

## АНОТАЦІЯ

**Гиркало А.О. «Формування маркетингових товарних стратегій підприємства» (на прикладі ПП «СМіО») - Рукопис.**

Дослідження на здобуття магістра за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014р.

Проаналізовано процес формування товарних стратегій, розкрито моніторинг мікро та макро маркетингового середовища, а також охарактеризовано м'ясопереробну промисловість України, обгрунтовано товарну інноваційну стратегію, як спосіб удосконалення маркетингової діяльності.

**Ключові поняття:** товарні стратегії, товар, асортимент, товарно – асортиментна політика, конкурентноспроможність, маркетингові дослідження, ринок, номенклатура товару.

## ANNOTATION

**Hyrkalo A. „The Formation of Product Marketing Strategies of an Enterprise “( by the example of PE “SMiO”) - Manuscript.**

Research Paper for Master’s Degree in Marketing (8.03050701).

Ternopil National Technical University named after Ivan Pul'uj. – Ternopil, 2014.

This research studies the process of trade policies formation, reveals the monitoring of micro and macro marketing environment, and describes the meat processing industry of Ukraine. The research ground of productive innovation strategy as a way of improving marketing activities.

Key words: product strategy, product, line, product policy, competitiveness, market research, market, product range.