

АНОТАЦІЯ

Голубович Ю. В. Формування ефективної інноваційної політики підприємства (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»). – Рукопис.

Дипломна робота за спеціальністю 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності». – Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя. – Тернопіль, 2015.

Дипломна робота на тему «Формування ефективної інноваційної політики підприємства (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація Ватра»)» виконана в розрізі проблеми формування інноваційної політики підприємства з метою забезпечення ефективності діяльності.

В першій частині роботи розглянуто інноваційну політику та її місце в загальній стратегії розвитку підприємства, основні підходи визначення ефективності формування інвестиційно-інноваційної політики підприємства.

В другій частині дана характеристика діяльності підприємства, проаналізовано виробництво основних видів продукції на підприємстві, розглянуто проблеми та перспективи розвитку підприємства, проаналізовано основні фактори та зміни абсолютних і відносних показників господарської діяльності підприємства. Це своєю чергою дає змогу визначити становище підприємства на ринку і резерви удосконалення його інноваційної політики. Подано загальну характеристику фінансової стійкості підприємства, прибутку та рентабельності.

Проектно-рекомендаційна частина присвячена формуванню інноваційної політики підприємства з метою забезпечення ефективності діяльності. Зокрема, визначено пріоритетні напрями інноваційної політики підприємства, визначено основні її стратегічні цілі. Розроблено рекламну кампанію, що дозволить значно покращити поінформованість потенційних споживачів продукції підприємства як в Україні, так і за рубежом.

Ключові слова: інноваційна політика, ефективність, рекламна кампанія.

ABSTRACT

Holubovych Yu.V. Develop an effective innovation policy of the company (for example, PJSC «Vatra Corporation»). - Manuscript.

Thesis specialty 8.03060102 "Management of innovation". - Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. - Ternopil, 2015.

Thesis on «Develop an effective innovation policy of the company (for example, PJSC «Vatra Corporation») made in the context of the problem of forming innovative enterprise policy in order to ensure efficiency.

In the first part of the considered innovation policy and its place in the overall development strategy, the main approaches determine the effectiveness of the formation of investment and innovative enterprise policy.

The second part describes the company, analyzed the output of major products in the enterprise, the problems and perspectives of the enterprise, analyzes the main factors and changes in absolute and relative indicators of business enterprises. This in turn makes it possible to determine the situation on the market and reserve improve its innovation policy. The general characteristic of enterprise financial stability, revenue and profitability.

Design and recommendatory part is devoted to the formation of innovative enterprise policy in order to ensure efficiency. In particular, the priority directions of innovative enterprise policy, defined its main strategic objectives. Developed an advertising campaign that will significantly improve consumers' awareness of the potential of enterprise both in Ukraine and abroad.

Keywords: innovation policy, effectiveness, advertising campaign.