

АНОТАЦІЯ

Герасименко З. В. Розробка інноваційних стратегій покращення діяльності підприємства (на прикладі ПАТ «Тернопіль Авто»). – Рукопис.

Магістерська робота зі спеціальності 8.03060102 Менеджмент інноваційної діяльності, освітньо-кваліфікаційного рівня — магістр. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Тернопіль, 2013.

В магістерській роботі розглянуто теоретико-прикладні аспекти впровадження інноваційних стратегій. Основна увага приділена розробці проекту впровадження стратегії для покращення діяльності підприємства. Проаналізовано теоретичні аспекти сутності поняття «стратегія» та її особливості, типи інноваційних стратегій, а також розроблення та обґрунтування інноваційної стратегії. Наведено аналіз фінансового стану підприємства та тенденцій розвитку автомобільного ринку України. Проведено дослідження доцільності впровадження інновацій на підприємстві ПАТ «Тернопіль Авто». Запропоновано стратегії щодо покращення діяльності підприємства та шляхи підвищення ефективності інноваційних стратегій.

Ключові слова: стратегія, стратегічне управління, інновація, інноваційна стратегія.

ABSTRACT

Herasymenko Z. V. "Development of innovative strategies to improve the enterprise as an example of PJSC" Ternopil 'Auto'. (Manuscript)

Master's thesis, specialty 8.03060102 "Innovation of Management", educational qualification - Master. Ternopil State Technical University named after Ivan Pul'uj, Ternopil, 2013.

In the master work the theoretical and applied aspects of the implementation of innovative strategies. The main attention is paid to the drafting of the implementation of the strategy to improve the enterprise.

In this paper, the theoretical aspects of nature the term "strategy" and its characteristics, types of innovation strategies, and the development and study of innovation strategies. The analysis of the financial condition of the company and trends in the automotive market of Ukraine. A feasibility study of innovation at PJSC "Ternopil 'Auto'. A strategy for improving the enterprise and ways to improve innovation strategies.

Keywords: strategy, strategic management, innovation, innovation strategy.