

джерел інвестування, забезпеченні динамічної модернізації виробництва, реалізації життєвих інтересів громадян району.

Реалізація визначених стратегічних напрямків розвитку промисловості району потребує існування злагодженого механізму втілення визначених напрямків розвитку у життя.

Таким чином, розробка відповідних стратегій розвитку створює можливості для планомірного здійснення економічних і соціальних перетворень у певних сферах діяльності, забезпечує збалансований розвиток окремих територій та країни в цілому.

Література:

1. Немцов В. Д. Менеджмент організацій: навч. посіб. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань, Г. Ф. Сініук. – К.: ТОВ “ЕксОб”, 2001. – 392 с.
2. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком/ Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2000. – 224с
3. Эколого-экономическая стратегия развития региона: Математическое моделирование и системный анализ на примере Байкальского региона/ В.Е. Вакулов, В.И. Гурман, Е.В. Данилин и др. – Новосибирск: Наука Сиб. Отд-ние, 1990. – 184с.

УДК 519.866

Шлемко П.В., Кицкай М.С.

Тернопільський національний економічний університет

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Shlemko P.V., Kytskay M.S.

ROLE OF INFORMATION IN THE MODERN ECONOMY

В сучасному світі надзвичайно велику роль в суспільному житті відіграє інформація. Вона є основою при прийнятті рішень для здійснення будь-яких дій. Дослідження інформації є дуже актуальною темою вже протягом довгого часу. В нашу інформаційну епоху інформація є також товаром і засобом виробництва. Найважливішим наслідком впровадження інформаційних технологій є підвищення продуктивності праці при обробці даних. Внаслідок цього інформатизація може поглибити кризу суспільства в тому випадку, якщо погіршиться ситуація із зайнятістю населення, або, навпаки, сприяти виходу з кризи, якщо допоможе усунути торговий дефіцит, дасть економіці новий імпульс зростання, зменшить соціальну напруженість у суспільстві.

Багато дослідників приділяють увагу інформації в розвитку економіки. Щодо дослідження інформації як основи діяльності економіки та інших сфер, прикладом може бути дослідження ринків з асиметричною інформацією (тобто різний рівень інформованості суб'єктів економічної діяльності щодо стану ринку) нобелівських лауреатів Джозефа Стигліца, Майкла Спенса, Джорджа Акерлофа, а також М.М.Єрмошенко, Є.І.Марко, О.М.Чернега та інших.

Дослідженням значення інформації як товару та засоба виробництва займалися В.Глушков, О.Ю.Чубукова, В.В.Іванова, А.Балашова та багато інших. Поняття «інформаційна економіка» було введено в науковий оборот ще на початку ХХ століття і стало фактично загально визнаним відносно реальності, що склалася у західному світі.

Інформація - це абстрактне поняття, що має різні значення залежно від контексту. В Законі України «Про інформацію» інформація – це задокументовані або публічно розголошені відомості про події та явища, що відбуваються в суспільстві, державі та оточуючому природному середовищі. Важливим підрозділом інформації є економічна інформація. Економічна інформація - інформація про суспільні процеси виробництва, розподілу, обміну та використання матеріальних благ, корисні дані сфери економіки, що відображають через систему натуральних, трудових і вартісних показників планову й фактичну виробничо-господарську діяльність та причинний взаємозв'язок між керуючим і керованим об'єктами.

Якщо розглядати інформаційну економіку як економічну систему суспільства, то можна виділити наступні характеристики її особливостей:

1. Інформаційна економіка характеризується введенням інформаційних технологій у виробництво, торгівлю та послуги, а також розвиток комп'ютерної мережі Інтернет, що є базою для створення мережних підприємств й мережного інтелекту.

2. В інформаційній економіці змінюється також характер праці, у зв'язку з цим виникають нові форми організаційно-економічних відносин. З появою комп'ютерів виник новий вид діяльності - інформаційний, а зі зростанням обсягів у виробництві зростає потреба у нових знаннях та їх якості.

3. У системі виробничих відносин інформаційної економіки масова інтелектуальна праця потребувала пріоритету особистості робітника, оскільки такий робітник вільно володіє інформацією і знаннями, не залежить від власності на засоби виробництва та йому властива висока мобільність.

4. В інформаційній економіці відбуваються структурні зміни на макро- та мікрорівнях системи господарювання, а також глобалізація бізнесу.

Отже, інформація в економіці має надзвичайно великий вплив у всіх галузях її функціонування. Сучасна інформатизація якісно поліпшує досягнення цілей діяльності організацій та підприємств і є умовою розвитку країни. Інформаційна економіка - це новий тип економічної системи, до якої відбувається активний перехід. У ній пріоритетними є знання як виробничий ресурс та продукція для споживання. Її розвиток відбувається дуже стрімко разом з розвитком науково-технічного прогресу. Проникнення інформатизації у всі сфери суспільного життя є причиною того, що вивчення інформаційної економіки потребує комплексного підходу.

Література:

1. Корнєв Ю.Г. Проблеми формування загальнонаціональної системи інформаційного забезпечення розвитку підприємництва // Економіка: проблеми

теорії та практики. — Дніпропетровськ, 2010. — Вип. 187. — Т. IV.—С.857—865.

2. Лазарева С. Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002. — С. 270 – 280.

3. Чубукова О. Формування національного інформаційного ринку // Інформаційний бізнес. — 2010. — №1. — С. 89—90

4. Закон України «Про інформацію» від 02.10.92, ВВР, 1992, N 48, ст.651

УДК 330.1:658.0

Ковальчик О.А.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕФІНІЦІЇ
„ПРОВАЙДІНГ ЕФЕКТИВНОСТІ”**

Kovalchik O.A.

**DEFINING THE ESSENCE OF DEFINITION “PROVIDING
EFFECTIVENESS”**

Стан економіки України на сучасному етапі потребує розвитку, економічного зростання та ефективного використання потенціалу країни для підвищення рівня її конкурентоспроможності у світі, а економічне зростання вітчизняних підприємств виступає обов’язковою частиною цього процесу. Крім того, розвиток економіки безумовно супроводжується підвищенням значущості вирішення як теоретичних, так і практичних проблем ефективності.

Дослідження проблем ефективності проводилося в різні часи фахівцями різних галузей, в різних напрямках та площинах. Відповідно змінювалися і погляди на сутність ефективності. Аналізуючи праці вчених можна стверджувати, що ефективність є загальнонауковою проблемою, але базується вона на досягненнях саме економічної науки. У багатьох дослідженнях автори єдині в думці, що “ефективність” – поняття, що виражає “результативність”. Це розуміння ефективності, що йде від класичної школи, міцно затвердилося в економічній теорії.

У вітчизняній економічній літературі, а також у низці праць зарубіжних авторів наводиться велика кількість визначень понять “результат” і “ефект”. Так “Велика радянська енциклопедія” визначає, що поняття “ефект” походить від лат. effectus – виконання, дія (від efficio – дію, виконую) і може позначати результат, наслідок будь-яких причин, дій; засіб, прийом, явище. Ефект – досягнутий результат у матеріальному, грошовому, соціальному (соціальний ефект) вираженні. Тлумачний словник дає визначення, що “результат – це те, що отримано по закінченні будь-якої діяльності, роботи, підсумок”. Тобто вважається, що результат – сукупний підсумок розвитку окремих елементів або в цілому економічної системи на конкретний момент часу або за певний період. При цьому, результат може характеризувати як позитивні, так і негативні підсумки діяльності підприємства. Ефект – результат, що характеризує