

УДК 631.356.22

Ірина Верес, Євгенія Марценюк

Тернопільський національний економічний університет, Україна

КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ІНТЕРНЕТ - БАНКІНГУ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ ПРИРОСТУ КЛІЄНТІВ БАНКУ

Irina Veres, Yevheniya marcinyuk

THE PROGRAM IS AN EMULATOR FOR THE STUDY OF MICROCIRCUIT OF METER

Для виявлення перспективних напрямків вдосконалення діючої системи „клієнт-банк” необхідно виявити недоліки системи, тобто проблеми, що виникають у клієнтів банку при роботі з системою. Серед таких недоліків основними є:

1. відсутність власності на програмне забезпечення, що встановлюється клієнту. Програмне забезпечення не передається клієнту, а лише встановлюється на його комп'ютері із передачею клієнту електронного підпису. Це є елементом залежності від працівника банку.

2. відсутність мобільності використання системи. Програмне забезпечення встановлюється на один-два комп'ютери клієнта. Це створює обмеження по використанню системи через ноутбуки, комп'ютери, що знаходяться в іншому офісі компанії. Особливо великі проблеми це створює для великих підприємств, керівництво яких часто виїжджає у відрядження, в тому числі за межі країни. Такий від'їзд паралізує роботу фірми з банком. Найчастіше в таких випадках використовують передачу дискети з електронним підписом іншій особі компанії, але такий підхід дуже небезпечний, адже фактично веде до ризику легітимного підписання документів із шахрайською метою.

Ці проблеми були вирішені через впровадження системи віддаленого доступу Інтернет-банкінг. Впровадження даної системи дозволило уникнути всіх названих проблем, що виникають в стандартній системі „клієнт-банк”. Інтернет-банкінг забезпечив повноцінний банківський сервіс у режимі реального часу, захищений доступ із будь-якої точки планети до довідкової та фінансової інформації про рахунки в банку, надав можливість працювати з платіжними документами, відправляти їх через Інтернет у банк, одержувати виписки з банку по рахунках за визначений період часу і ряд інших банківських послуг. Поряд з мобільністю, високою функціональністю, доступністю і безпекою, Інтернет-банкінг став перспективним банківським продуктом. У системі передбачене необмежене розширення переліку банківських послуг і удосконалення сервісу для корпоративних клієнтів і приватних осіб.

Проаналізувавши динаміку приросту клієнтів системи „клієнт-банк”, ми помітили значний приріст прихильників використання даної системи серед клієнтів банку.. Такі структурні зрушення викликані декількома факторами: приростом доходів клієнтів, збільшенням кількості клієнтів, що потребують швидкого оперативного вирішення проблем, вдосконаленням діючих систем, що максимально пристосовують систему до потреб клієнта, зменшенням вартості послуги системи „клієнт-банк”. Темпи приросту кількості клієнтів в системі „клієнт-банк” перевищили темпи приросту загальної кількості клієнтів, що також підтверджує наше твердження про популяризацію системи. Простеживши залежність приросту доходів від використання системи „клієнт-банк” від приросту кількості клієнтів, що використовують дану систему, нами було виведено рівняння залежності, що дозволило прогнозувати доходну частину бюджету.

. Отже, визначивши і проаналізувавши всі показники, ми можемо сказати, що система „клієнт-банк” залишається найпоширенішою системою віддаленого доступу клієнтів до своїх банківських рахунків, вона постійно вдосконалюється, і коло її клієнтів завжди збільшується.