенціал Львівщини у поєднанні з вигідним географічним положенням є достатньою передумовою ефективного розвитку галузі туризму. Для області характерне відвідування туристами історико-культурних та архітектурних пам'яток, оздоровчо-лікувальний туризм. Основні історико-культурні та архітектурні пам'ятки на території області: музеї-заповідники „Одеський замок”, „Золочівський замок” та інші замкові споруди, об'єднані в „Золоту підкову” Львівщини, заповідник „Густань” у с. Урич Сколівського району, літературно-меморіальний музей Івана Франка – „Нагуєвичі” у Дрогобицькому районі та ін. Центрами сакрального туризму є Унівський, Крехівський монастирі, Страдчанська печерна церква та ін.

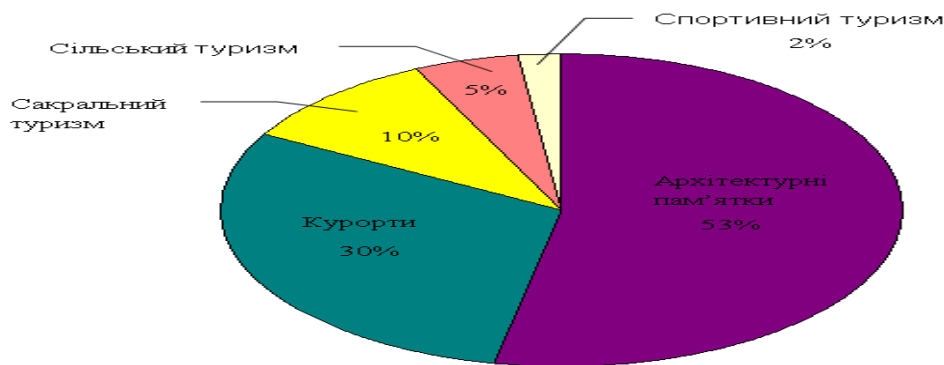


Рис.1 Секторальна діаграма видів туризму у Львівській області.

Разом з тим, туристична галузь ще не розвивається бажаними темпами. Причин, що гальмують ці процеси є багато, але однією з найважливіших є розпорошеність інформації щодо ринку туристичних та рекреаційних послуг. Назріла нагальна потреба консолідації цієї інформації та формування на її основі потужного багатофункціонального контенту.

Виходячи із трактування поняття «консолідованої інформації» як одержаних з декількох джерел та системно інтегрованих різнотипних інформаційних ресурсів, які в сукупності наділені ознаками повноти, цілісності, несуперечливості та становлять адекватну інформаційну модель проблемної області з метою її аналізу, опрацювання та ефективного використання в процесах прийняття рішень[9], формування такого ресурсу для туристичної галузі є надійною запорукою її ефективного функціонування та впевненого поступу.

Формування консолідованого інформаційного ресурсу відбувається у декілька етапів:

- пошук та збирання даних;
- попереднє опрацювання та структурування даних (перетворення на інформацію);
- аналіз і синтез інформації - перетворення на знання;
- створення низки інформаційних продуктів для задоволення інформаційних потреб потенційних споживачів;
- консолідація інформаційних ресурсів.

Розглянемо методологічні засади інформаційно-аналітичної діяльності із створення консолідованих інформаційних ресурсів туристичної фірми, використання яких сприятиме її розвитку: пошук доступних джерел одержання інформації; аналіз інформаційних потоків і масивів даних; відбір релевантної інформації, яка відповідає потребам організації; аналітико-синтетичне опрацювання інформації, за допомогою новітніх технологій; контроль якості та достовірності сформованих інформаційних


ресурсів; формування системи архівування і збереження інформації; забезпечення потенційних клієнтів необхідною інформацією; організація процесів управління інформаційними ресурсами; контроль і підтримка функціонування системи безпеки інформації у комп'ютерній системі[9].

В сучасних бізнес-процесах поступово формується розуміння того, що для ефективного функціонування туристичної галузі недостатньо матеріальних, фінансових і людських ресурсів. Пріоритет надається інформаційній складовій, що створює стійкі конкурентні переваги. Тому процеси формування консолідованих інформаційних ресурсів формують окремий напрям функціонування галузі.

Одним із шляхів підвищення ефективності управління діяльністю підприємством галузі є раціональне управління консолідованими інформаційними ресурсами. Створення консолідованої інформації у туристичній галузі сприяє зростанню її економічного потенціалу, а її ефективне використання забезпечує ефективність розвитку.

Створенню консолідованого інформаційного ресурсу в туристичній галузі Львівської області сприяє вирішенню проблеми ознайомлення потенційних туристів з туристичними об'єктами. Сформована база даних складається з відомостей про туристичні об'єкти Львівщини, поданих у наступних таблицях: замки Львівщини, історичні місця, рекреаційні зони та місця паломництва. В базі даних міститься коротка інформація про туристичні об'єкти, фотографії, а також інтернет-адреси туроператорів, які надають послуги.

Таблиця 1.Замки Львівщини

Замки Львівщини			
№	Назва	Короткий опис	Фотографія
1	Олеський замок	Один із найстаріших збережених в Україні замків. Перша згадка про нього датується XIV ст.Цей оборонний замок, вважається своєрідним ключем від Галичини та Волині.Із 70-х років розпочинається історія замку як музею. У музеї зібрані багато творів мистецтв.	

**Висновки** Консолідація інформації у галузі туризму поки що не знайшла повного висвітлення у наукових доробках вітчизняних та зарубіжних авторів, хоча у багатьох працях прослідковується висновки про те, що потужний консолідований інформаційний ресурс забезпечує вагому та ефективну інформаційну підтримку розвитку галузі.

В контексті розвитку туризму Львівщини вона може забезпечувати популяризацію регіону в контексті надання послуг відпочинку й оздоровлення.

База даних, що консолідує дані про туристичні об'єкти Львівської області, надає можливість подальшого перетворення і завантаження даних з різних систем та забезпечує

ефективність процесів їх опрацювання та аналізу. Функціональність ресурсу дозволяє об'єднувати дані, що знаходилися в декількох системах, уніфікували, узгоджувати і уточнювати форму їхнього подання, інформуючи численних користувачів про туристичні атракції нашого регіону.

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

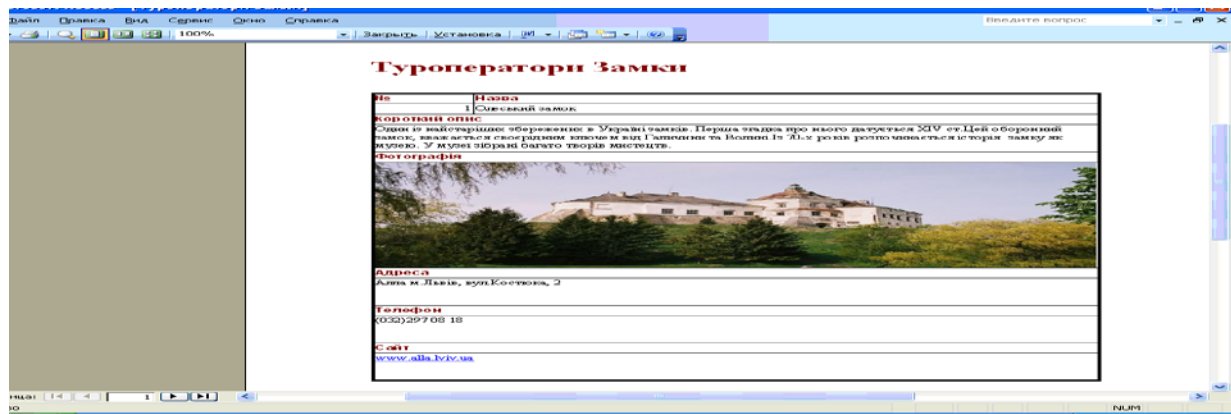


Рис.2. Інтерфейс області переходу до певного об'єкту

### Перелік посилань

1. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. - 493 с.
2. Програма розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2014-2017 роки.- Режим доступу: <http://stsrda.gov.ua/index.php/ekonomika/novyny-ekonomiky/9075-prohramarozvytku-turyzmu-ta-kurortiv-u-lvivskii-oblasti-na-2014-2017-roky.html>
3. Угрин Д. Аналіз систем накопичення та обробки даних туризму / Д. Угрин // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». - №616: Комп'ютерні науки та інформаційні технології. - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2008. -С. 175-182.
4. Угрин Д.І. Методи та засоби інтеграції даних туристичної сфери: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук: спец. 01.05.03 «Математичне та програмне забезпечення обчислювальних машин і систем» / Угрин Д.І. — Львів, 2010.-14 с.
5. Шаховська Н.Б. Стратегічна концепція технології керування корпоративними даними в туризмі як управління неструктурованою корпоративною інформацією. / Н.Б. Шаховська, Я.І. Виклюк, Д.І. Угрин, Я.П. Кісь // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». - №653: Інформаційні системи та мережі. - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2009. - С. 207-214.
6. Чернобай Л. І. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності: сутність і класифікація / Л. І. Чернобай, І. Я. Кулиняк // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". - №640: Проблеми економіки та управління. - Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2009. - С. 433-439.
7. Гайдук А.Б. Економічне регулювання розвитку сфери туристичних послуг: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.02.03. « Організація управління, планування і регулювання економікою» / Гайдук А.Б. — Львів, 1999. —20 с.
8. Мельник О.В. Вплив туризму на розвиток економіки регіону / О.В. Мельник // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". - № 484: Проблеми економіки та управління : [збірник наукових праць] / відповідальний редактор Й. М. Петрович. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2003. - С.129-133.
9. Кунанець Н.Е Вступ до спеціальності: "Консолідована інформація": навч. посібник / Н.Е.Кунанець, В.В. Пасічник. – Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2010. – 196 с. – (Серія "Консолідована інформація").