

**УДК 658**

**О.Б. Гуменна**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ДОСЛІДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**O.V. Humenna**

### **RESEARCH OF MECHANISM OPTIMIZING THE MANAGEMENT OF PROFITS OF THE ENTERPRISE**

В основу діяльності кожного господарюючого суб'єкта підприємницької діяльності закладено забезпечення максимізації добробуту підприємства в поточному та перспективному періодах. Саме прибуток дозволить досягнути поставлених цілей перед підприємством, оскільки виступає рушійною силою ринку, оціночним і основним показником ефективної діяльності.

Серед підприємців досить поширеною є ідея, що основним завданням в управлінні прибутком є його максимізація. З даним твердженням можна по суперечити. Оскільки максимізація прибутку не завжди може призвести до зростання ринкової вартості самого підприємства. Отримавши високу суму прибутку підприємець витратить її на цілі споживання, внаслідок чого втратить основне внутрішнє джерело фінансових ресурсів яке б дозволило забезпечити власний розвиток, а розвиток підприємства є неодмінною запорукою його конкурентоспроможності на ринку та росту ринкової вартості. По при те високий рівень прибутку може і досягатись за умови високого рівня ризиків і загрози банкрутства в майбутньому, що також зумовить зменшення ринкової вартості підприємства. Тому максимізація прибутку виступає важливою умовою, в досягненні поставлених цілей підприємством, але не головною.

В процесі управління прибутком можна виокремити декілька рівнів управління (див. рис. 1).

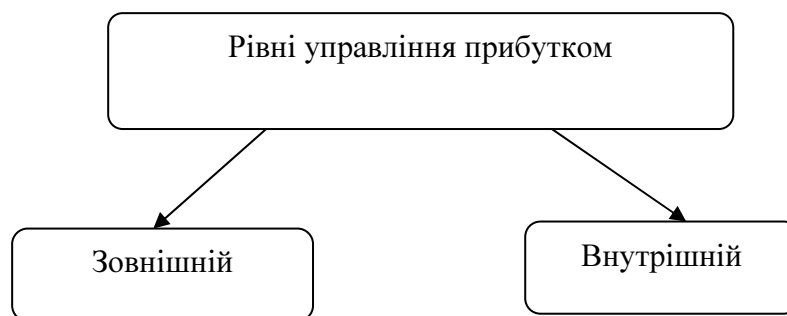


Рис. 1. Рівні управління прибутком підприємства

До зовнішніх рівнів управління відносять: державне правове управління, нормативне і податкове регулювання, ринковий механізм впливу, конкурентне середовище.

До внутрішніх рівнів управління відносять: тактичні, поточні цілі діяльності підприємства, спрямованість цінової політики, рівень платоспроможності, стан конкурентоздатності.

Підприємство само обирає систему управління прибутком та його величиною. Зокрема монополісти ринку мають змогу використовувати дорогі зарубіжні програми, малі та середні підприємства складають такі програми самостійно. Впровадження та

розробка власних заходів значно дешевша та більш пристосована до економічної та законодавчої ситуації на ринку.

Дослідженню управління прибутком приділялось досить багато уваги. Дослідженням даного питання займалися такі вчені як: Гончарова А. Б., Покропивний С. Ф., Бланк І. А., Білик М. Д. та інші. Кожен з науковців дає свої рекомендації щодо більш ефективного управління прибутком. Можна виокремити три основних підходи до оптимізації управління прибутком, а саме:

1. Зростання реалізації продукції[4].
2. Зниження різного роду витрат, втрат, збитків [1].
3. Зниження собівартості продукції[2].

Такі підходи позитивно вплинуть на зростання прибутку підприємства і безпосередньо його діяльність. Що дозволить досягнути поставлених цілей, освоїти нові ринки збуту, розширити масштаби виробництва, налагодити технологічний процес, стати конкурентоспроможним у певній сфері діяльності.

Прибуток виступає однією з основних категорій виробництва. Перед усім ця категорія, що характеризує відносини, які складаються в процесі суспільного виробництва, є основою економічного та соціального розвитку підприємства [5].

Тому саме прибуток дозволить визначити три взаємозалежних проблеми з якими стикається підприємство на початках свого розвитку. А саме:

- що продавати;
- як продавати
- для кого продавати.

Вирішення даних питань дозволить визначити: політику формування, політику планування, організації, аналізу та контролю витрат і доходів на підприємстві[6]. Прибуток являє собою кінцевий результат господарської діяльності, виступаючи головним стимулом і основним показником будь якого підприємства чи фірми[3].

Тому ми дослідили що управління прибутком є запорукою ефективною та стабільною діяльністю будь якого підприємства. Саме оптимізація управління прибутком дозволить скласти ефективний план його розподілу і використання в поточному та перспективних періодах його діяльності. Можна виокремити декілька заходів для оптимізації та вдосконалення економічного механізму управління прибутком а саме: зменшення непродуктивних витрат, налагодження збутової політики, застосування та впровадження механізованих засобів для здійснення аналізу прибутку та рентабельності, підвищення рівня кваліфікації персоналу, впровадження нових технологій виробництва, розвиток інноваційної політики.

### **Література**

1. Гріндчина М. В. Управління фінансами акціонерних товариств: навч. посіб./ Гріндчина М. В. – К.: А.С.К., 2005. – 384 с.
2. Поддэрьюгын А. М. Фінанси підприємств: підручник/ Поддэрьюгын А. М. – 6-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
3. Снурніцин І. Ю. Управління прибутком підприємства автомобілебудівної галузі // Вісник молодих науковців. 2010 р., №1
4. Стоянова Я. С. Финансовый менеджмент: учебник / Стоянова Я. С. //Перспектива, 1996. – 476 с.
5. Суторміна В. М. Фінанси зарубіжних корпорацій: навч. посіб. / Суторміна В. М., Федосов В. М., Рязанов В. С. – К.: Либідь, 1993, - 374 с.
6. Червона М. І. Удосконалення механізму управління прибутком підприємства / Червона М. І. // Вісник молодих науковців. 2009 р., №1