

УДК 339.13:637.1(477)

Е.В. Склярєнко, А.А. Кузьменко

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Украина

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

O.V. Skliarenko, O.O. Kuzmenko

THE PROBLEMS OF UKRAINE'S INTEGRATION INTO THE WORLD MARKET OF DAIRY PRODUCTS

Молочные продукты являются самым доступным источником белков, кальция, калия, витаминов и питательных веществ, поэтому их важность для нормального функционирования организма человека нельзя приуменьшать.

Сырьем для производства молочной продукции является молоко. Технический регламент определяет молоко как продукт нормальной физиологической секреции молочных желез сельскохозяйственных животных, полученный от одного или нескольких животных в период лактации при одном и более доениях, без каких-либо добавлений к этому продукту.

Молочная отрасль в Украине является стратегической для агропромышленного комплекса и экономики государства в целом. На данный момент производительность украинских предприятий находится на уровне ежегодной переработки около 5 млн. т. молочного сырья и экспорта более 1,5 млн. т. молокопродуктов. На рисунке 1, 2 представлены данные из презентации председателя Совета директоров Союза молочных предприятий Украины В. Чагаровского.



Рис. 1. Производство молока в Украине (тыс. тонн)

Стоит отметить, что в 2012 году объемы производства молока в Украине выросли на 2,7 %, а доля экспортируемой молочной продукции (молоко, сливки, сыры, молочная сыворотка, мороженое) составила 7,2 % от общего объема производства.

Несмотря на снижение количества поголовья коров, Украина за три квартала 2013 г. увеличила экспорт молочной продукции на 2 % - до 367 млн долл.. Импорт молочной продукции в Украину за 9 месяцев 2013 г. вырос на 37 % и в стоимостном выражении составил 157 млн долл. Таким образом, сальдо внешней торговли молочными

продуктами составляет 210 млн долл., что на 17 % ниже прошлогоднего сальдо за соответствующий период. Экспорт молочной продукции за восемь месяцев этого года в пересчете на молоко составил около 470 тыс. т.. Для сравнения, за весь 2012 г. Украина экспортировала 820 тыс. т молочной продукции в пересчете на молоко.

Показательным является факт, что перерабатывающие предприятия за три квартала нынешнего года закупили на 4% меньше молока, чем за аналогичный период 2012 г.. Это позволяет утверждать, что население уменьшает объемы сдачи молока ввиду невыгодности содержания крупного рогатого скота.

Также снижение объема продаж молока-сырья можно объяснить следующими причинами: предполагаемое сокращение производства, применение серых схем (в которых молоко от населения закупается заводами как товар от сельхозпредприятий), большая разница закупочных цен на молоко от населения и сельхозпредприятий.



Рис. 2. Баланс потребления молока в 2012 г.

Что касается мирового рынка, то за последний год цены на молочные продукты выросли на 37 %. Главной предпосылкой к этому стало сокращение производства в странах, занимавших наиболее прочные позиции на рынке молокопродуктов. В данных условиях на первый план могут выйти экспортеры, ранее занимавшие гораздо меньшую долю рынка.

Мы считаем, что для развития молочной отрасли в Украине необходимо интенсивное стимулирование. Украинским экспортерам молочной продукции в первую очередь необходимо укрепляться на рынке стран постсоветского пространства, а уже после стоит рассматривать рынок Европейского Союза, как перспективное направление для сбыта собственной продукции, особое внимание уделяя стандартам и техническим регламентам качества молочной продукции.

Пример украинской молочной отрасли наглядно демонстрирует, что практически каждый сегмент отечественной экономики может быть конкурентоспособным на мировом рынке, если вовремя модернизировать производство, внедрять новые технологии. Активное вхождение украинских молочников на европейский и мировой рынки должен стать примером для остальных отраслей отечественной экономики.