

реорганізації керування на засадах технологій автоматизованої системи управління виробництвом.

Роман В.І

Львівський національний університет імені Івана Франка

**АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ
ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ**

V. Roman

ANALYSIS OF ENTERPRISE VIA BALANCED SCORECARD

В усі часи менеджери зіштовхувалися з проблемою необхідності вивчення великого обсягу різноманітної інформації, яку потрібно використати в процесі прийняття рішень.

Менеджери завжди хотіли вирішити проблему неструктурованого потоку інформації, найчастіше запізнілої, суперечливої й "нечитабельної". Зазвичай, концентрація на 20 % вагомій інформації забезпечує 80 % успіху управлінської діяльності (застосування відомого принципу Парето). Проте виникають питання, як з усього потоку інформації, що надходить до керівника, виділити ті 20 %, на основі яких він буде управляти своїм підприємством і як представити цю інформацію в стислій, зручній для сприйняття формі.

Сучасне підприємство потребує адекватної системи управління, яка забезпечить йому конкурентоспроможність і стійке положення на ринку.

Впровадження збалансованої системи показників є одним з напрямків, що дасть змогу зробити вагомий внесок у підвищенні ефективності управління підприємством.

Збалансована система показників складається із чотирьох координат ("Фінанси", "Маркетинг", "Персонал", "Внутрішні процеси") повністю описує весь бізнес-простір. Система виміру сучасної компанії повинна містити в собі, принаймні чотири зазначені виміри.

Слід відзначити, що система збалансованих показників дає змогу визначити, на скільки слід змінити значення одного показника, щоб отримати бажані значення іншого і надати можливість вираження досягнення не лише кількісних, але й якісних цілей діяльності підприємства. Також за допомогою даної системи підприємство може отримати інтегральний показник, що характеризує ефективність діяльності підприємства, який передбачає визначення ступеня досягнення кожним показником свого нормативного значення та врахування ваги кожного показника.

Згідно системи збалансованих показників в процесі розробки стратегії підприємства визначаються місія, стратегічні цілі та задачі, а також показники (які належать до сфер "Фінанси", "Маркетинг", "Персонал", "Внутрішні процеси"), яких повинно досягти підприємство ($\beta_1^*, \beta_2^*, \beta_3^*, \dots, \beta_n^*$). В процесі реалізації стратегії на кожному етапі розвитку можна описати стан підприємства за допомогою певних показників, при чому існує порогове

значення кожного показника на кожному етапі розвитку $\varphi_1^k, \varphi_2^k, \varphi_3^k, \dots, \varphi_n^k, \varphi_i^k \leq \beta_i^*, i = \overline{1, n}, k = \overline{1, K}$ (φ_n^k — порогове значення i -ого показника на k -ому етапі розвитку), досягнення якого дає можливість ефективно функціонувати підприємству. Згідно системи збалансованих показників здійснюємо їхнє дослідження.

Реалізуючи дану модель отримано наглядні результати зручні у використанні, що є підґрунтям для більш детального аналізу стану підприємства, для якого вона реалізувалась.

Література

1. Данилин О. Принципы разработки ключевых показателей эффективности для промышленных предприятий и практика их применения. // Управление компанией. – 2003 - № 2.
2. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию./ Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. – 320с.
3. Кльоба Л.Г. Система збалансованих показників (Balanced Scorecard – BSC) – нові можливості для ефективного управління процесом залучення інвестицій // Інвестиції: практика та досвід. – 2005. – №18. – С. 20-21.

УДК 330.46; 519.86

В.М.Сапцін, *В.М.Соловйов, *Л.М.Шокотько

Кременчуцький національний університет ім. М.Остроградського

**Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького*

КВАНТОВА ЕКОНОФІЗИКА – ПРОБЛЕМИ ТА НОВІ КОНЦЕПЦІЇ

V.M.Saptsin, *V.N.Soloviev, *L.N.Shokotko

QUANTUM ECONOPHYSICS – PROBLEMS AND NEW CONCEPTIONS

Спроби створити адекватну модель кризових явищ у соціально-економічних системах, які, як показує історичний досвід, мають майже перманентний характер, робилися, робляться і будуть робитися завжди. По суті це надзадача, рішення якої недосяжно в принципі. Однак локальні в часі і в тих чи інших соціально-економіко-логістичних координатах рішення, з деяким шансом на успіх, можливі, і саме вони повинні бути предметом розгляду реальною і продуктивною економічною наукою.

Еконофізика - молодий міждисциплінарний науковий напрям, що оформився і отримав свою назву в кінці 90-х років минулого століття [1]. Вже через кілька років, у середині першого десятиліття XXI століття, в його рамках сформувалася квантова еконофізика, що істотно використовує не тільки математичний апарат квантової механіки, а й її принципово нові і фундаментальні світоглядні ідеї [2-6], в тому числі і з урахуванням релятивістських аспектів [7,8].