

роль у становленні ринкових основ економічної системи, як це було у провідних країнах світу.

УДК 332

Захаркевич Н.П., Бондар Ж.П.

Хмельницький університет управління та права

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ РАЙОНУ

Zacharkevych N.P., Bondar Z.P.

FORMING THE STRATEGIES DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL DISTRICT

На сучасному етапі однією з головних задач розвитку економіки України, у відповідності зі стратегією економічного та соціального розвитку України на 2004-2015 роки, є перехід до стійкого економічного зростання, що, в свою чергу, забезпечується результативністю роботи окремих промислових підприємств. Це означає, що безперервність і ефективність функціонування промислового виробництва забезпечується тільки тоді, коли воно здатне, оперуючи ресурсним і науковим потенціалом, своєчасно і активно реагувати на різні зміни зовнішнього середовища. В зв'язку з цим необхідна нова концепція, яка адекватним засобом відображає зміни, що виникають, і найбільший інтерес представляє вироблення довгострокової стратегії розвитку.

Незважаючи на досить велике число досліджень, присвячених проблемам стратегічного розвитку, наукову їх розробленість загалом ще не можна назвати вичерпною. Мають місце різноманіття точок зору, відсутність комплексного підходу, недосконалість понятійного апарату. Значний обсяг вище перелічених питань залишаються не цілком зрозумілими і науково необґрунтованими для умов українського ринку.

Метою розробки стратегії розвитку промисловості району є створення умов для стійкого та збалансованого функціонування промислових підприємств та забезпечення економічного зростання району.

Розробці будь-якої стратегії має передувати всебічний аналіз об'єкта дослідження. Як правило, така діагностика здійснюється за допомогою методики SWOT-аналізу [1,2]. На основі виявлення сильних та слабких сторін а також визначення потенційних загроз та можливостей визначається місія, мета, загальне бачення стратегії [3]. Крім того, формується система стратегічних пріоритетів. Так, до стратегічних пріоритетів розвитку району, що будуть враховані під час формування стратегії промислового розвитку можуть бути включені наступні:

- забезпечення економічного зростання району;
- створення умов для залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій, розвитку підприємництва;
- вдосконалення інфраструктурної облаштованості території;
- підвищення якості життя населення;

– вирівнювання соціально-економічного розвитку території та комплексний розвиток населених пунктів.

В свою чергу, можуть бути сформовані такі стратегічні завдання розвитку промисловості району:

– ефективне використання наявного природно-ресурсного, економічного, наукового, людського потенціалу;

– зростання виробництва конкурентоспроможної промислової продукції за рахунок широкого впровадження інновацій, екологічно чистих ресурсозберігаючих технологій;

– технічне та технологічне оновлення виробництва;

– створення сприятливого інвестиційного середовища, сприяння збільшенню обсягів залучених інвестицій в економіку району тощо.

Враховуючи те, що стратегія охоплює досить тривалий період, її цільові завдання слід структурувати за відповідними етапами.

На першому, підготовчому, етапі (до 2012 року) передбачається створення умов для активізації зусиль органів місцевої виконавчої влади щодо розвитку промисловості, у тому числі: здійснення комплексу заходів, спрямованих на вдосконалення діяльності і посилення координації роботи органів виконавчої влади щодо трансформації промисловості району на засадах публічної політики; визначення системи цільових програм і проектів розвитку окремих секторів промисловості та вдосконалення відтворювальних пропорцій; посилення стимулюючої функції держави з боку органів місцевої виконавчої влади із заохочення ділової активності підприємців району у справі відродження та розвитку промислового виробництва;

На другому, середньостроковому, етапі (до 2016 року) передбачається подальша реалізація основних трансформацій, що повинні забезпечити перетворення промисловості району у високоефективну систему на засадах самовідтворення та стабільного прискореного розвитку.

На третьому, довгостроковому етапі (до 2020 року) передбачається шляхом розширеного інвестування забезпечити: формування технологічних кластерів пріоритетного розвитку промисловості, передусім у найбільш наукоємних і високотехнологічних галузях та виробництвах, здатних кардинально змінити економічний і науково-технічний потенціал промисловості району; широке запровадження нових технологій з поліпшеними техніко-економічними показниками, зменшеною енерго- і ресурсоемністю виробництва, комплексною автоматизацією та інформатизацією виробничих процесів, істотним підвищенням продуктивності праці та соціального забезпечення працівників; – підвищення конкурентних можливостей промислового виробництва району, розширення ринків за рахунок виходу на обласний, загальнодержавний та навіть світовий рівні; створення умов для функціонування розгалуженої системи малого та середнього бізнесу, ефективного використання ринкової інфраструктури; забезпечення якісних змін у характеристиках розвитку промисловості району, що ґрунтуються на використанні переважно внутрішніх

джерел інвестування, забезпеченні динамічної модернізації виробництва, реалізації життєвих інтересів громадян району.

Реалізація визначених стратегічних напрямків розвитку промисловості району потребує існування злагодженого механізму втілення визначених напрямків розвитку у життя.

Таким чином, розробка відповідних стратегій розвитку створює можливості для планомірного здійснення економічних і соціальних перетворень у певних сферах діяльності, забезпечує збалансований розвиток окремих територій та країни в цілому.

Література:

1. Немцов В. Д. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань, Г. Ф. Сініук. – К.: ТОВ “ЕксОб”, 2001. – 392 с.
2. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком/ Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2000. – 224с
3. Эколого-экономическая стратегия развития региона: Математическое моделирование и системный анализ на примере Байкальского региона/ В.Е. Вакулов, В.И. Гурман, Е.В. Данилин и др. – Новосибирск: Наука Сиб. Отд-ние, 1990. – 184с.

УДК 519.866

Шлемко П.В., Кицкай М.С.

Тернопільський національний економічний університет

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Shlemko P.V., Kytskay M.S.

ROLE OF INFORMATION IN THE MODERN ECONOMY

В сучасному світі надзвичайно велику роль в суспільному житті відіграє інформація. Вона є основою при прийнятті рішень для здійснення будь-яких дій. Дослідження інформації є дуже актуальною темою вже протягом довгого часу. В нашу інформаційну епоху інформація є також товаром і засобом виробництва. Найважливішим наслідком впровадження інформаційних технологій є підвищення продуктивності праці при обробці даних. Внаслідок цього інформатизація може поглибити кризу суспільства в тому випадку, якщо погіршиться ситуація із зайнятістю населення, або, навпаки, сприяти виходу з кризи, якщо допоможе усунути торговий дефіцит, дасть економіці новий імпульс зростання, зменшить соціальну напруженість у суспільстві.

Багато дослідників приділяють увагу інформації в розвитку економіки. Щодо дослідження інформації як основи діяльності економіки та інших сфер, прикладом може бути дослідження ринків з асиметричною інформацією (тобто різний рівень інформованості суб'єктів економічної діяльності щодо стану ринку) нобелівських лауреатів Джозефа Стигліца, Майкла Спенса, Джорджа Акерлофа, а також М.М.Єрмошенко, Є.І.Марко, О.М.Чернега та інших.