

Анотація

Брилінська О. Інноваційні підходи стимулювання персоналу, як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства на прикладі ПП «Тропик»/О. Брилінська // - Рукопис.

В поданій магістерській роботі розглянуто вплив персоналу на конкурентоспроможність підприємства. Роботу виконано на базі підприємства ТОВ «Гер-пінгвін», ресторан «Тропик». Досліджено системи мотивації та залучення персоналу, їхній вплив на продуктивність праці та підвищення рівня сервісу. Проаналізовано вітчизняний і зарубіжний досвід щодо досліджуваного питання. На основі отриманих даних по об'єкту дослідження, запропоновано три альтернативні варіанти щодо підвищення рівня мотивації. Особливу увагу приділено системі ключових показників ефективності, як інноваційному методу мотивації персоналу. Досліджено ефект від впровадження даного методу на ступінь досягнення стратегічних цілей ресторану. Вивчено ефект кривої досвіду на продуктивність підприємства та шляхи її оптимізації. Проведено порівняння річних витрат адміністрації на набір нових працівників із витратами на впровадження програми корпоративного навчання. Перевірено запропоновані варіанти на економічну ефективність.

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПЕРСОНАЛ, КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ, КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ, ОЦІНКА ПОСЛУГ, КРИВА ДОСВІДУ.

Аннотация

Брилинская Е. Инновационные подходы стимулирования персонала, как способ повышения конкурентоспособности предприятия на примере ПП «Тропик» / Е. Брилинская // - Рукопись.

В представленной магистерской работе рассмотрено влияние персонала на конкурентоспособность предприятия. Работа выполнена на базе предприятия ООО «Тер-Пингвин», ресторан «Тропик». Исследованы системы мотивации и вовлечения персонала, их влияние на производительность труда и повышение уровня сервиса. Проанализированы отечественный и зарубежный опыт по исследуемому вопросу. На основе полученных данных по объекту исследования, предложены три альтернативные варианта по повышению уровня мотивации. Особое внимание уделено системе ключевых показателей эффективности, как инновационного метода мотивации персонала. Исследованы эффект от внедрения данного метода на степень достижения стратегических целей ресторана. Изучен эффект кривой опыта на производительность предприятия и пути ее оптимизации. Проведено сравнение годовых расходов администрации на набор новых работников с расходами на внедрение программы корпоративного обучения. Проверено предложенные варианты на экономическую эффективность.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПЕРСОНАЛ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ПО ОЦЕНКЕ, КРИВАЯ ОПЫТА.

Abstract

Brylinska O. Innovative approaches to incent employees as a way of improving competitiveness in the example of LLC "Ter-penguin" / O. Brylinska // - Manuscript.

In the submitted work the impact of employee on firm`s competitiveness has been explored. The research is based on the LLC "Ter-penguin", namely restaurant "Tropic". Studies of motivation and employee`s engagement, its impact on productivity and quality of service. Analysis of national and foreign experience on given topic. Based on the object of study three alternatives have been proposed to enhance motivation. Particular attention is paid to the system of key performance indicators as innovative method of motivation. The effects of the implementation of this method on achievement of the strategic goals of the company. The effect of the experience curve on the company and the ways of its optimization have been explored in the work. A comparison of annual spending on recruitment process to the cost of implementing the corporate training program has been completed. proposed options were tested for economic efficiency.

Keywords: COMPETITIVENESS, PERSONNEL, KEY PERFORMANCE INDICATORS, CORPORATE TRAINING, ASSESSMENT OF SERVICES, EXPERIENCE CURVE.