

**УДК 330.341.1**

**Мар'яна Кульбаба, Людмила Малюта**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## **ІННОВАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

**Mariana. Kulbaba, Lyudmyla Malyuta**

### **INNOVATION AS A FACTOR IN INCREASING COMPETITIVENESS**

Проблема підвищення конкурентоспроможності продукції є досить актуальною, саме тому існує необхідність її глибокого та всестороннього дослідження. Як відомо, конкурентоспроможність продукції – це комплекс споживчих і вартісних (цінових) характеристик продукту, які визначають його успіх на ринку, його переваги в умовах широкого пропонування товарів-аналогів; вона є одним із головних чинників, який визначає успіх діяльності товаровиробників в сучасному ринковому просторі.

В умовах високої динамічності конкурентного середовища для отримання та утримання вигірної конкурентної позиції необхідним є впровадження інновацій. Інновації – це науково-технічні, технологічні, економічні та організаційні зміни у виробництві, відмінні від існуючої практики і спрямовані на удосконалення виробничого процесу з метою забезпечення конкурентоспроможності. У наш час нововведення охоплюють усі сфери людської діяльності.

Термін "інновація" вперше ввів у науковий обіг австрійський учений Йозеф Шумпетер. В його класичному визначенні є п'ять видів інновацій:

- 1) інновації, наслідком яких є виробництво нового продукту, який має якісно нові особливості по відношенню до існуючих;
- 2) новий підхід до комерційного використання продукції, без суттєвої зміни технології її виробництва;
- 3) вихід на нові ринки збуту галуззю, незалежно від того, чи існував цей ринок раніше чи ні;
- 4) використання нових джерел сировини і напівфабрикатів;
- 5) зміна організаційних та інституційних форм, наслідком чого може бути, наприклад, створення монопольного положення або ослаблення монопольної влади іншого підприємства.

Інновації створюють нові методи досягнення конкурентоспроможності або кращі способи конкурентної боротьби при використанні старих засобів. Випередження підприємством суперників у впровадженні інновацій забезпечує йому вигірну конкурентну позицію на ринку.

Інновації прямо й безпосередньо впливають на конкурентоспроможність продукції, забезпечуючи виробництво високоякісної продукції з відносно низькою ціною.

Саме інновації, які спрямовані на створення нової або поліпшення існуючої продукції, послуг або технологій, можуть розглядатися як чинник підвищення конкурентоспроможності як окремих підприємств, так і економіки в цілому.

Отже, інновація є ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств. Ефективна діяльність промислових підприємств значною мірою залежить від їх здатності до інноваційного розвитку, що в кінцевому результаті впливає на рівень розвитку країни загалом. Неперервні та постійні інновації стають необхідною і природною формою існування будь-якої фірми, забезпечуючи їй конкурентоспроможність і виживання на ринку.