**АНОТАЦІЯ**

***Кав’як Р. Вдосконалення системи просування промислових товарів з використанням Інтернет-маркетингу (на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація «Ватра»»). – Рукопис.***

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 8.03050701 “Маркетинг”. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014 р.

Здійснено огляд ринку світлотехнічної продукції та тенденцій його розвитку. Проаналізовано використання методів інтерактивного маркетингу на ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА»; виявлено напрями підвищення ефективності використання методів інтерактивного маркетингу досліджуваного підприємства.

Ключові поняття: ринок, політика просування, інтерактивний маркетинг.

**SUMMARY**

***Kav'yak R. Improving the promotion of industrial products using internet marketing (for example LTD «CAP Corporation Vatra»). – Manuscript.***

Research on education and qualification level master's degree in 8.03050701 «Marketing». – Ternopil National Technical University of the name of Ivan Pul'uj. – Ternopol, 2014.

Made the survey of lighting products market and its trends. Analyzed using methods of interactive marketing at LTD «CAP Corporation Vatra»; identified areas of improving the efficiency of the investigated methods of interactive marketing company.

Key concepts: market, promotion policy, interactive marketing.