**АНОТАЦІЯ**

**Ковалішина І. Розроблення шляхів посилення стратегічних конкурентних позицій підприємства (на прикладі ТОВ «Ланівецький цукровий завод»).- Рукопис.**

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістр за напрямом підготовки 8.03050701 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014.

Метою дипломної роботи є дослідження шляхів посилення стратегічних конкурентних позицій ТОВ «Ланівецький цукровий завод». Розроблено рекомендації щодо вдосконалення маркетингового планування в даному Товаристві. Робота пройшла апробацію на ТОВ «Ланівецький цукровий завод», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

Ключові поняття: маркетингове середовище, конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентна позиція.

**SUMMARY**

***Kovalishyna I. Development of the ways of strengthening of strategic competitive positions of enterprise (on example, of LLC "Lanivtsi sugar factory").***

Research on achievement of Master Degree on speciality 8.03050701 “Marketing”. – Ternopil, Ternopil State Technical University named after Ivan Pul’uy. – 2013.

The aim of the thesis is to study the ways of strengthening of strategic competitive positions of "Lanivtsi sugar factory." Recommendations for improvement of marketing planning for this Society were elaborated.

The work has been tested on the LLC "Lanivtsi sugar factory" where confirmed the practical value of certain provisions of the study.

Key concepts: the marketing environment, competition, competitiveness, competitive position.