**АНОТАЦІЯ**

***Макарова Ю. Шляхи удосконалення управління системою маркетингової діяльності(на прикладі ТОВ «Видавництво «Школярик»). -Рукопис.***

Дослідження на здобуття освітньо**-**кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014.

Розглянуто методичні підходи до управління системою маркетингової діяльності на підприємстві. Охарактеризовано діяльність досліджуваного підприємства, здійснено аналіз системи управління маркетинговою діяльністю підприємства ТОВ «Видавництво «Школярик». Запропонованота обґрунтовано напрямки покращення управління системою маркетингової діяльності підприємства.

**Ключові поняття:** маркетинг, управління маркетингом, концепції маркетингу, SWOT-аналіз.

**ANNOTATION**

***Makarova Y. Ways of improvement the management system of marketing activity(on the example of LTD«Publishing house «Shkolyaryk»). - Manuscript.***

Research on receiving of Master Degree on a speciality 8.03050701 «Marketing» – Ternopil National Technical University named after Ivan Pul’yu. –Ternopil, 2014.

The methodological approaches of management of system marketing activity on the enterprise are considered. Activity of the investigated enterprise is described, the analysis of control system by marketing activity of enterprise of LTD «Publisher«Shkolyaryk» is carried out. Reasonable directions of improvement the management of marketing activity of enterprise the system are offered.

**Keywords:** marketing, marketing management, the marketing concept, SWOT-analysis.