

## АНОТАЦІЯ

***Чемерис Ю. М. «Формування системи стратегічного маркетингу на торговельному підприємстві» (на прикладі КТ «Україна») – Рукопис.***

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014 р.

Досліджена діяльність КТ «Україна» в умовах маркетингової орієнтації підприємства. Здійснено аналіз маркетингового середовища підприємства і виявлено тенденції його розвитку. Проведено АВС-аналіз асортименту і портфельний аналіз підприємства за допомогою матриць БКГ, Мак-Кінсі та Ансоффа.

Ключові поняття: ринок, маркетингова політика, маркетингова стратегія.

## SUMMARY

***Chemerys Yu. M. «Forming of the system of the strategic marketing on a trade enterprise» (on the example of KT «Ukraine»).*** – Manuscript.

Research on the receipt of educationally-qualifying level of master's degree after speciality 8.03050701 «Marketing» is the Ternopil national technical university of the name of Ivan Pulyui. – Ternopil, 2014.

Research of activity is carried of KT «Ukraine» in the conditions of marketing orientation of enterprise. The analysis of marketing environment of enterprise is carried out and educed to the his progress trend. It is conducted ABC-analysis of assortment and portfolio analysis of enterprise by means of matrices of BKG, Mak-Kinsi and Ansoff.

Key concepts: market, marketing politics, marketing strategy.