

УДК 378

Olha Władymyr

Tarnopolski Narodowy Uniwersytet Techniczny im. Iwana Puluja, Ukraina

EKONOMICZNE I SPOŁECZNE ASPEKTY ZASTOSOWANIA NOWYCH TECHNOLOGII W EDUKACJI BIZNESOWEJ

Olha Władymyr

ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF NEW TECHNOLOGIES IN BUSINESS EDUCATION

Sztuka zarządzanie wiedzą jest kluczowym elementem konkurencyjności i rozwoju we współczesnym kontekście globalizacji, które są ściśle związane z high-tech produkcją i zaawansowanym zarządzaniem, transferem wiedzy i rozwojem telekomunikacji i technologii informacyjnych.

Biznes-edukacja dzisiaj musi zapewnić biznes ukraiński utalentowanymi, ambitnymi, energicznymi i kompetentnymi liderzy, którzy są mniej skarżą się na silnych konkurentów zagranicznych i niedoskonałe ramy prawne oraz bardziej myślę o tym, jak efektywnie zorganizować i skutecznie prowadzić własną działalność gospodarczą, w celu zapewnienia konsumentów dobrami i usługami wysokiej jakości i niedrogo. Jednak jest dobre ukraińskie przysłowie: „Możesz doprowadzić konia do wodopoju, ale nie możesz zmusić jego napić się”. Biznes-edukacja jest niemożliwa bez wymagający i wytrwały studentów, którzy nie tylko uzyska gotowi wiedzy, ale aktywnie uczestniczą w poszukiwaniu i powstania nowej wiedzy, nowych pomysłów i rozwiązań.

Sukces biznesu w krajowym środowisku w dużej mierze nie zależy od wiedzy na temat formuł i definicji, a, dziwne jak się może wydawać, czysto cech ludzkich takich jak zdolność do widzenia nie poszczególnych zjawisk, tylko ich związek w procesie rozwoju, umiejętność komunikowania, aby zrozumieć motywy innych – klientów, pracowników, konkurentów, państwa; zdolność porzucić stare wiedzę i spojrzeć na sytuacji „nowymi oczami”, zdolność do trzeźwego, ale pozytywnego nastawienia wobec rzeczy, które nas otaczają. Czy można się tego nauczyć przez tradycyjny formy szkolenia? Student potrafi idealnie odpowiedzieć kto uważają się jak lider i jakie cechy i rysy charakteryzują go, ale w tym samym czasie, czy będzie on liderem? Nauczamy biznesu, jak, na przykład, nauczają b chemii. Ale chemik nie musi dbać o potrzeby żarówkę, albo wewnętrznych motywatorów H₂O. Biznes-edukacja powinna stać modelem laboratoryjnego biznesu, nauczyć stale podejmować decyzje, w tym procesie komunikować się z ludźmi, dowiedzieć się o nowe z praktyki, a nie tylko z podręcznika. Progressive szkoły uznały tę potrzebę i zaczął działać do wymagań czasu. Tak, czy powinniśmy od ich wlec się?

W celu Konsorcjum z doskonałości menedżment-edukacji w Ukrainie Centrum Innowacji i Rozwoju orzekł socjologiczne badanie aby studiować opinie studentów dotyczące procesu edukacyjnego w uniwersytetach Ukrainy w rozpoznawaniu i likwidowaniu istniejące problemy rozwoju zawodowego przyszłych ekonomistów i menedżerów. Tak, w czasie badania znalazły odpowiedź o to czy studenci specjalności ekonomicznej otrzymują wszystkie niezbędną wiedzę i umiejętności, wymagane udanych ekonomistów i menedżerów w procesie studiowania w szkolnictwie wyższym (tabela 1). Ponad dwie trzecie respondentów (73,5%) wskazało, że oni otrzymują wiedzę i umiejętności w procesie uczenia się tylko częściowo. Zgodnie studentów, w celu poprawy kwalifikacji zawodowych przyszłych ekonomistów i menedżerów trzeba proces szkolenia ściśle związane z praktyką, zwiększenie termin stazu o realnych firmach. Należy także poprawić proces uczenia się, w szczególności w celu poprawy jakości praktycznych zajęć (przeprowadzić bardziej interaktywnych zajęć, przegląd rzeczywistych sytuacjach, gry biznesowe, omawianie przypadków).

Poziom zadowolenia studentów od uzyskania wiedza i umiejętności niezbędnych dla skutecznych ekonomistów i menedżerów podczas szkolenia w uniwersytetach, %

	Dnipropetrowsk	Doneck	Charkiw	Kyiw	Lwiv	Odesa	Łącznie
Tak	14	29	25	14	7	22	18,5
Częściowo	74	69	70	75	84	69	73,5
Nie	12	2	5	11	9	9	8

W celu poprawy procesu nauczania studentami zaproponowano szereg zmian: spotkanie z specjalistami-praktykami (27%), głębsza specjalizacja (25%), korzystanie z literatury współczesnej (25%), aktualny stan wiedzy (nowoczesny teorii) (16%), udział wykładowców z zagranicy (14%), możliwość studiowania i stazu za granicą (13%), radykalne zmiany w procesie kształcenia (10%), studiowania przedmiotów w języku obcym (7%), wolny wybór przedmiotów (5%) anulowanie zbędnych (starych) przedmiotów (4%), wolny wizyty (3%), kontakty z innymi uniwersytetami (3%), wymiana studentami (3%).

Dlatego nasz program, przedmiotów struktura, metody nauczania wymagają poważnego przemyślenia.

Po-pierwsze, konieczne jest ustanowienie skutecznego dialogu między edukacją, biznesem i rządem, co prowadzi do uznania ważnej roli edukacji biznesowej dla długofalowego rozwoju gospodarki.

Po-drugie, ze względu na to że w biznesie coraz bardziej praktyka wyprzedza teorię, należy zapraszać do nauczania ludzi biznesu, którzy mogą mieć bardziej aktualną wiedzę niż ich koledzy z teoretyków stopniem doktora. Te przedmioty mają nadzwyczajną atrakcyjność ze względu na praktyczność i podejście stosowane.

Po-trzecie, konieczne jest zapewnienie ścisłej interakcji nauczyciela ze studentami, zaangażowanie studentów w dyskusji, o case studies, badania, aktualne, realne projekty z klientami.

Po-czwarte, konieczne jest zastosowanie nowych metod nauczaniu przedmiotów. Na przykład, prawie co dzień każdy z nas ma nieprzewidziane sytuacje, które wymagają nietypowych podejść i rozwiązań. W biznesie, stres, jak cień, ściga na osobę – opóźnienia dostaw i niedobór płatności, zmiany warunków rynkowych i nieporozumień wewnątrz firmy. Prawdopodobnie stres stał się integralną częścią nowoczesnego biznesu. Dlatego właściwe jest wprowadzenie do programów nauczania kursów biznesowych szkolenia antystresowe, wykorzystywać stres jako narzędzia metodologicznego aby podejmować zdolność poruszania się w warunkach niepewności i przystosowania się do zewnętrznego środowiska, zapewnienia odporności na sytuacje stresowe, rozwoju myślenia kreatywnego i innowacyjnego. W procesie uczenia stres może być utworzony poprzez usuwanie studentów z wewnętrznej strefy komfortu, umieszczając je w nowych, nieznanych sytuacjach, dla których oni nie mają gotowego wariantu decyzji lub zachowania. Można to zrobić za pomocą różnych technik instruktazu, w tym: 1) niejasne i zagmatwane zadania; 2) zadania-niespodzianki; 3) Cele nier ealne; 4) niedopowiedzenieoceny; 5) nieprzewidziane zadania; 6) niekonwencjonalne sytuacje życia; 7) prowokacyjne zachowanie.

Realizacja powyżej określonego ułatwienie realizacji wielu działań gospodarczych i społecznych. Z jednej strony, instytucje edukacyjne, przygotowanie wysoko wykwalifikowanych menedżerów, dostarczenie kręgi biznesowe przyszłym personelem, a z drugiej strony, rząd, zapewniając odpowiednie warunki dla pomyślnego rozwoju edukacji i biznesu w kraju zgodnie z nowoczesnymi wymogami czasu, wspieranie rozwoju nauki, edukacji, produkcji, poprawę standardów socjalnych i wyjściu gospodarki na zupełnie nowy poziom.