

Вдосконалення та пошукова оптимізація сайту на прикладі needlework.zz.mu // Дипломна робота ОКР "Магістр"// Василик Катерина Сергіївна // Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії кафедра комп'ютерних наук, група СНм-51 // - Тернопіль, 2014 // с. , рис , табл. - / , додат. - , бібліогр.

Ключові слова: ПОШУКОВА СИСТЕМА, ІНТЕРНЕТ, ЧИННИКИ РАНЖУВАННЯ, ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОГРАМНИХ КОДІВ. КЛЮЧОВІ СЛОВА КОНТЕНТ, ДОМЕН, ХОСТИНГ

Дипломна робота присвячена питанням вдосконаленню та пошуковій оптимізації веб-сайту, в даному випадку Інтернет-магазину «Все для рукоділля».

З розвитком Інтернету у 1990-х роках виникла відповідна форма електронної комерції у формі Інтернет-магазинів, де користувачі могли замовляти товари та послуги з оплатою за допомогою банківських карток. Розвиток Інтернету став чинником значного зниження витрат використання, електронної комерції завдяки низькій вартості обміну інформацією.

У багатьох випадках електронна комерція дозволяє скоротити шлях перепродажу продукту від виробника до споживача. Це можливо завдяки використанню Інтернет-технологій, що надають можливість ефективної прямої взаємодії з кінцевим споживачем, тому компанії можуть виконувати роль, яку традиційно виконували проміжні постачальники. Це також дозволяє накопичувати інформацію про усі продажі та про усіх клієнтів, що у свою чергу дозволяє виконати досконалий бізнес-аналіз та маркетингові дослідження. Це є великою перевагою у конкурентній боротьбі.

Найбільшою перевагою електронної комерції є суттєве зниження витрат на оформлення угоди та її подальше обслуговування. Тому бізнес-процеси, які можуть бути переведені на електронну основу мають потенціал зниження витрат на них, що у свою чергу призводить до зниження собівартості товару чи послуги. Найвідомішим прикладом здійснення електронної комерції є Інтернет-магазин, який представляє собою веб-ресурс з каталогом продукції можливістю замовлення і оплати товарів, які сподобались покупцю. Все більше компаній у світі впроваджують рішення електронної комерції у своєму бізнесі.

Інтернет-магазин — місце в Інтернеті, де відбувається прямий продаж товарів споживачеві (юридичній або фізичній особі), враховуючи доставку. При цьому розміщення споживацької інформації, замовлення товару і обладнання відбуваються там же, всередині мережі (на сайті Інтернет-магазину).

В першому розділі розглянуті всі фактори, що впливають на положення сайту у видачі пошукової системи. Описані основні внутрішні і зовнішні чинники ранжування. Здійснена оптимізація програмних кодів і підбір ключових слів.

Взято до уваги програмні інструменти, які дозволять автоматизувати значну частину роботи над сайтом і домогтися більш високих результатів. А саме пакет програм Semonitor.

В другому розділі описується пошукова оптимізація веб-сайту. Описані основні пошукові системи: Google, MSN, Yandex, Rambler, Mail.ru. Наведені рекомендації щодо оптимізації, а також створення унікального контенту і перенос веб-сайту на новий хостинг з вибором домену і ефективного адреси.

В третьому розділі здійснено оновлення OpenCart 1.5 до 1.5.6 за допомогою спеціального скрипта для оновлення. Проведено вдосконалення структури і інтерфейсу Інтернет-магазину «Все для рукоділля». Оптимізовано Інтернет-магазин з використанням різних модулів

та утиліт які сприяють вдосконаленні Інтернет-магазину та покращують його роботу.

Об'єкт дослідження: Інтернет-магазин «Все для рукоділля».

Предмет дослідження: контент та внутрішня структура сайту

Мета роботи: вивчення основних принципів та методики оптимізації веб-сайтів з використанням останніх технологій та звернути увагу великого числа користувачів. Набути необхідний досвід і вміння для подальшої роботи у даному напрямку.

За допомогою пошукової оптимізації ми піднімаємо позицію сайту у списку що відображає пошукова система. Чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більше зацікавлених відвідувачів переходить на нього. При аналізі ефективності пошукової оптимізації оцінюється вартість цільового відвідувача з врахуванням часу виведення сайту на вказані позиції і конверсії сайту, на який притягуються цільові відвідувачі.

Пошукова система враховує наступні параметри сайту при обчисленні його релевантності (міри відповідності введеному запиту):

щільність ключових слів (складні алгоритми сучасних пошукачів дозволяють виробляти семантичний аналіз тексту, щоб відсіяти пошуковий спам, в якому ключове слово зустрічається дуже часто); індекс цитування сайту, залежний від кількості і авторитетності веб-сервера-ресурсів, що посилаються на даний сайт; багатьма пошуковиками враховуються взаємні посилання (один на одного). Часто також важливо, щоб посилання були з сайтів схожої тематики, що і сайт, що оптимізується.

Основні результати: опрацьовано матеріал по темі проектування проведено огляд та аналіз аналогів інформаційної системи веб-сайту виконано оновлення OperaCart та встановлених компонентів, проведено міграцію сайту з OperaCart 1.5 на OperaCart 1.5.6.

Новизна дипломної роботи: використовуються сучасні технології для вдосконалення та оптимізації веб-сайту. Новизна проявляється в методах підняття позиції сайту в пошукових системах, створенню найкращого

(унікального) для пошукових систем контенту, а також підбір ключових слів і зовнішніх посилань на сайт.

Improvement and Search engine optimization on the example of needlework.zz.mr Master's Thesis // Vasylyk Katerina // Ivan Pul'-ui National Technical University Ternopil, Faculty of Computer Information Systems and Software Engineerir Department of Computer Science, group SNm-51 // - Ternopil, 2014 // Fig. Table. Draw. Add. - Ref.

Keywords: SEARCH ENGINE, INTERNET, RANKING FACTORS, OPTIMIZING (PROGRAM CODES, KEYWORDS, CONTENT, DOMAINS, HOSTIfs

This thesis is devoted to issues of improving and search engine optimization of website on the example of Internet-shop "Everything for needlework". With the development of the Internet in the 1990s the specific form of electron commerce (further - "e-commerce") emerged. It was online stores where users a rder goods and services with payment by bank cards. Development of the Intern has become a significant factor in reducing costs due to the low cost < communication.

Usually e-commerce can reduce the path of reselling a product from producer to a consumer. This is due to the use of Internet technologies which enabi effective direct interaction with costumers. So companies can do all the job withoi :ctermediate suppliers involvement. With the help of e-commerce you can also stor nformation about sales and customers which enables you to make perfect busines analysis and market research. This is a great advantage on the marke Fee biggest advantage of e-commerce is a significant cost reductio n transaction processing and its subsequent maintenance.

-_jimiicicc iuiuLiuiib lll uicui uuMuc^bc^.

Online store is a place on the Internet where happens direct sale of goods t< -turner (legal or natural person), including delivery. A placement of a consun r formation, ordering of goods and other information are in the same place, onli •tore.

The first section describes all factors which influence the position of a site in search systems. We describe the major internal and external factors of ranking. At the same time we have researched the optimization of a program code and the selection keywords.

Software tools that will automate a big amount of work on the site and achieve better results are taken into account. Namely, a software package Semionit. The second section describes the search engine optimization of a website. We researched the major search engines: Google, MSN, Yandex, Rambler, Mail.ru. Recommendations of optimizing and creating a unique content and transferring the website into a new hosting with domain selection and effective address are described. In the third section OpenCart 1.5 is updated to 1.5.6 using a special script. We improved the structure and the interface of the online store "Everything for needlework". The online store was optimized using different modules and utilities.

Object of Thesis: online store "Everything for needlework". Subject of Thesis: content and internal structure of the site.

Objective of Thesis: To study basic principles and methods of optimizing websites using the latest technologies. Also we hope to draw attention of a larger number of users to the topic. We aim to acquire necessary experience and skills for further work in this direction.

With search engine optimization we raise the position of a site in a list that displays search engine. The higher the position of a site in search results, the more interested visitors enter the site. The effectiveness of search engine optimization is calculated as a percentage of site relevance (matching the query extent):

- Keyword density (complex algorithms of modern search engines allow you to produce semantic text analysis to weed out spam search, where a keyword is very common);
- Site citation index. It depends on the number and credibility of web resources that link to this site. Many search engines do not take into account reciprocal links. Often it is also important to keep the links of the sites with similar content.

Main results: we have researched the material on the topic of designing, review and an analysis of unique information system website where we conducted OpenCart

was upgraded, corresponding components were installed. Site migrati from OpenCart 1.5 to OpenCart 1.5.6 was conducted.

The novelty of Thesis: the use of technology to improve and optimize website. The novelty is shown in the methods of raising positions in search engine creating the best (unique) content for search engines, as well as selection of keywor and inbound links to a website.