

УДК 330.47

А.А. Обозная, к.э.н., доц.

Николаевский Политехнический институт, Украина

РОЛЬ E - ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ

A.A. Oboznaya, PhD., Assoc. Prof.

ROLE OF E - INFRASTRUCTURE IN THE CURRENT ECONOMIC TECHNOLOGY

Начало третьего тысячелетия становится периодом осмысления огромных возможностей всемирной компьютерной сети для человечества и их использования в различных областях экономики и международного бизнеса. Одним словом, мы стоим на пороге новой экономики, которую называют Интернет-экономикой или экономикой цифрового мира, эпохи электронного бизнеса. Такая ситуация обуславливает необходимость теоретико-методологического обоснования сущности электронной инфраструктуры в экономических технологиях, анализа ее факторов, структурных элементов и направлений, а главное - определение путей преодоления трудностей электронной коммерции. Естественно, что последние являются предметом многочисленных научных дискуссий, их решению посвящены труды как отечественных, так и зарубежных ученых: Богомолова О.Т., В. Бурцева, Ветрова Е.В., А. Гитина, Эрнандо де Сото, Журавлева В.В., И. Золина, Иванова Д.В. Келле В.Ж., Клепацкий Л.Н., Конотопова С.И., Левашова В.К., Б. Линдси, М. Махема, Ю. Норберга, Носова А.В., Т. Палмер, Пантин В.И., А. Приходько, Сидорова О.В., Яковец Ю.В. и др.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений: развитие электронной инфраструктуры влияет на структуру воспроизводства и динамику экономических процессов, на поиски эффективных форм и методов управления.

Несмотря на объективные сложности технического и экономического характера, сегодня электронные технологии в Украине, как и во всем мире, превращаются в один из действенных инструментов ведения бизнеса. Хозяйствующие субъекты, использующие инфраструктуру электронных систем и сетей в коммерческих целях, получают дополнительные возможности и определенные преимущества по сравнению с производителями, избегающими участия, например в Интернет-коммерции. Такие выгоды и преимущества, основным из которых является сокращение издержек фирмы, возможны благодаря специфике новой деловой среды. Сегодня технические системы предлагают бизнесу: относительно недорогие коммуникации, оперативную информацию, возможность снижения в ряде случаев внутрифирменных технологических затрат, доступные и удобные средства для разработки фирменных информационных базовых и поисковых систем, с помощью которых формируется привлекательный деловой имидж фирмы и ее потенциала.

Невзирая на сложности технико-экономического плана, все большее число украинских компаний включают E-коммерцию в перечень используемых инструментов.

В настоящее время существует два основных направления использования E-инфраструктуры в бизнесе: 1) как средства коммуникации, источника справочной информации, средства рекламы и маркетинга для ведения хозяйственной деятельности вне электронных сетей и 2) в качестве инструмента ведения электронного бизнеса, основанного на принципах сетевой экономики. Электронный бизнес развивается в разных секторах экономики и в разных странах с различной скоростью. Многие услуги, например финансовые, могут уже сегодня массово предоставляться в электронном виде.

На Западе принято условно выделять две различные системы электронного бизнеса: сектор «бизнес-бизнес» (business-to-business или B2B) и сектор «бизнес-клиент» (business-to-consumer или B2C) или попросту розничный сектор (retail sector). Они наиболее близки к нашей обыденной жизни и поэтому привлекают внимание потребителей в первую очередь. Реальный же бизнес лежит в сфере business-to-business.

Электронный бизнес пользуется большой популярностью у розничных торговцев из-за относительно низких издержек (нет необходимости в торговых площадях, обслуживающем персонале, комиссионных распространителям и т.д.). Кроме того, он позволяет персонализировать отношения с клиентом, который может теперь быстро найти нужные ему товары, узнать их характеристики, заказать технику, изготовленную по определенной конфигурации и отслеживать стадии выполнения заказа.

с точки зрения E-коммерции в Украине довольно перспективны электронные платежи, торговля ценными бумагами, банковские услуги, страхование, создание программного обеспечения. Еще одним видом бизнеса является IP-телефония. Применение этой технологии существенно снижает стоимость международных разговоров.

Анализ литературы по проблемам E-инфраструктуры показал, что в отечественном секторе электронного бизнеса пока больше вопросов, чем ответов и готовых решений, работающих на практике. В Украине пока невелико число не только онлайн-покупателей, но и онлайн-продавцов. Аналитики выделяют несколько барьеров на пути повсеместного внедрения системы электронных платежей через Интернет в секторе B2C:

– во-первых, это ограниченное использование кредитных карт — наиболее дешевого, привычного и практикуемого на Западе метода расчетов за покупки в сети;

– во-вторых, недоверие и торговцев, и населения к банковской системе, распространяющееся, в том числе, и на предлагаемые банками системы расчетов с использованием расчетных карточек.

Использование B2B-модели как в чистом, так и в комбинированном виде у нас в стране было бы особенно актуально для компаний автомобиле-, судо- и авиастроения, энергетики, тяжелого машиностроения, а также других отраслей, имеющих значительное количество поставщиков. Применение подобных схем в Украине позволит значительно снизить издержки компаний по поиску торговых партнеров, облегчить управление дебиторской задолженностью.

Развитие электронной инфраструктуры (электронных глобальных сетей, электронных бизнес-площадок, электронной коммерции, услуг и приложений) позволит создать необходимые условия для радикального ухода от массового производства и массового потребления в прошлом к индивидуализированным процессам производства и потребления новой эпохи.

Література

1. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: монографія / Т. В. Кальченко. - К. : КНЕУ, 2006. - 248 с.

2. Белялов Т.Э. – Проблемы, тенденции и особенности развития бизнес - среды в сфере управления финансами – 2004. – 130с.