

Мескон М. Х. Основы менеджмента [Текст] / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури : пер. с англ. – М. : Дело, 1997. – 704 с.

Лазебник М. Объем рекламно-коммуникационного рынка Украины в 2008 году и прогноз на 2009 год [Текст] / М. Лазебник // Маркетинг и реклама. – 2009. – № 1 (149). – С. 1–23.

УДК 658.012.5

Продіус І.П., Новак Н.Г.

Одеський національний політехнічний університет

**УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
Prodius I.P., Novak N.G.
IMPROVEMENT OF INFORMATION SUPPORT OF OPERATIVE
MANAGEMENT INDUSTRIAL ENTERPRISE**

На сучасному етапі розвитку суспільства і бізнесу стрімко збільшуються обсяги повідомлень. До того ж спостерігаються випереджуючі темпи інформаційного шуму порівняно з темпами збільшення саме корисної для суб'єктів господарювання інформації. В результаті підвищуються витрати часи на пошук останньої, що, в свою чергу, нерідко спричиняє своєрідне „інформаційне перевантаження” різних ланок управління.

Підвищення вимог до ефективності діяльності органів управління викликає потребу пошуку нових наукових методів і концепцій більш раціонального використання науково-технічного потенціалу інформатики.

В сучасних умовах господарювання керівникам підприємства необхідно більше приділяти уваги прогнозуванню, економічному аналізу, моделюванню, розробці алгоритмів і програм, науковим дослідженням та розробкам, підготовці та перекваліфікації кадрів, концептуальним та проектним розробкам, інформаційному обслуговуванню. Загальною тенденцією організаційно-структурних змін у системі управління у зв'язку з інформатизацією нерідко виступає автономне скорочення традиційних ланок поточного планування та управління в першу чергу штатів підрозділів адміністративного апарату, пов'язаних із традиційною канцелярською працею, "паперовою інформатикою", а також допоміжними рутинними операціями та появою нових аналітичних ланок і підрозділів апарату управління.

Прийняття ефективних управлінських рішень на підприємстві сьогодні залежить насамперед від правильного і глибокого розуміння змісту повідомлень, своєчасного виявлення та знешкодження факторів, що можуть призвести до викривлення інформації. Це обумовлює якісно нове значення інформаційно-аналітичної роботи на всіх ланках управління підприємством.

Світові тенденції еволюції організаційно-управлінських інновацій свідчать про необхідність інновацій у стадіях перетворення інформації.

1 стадія - збирання інформації - це підрахунок, вимірювання кількості тих чи інших дій. Збирання інформації може проводитись вручну, радіотелефонними і комп'ютерними мережами.

2 стадія - реєстрація інформації - це занесення вимірної або підрахованої кількості інформації на відповідні носії. Технологія збирання інформації визначає способи і форми її реєстрації. При ручному збиранні інформація реєструється у формі таблиць обліковцями, бригадирами, бухгалтерами або у спеціальних початкових документах, у комп'ютерах на дисках.

3 стадія - передавання інформації. Традиційно обліково-економічна інформація передається в інформаційно-обчислювальний центр для обробки кур'єром, через телефонно-поштову мережу зв'язку або по радіо. Така передача інформації загалом знижує ефективність інформаційної системи. В умовах автоматичної системи обробки інформації використовуються і автоматизовані системи зв'язку.

4 стадія - обробка інформації як початкової, так і похідної визначає ефективність використання ЕОМ. З використанням персональних комп'ютерів досягається оперативність обробки інформації безпосередньо на робочих місцях, незалежність від мережі зв'язку, що забезпечує велику надійність. Більше 80% загальної сукупності економічної інформації, яка характеризує стан управління об'єктами, повинна оброблятися. Зараз така обробка виконується на ЕОМ і зводиться до обліку та аналізу діяльності об'єктів управління, а також до оперативного управління їхньою діяльністю.

Інформаційно-управлінська модель оперативного управління промислового підприємства, сформована за принципом комплексної автоматизації функцій управління виробничою діяльністю промисловим підприємством, ґрунтується на наступних положеннях.

1. Підприємство розглядається з точки зору перетворення що поступає у вигляді сировини і супутніх матеріалів матеріалізованого потоку в готову продукцію певного асортименту.

2. Управління підприємством розділяється на контури: оперативного і стратегічного управління, в основі яких лежать методи і технології системного, ситуаційного і кількісного аналізу.

3. Автоматизація управлінських функцій (планування, контролю, мотивації і ін.) підприємства має бути комплексною, якісною, своєчасною і повною інформацією щодо всіх основних етапів ухвалення рішень.

4. У основі комплексної інформаційної системи підприємства повинні розташовуватися взаємозв'язані між собою оперативне і основне сховища даних.

Інформаційні системи менеджменту доцільно створювати у процесі формування інтегрованих автоматизованих систем управління великими економічними об'єктами. Такі комплекси охоплюють всі рівні управління об'єкту від загального керівництва до управління виробничими процесами. При цьому всі рівні управління тісно взаємопов'язані. Зворотній зв'язок, що

починається з нижніх рівнів, сприяє прийняттю рішень на вищих рівнях управління. Зверху донизу здійснюється об'єднання ресурсів, необхідних для виконання робіт, синхронізація комплексних програм, спрямованих на розвиток системи. У склад таких систем можуть входити декілька інформаційних центрів - сотні мережних комп'ютерів, тисячі персональних комп'ютерів, десятки тисяч пакетів програмних комплексів, як вищих форм використання інформаційного ресурсу в менеджменті.

Таким чином, сучасні інформаційні технології дозволяють створювати єдине інформаційне середовище на підприємстві, яке допомагає у динаміці супроводжувати та координувати, як внутрішню, так і зовнішню діяльність.

УДК 005.8:316.772.2(045)

Савчук Х.Ю.

Тернопільський національний технічний університет

СУЧАСНИЙ СТАН УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОЕКТУ

Savchuk H.Y.

CURRENT STATE OF COMMUNICATION PROJECT

Комунікації мають велике значення для успіху діяльності підприємств і представляють одну із складних проблем менеджменту. Ефективно працюючими керівниками вважають таких, які ефективні в комунікаціях. Управління комунікаціями забезпечує підтримку системи зв'язку (взаємодій) між учасниками проекту, передачу управлінської і звітної інформації, направленої на забезпечення досягнення цілей проекту. Функція управління інформаційними зв'язками включає наступні процеси: планування системи комунікацій - визначення інформаційних потреб учасників проекту (склад інформації, терміни і способи доставки); збір і розподіл інформації - процеси регулярного збору і своєчасної доставки необхідній інформації учасникам проекту; оцінка і відображення прогресу - обробка фактичних результатів стану робіт проекту, співвідношення з плановими і аналіз тенденцій, прогнозування. Для вивчення потреб і опису структури системи комунікацій зазвичай потрібна наступна інформація: логічна структура організації проекту і матриця відповідальності; інформаційні потреби учасників проекту; фізична структура розподілу учасників проекту; зовнішні інформаційні потреби проекту. Технології або методи розподілу інформації між учасниками проекту можуть значно розрізнятися залежно від параметрів проекту і вимог системи контролю [1, с.65].

План управління комунікаціями включає:

- План збору інформації, в якому визначаються джерела інформації і методи її здобуття. План розподілу інформації, в якому визначаються споживачі інформації і методи доставки.

- Детальний опис кожного документа, який має бути отриманий або переданий, включаючи формат, зміст, рівень детальності визначення, які