**АНОТАЦІЯ**

***Лило І. В. «Застосування концепції маркетингу в готельному господарстві (на прикладі готелю «Злагода»)». – Рукопис.***

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 8.03050701 “Маркетинг” – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2014 р.

Проаналізовано діяльність готельного комплексу «Злагода» на ринку готельних послуг. Здійснено аналіз маркетингового комплексу підприємства, з метою виявлення напрямків вдосконалення його елементів. Проведено маркетингове дослідження споживчих мотивацій при купівлі готельного продукту і на його основі розроблено рекомендації щодо вдосконалення маркетингового комплексу досліджуваного підприємства.

Ключові поняття: готельний продукт, маркетинг готельного господарства, індикатор комфортності, маркетингові дослідження [на ринку готельних послуг](http://tourlib.net/books_ukr/skybinsky31.htm).

**SUMMARY**

**Lylo І. V. «Application of marketing conception in a hotel economy (on the example of hotel «Zlagoda»).» – Manuscript.**

Research on the receipt of educationally-qualifying level of master's degree after speciality 8.03050701 «Marketing» is the Ternopil national technical university of the name of Ivan Pulyui. – Ternopil, – 2014.

Activity of hotel complex «Zlagoda» is analysed to the market of hotel services. The analysis of marketing complex of enterprise is carried out, with the aim of exposure of directions of perfection of his elements. A marketing study of consumer motivations is undertaken at the purchase of hotel product and on his basis recommendations are worked out in relation to perfection of marketing complex of the investigated enterprise.

Key concepts: hotel product, marketing of hotel economy, indicator of comfort, marketing researches at the market of hotel.