

УДК 338.24

**Крамар І. Ю., Ціх Г. В.**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**АЛГОРИТМ ДІЙ ПРИ ВИБОРІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕТОДУ  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Kramar I.Yu., Tsikh H.V.**

**ALGORHYTHM OF ACTION IN CHOOSING OF INNOVATIVE  
METHOD OF ENTERPRIZE'S DEVELOPMENT**

У наш час українські малі підприємства вдаються до застосування інновацій, але дуже часто ця процедура здійснюється без належного обґрунтування, унаслідок чого не приносить очікуваних результатів. Інноваційна діяльність малих підприємств частіше здійснюється непланово. Часто до неї звертаються ті малі підприємства, перед якими гостро постає проблема виживання внаслідок або появи сильнішого конкурента, або зміни правил гри в тому секторі, де діяло підприємство (наприклад, унаслідок появи відповідних законодавчих чи підзаконних актів або рішень місцевих органів влади), або незначних успіхів у вибраному виді діяльності.

Той чи інший вид інноваційної діяльності підприємств слід, перш за все, використовувати планово, на підставі аналізу конкурентних позицій підприємства на ринку, якості та цінових рівнів власної продукції та продукції конкурентів, запиту споживачів та ін.

Загальна схема послідовності дій малого підприємства при прийнятті рішення про застосування інновацій у його діяльності наведена на рис. 1.

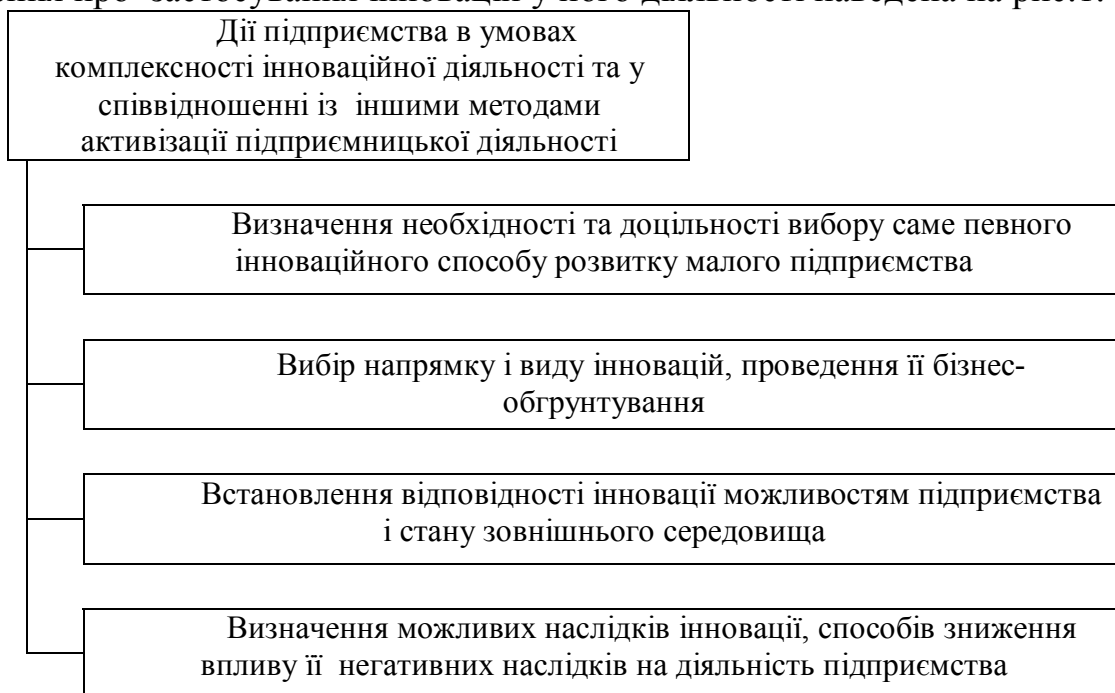


Рис. 1. Послідовність дій при ухваленні рішення про введення інновацій у діяльність малого підприємства

Лише, пройшовши таку послідовність дій у виборі інноваційного методу, підприємство може очікувати успіх.

УДК 658.6

**Круківич О.В., Абрамович Н.В.**

*Могилевский государственный университет продовольствия*

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ НАССР**

**Krukovich O.V., Abramovich N.V.**

**METHODS EVALUATION EFFECTIVENESS OF HACCP SYSTEM**

При выборе поставщиков продовольственных товаров торговые организации практически всегда предпочитают тех производителей, которые внедрили у себя систему НАССР. Плодотворное сотрудничество между поставщиками и организациями торговли основывается не только на взаимном доверии, но и на результатах взаимного аудита. С точки зрения анализа качества систем НАССР у своих поставщиков крупные торговые сети и супермаркеты находятся в уникальном положении, поскольку именно к ним в первую очередь поступают претензии потребителей к качеству и безопасности пищевых продуктов. Задачей торговли в данной ситуации является мониторинг, обобщение полученной информации и принятие мер для предотвращения реализации продукции, не отвечающей требованиям безопасности.

Изучение широкого спектра статистических методов, применяемых при анализе информации, полученной от потребителей, показало, что для оценки эффективности системы НАССР у поставщиков целесообразно применение методов анализа тенденций и кластерного анализа.

*Анализ тенденций позволяет* прогнозировать результаты в будущем на основании данных из предыдущих периодов и является наиболее распространенным подходом к прогнозированию технологий. Анализ тенденций позволяет установить связь дефектов качества продовольственных товаров с конкретной точкой на производстве, определить главные источники проблем с качеством продукции и конкретные причины большинства жалоб потребителей. Полученные данные затем используются для определения мер по повышению качества продукции.

Метод кластерного анализа - это статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в «кластеры» (сравнительно однородные группы). Метод кластерного анализа обеспечивает возможность сортировать и объединять в «кластеры» серьезные жалобы потребителей, которые затем анализируются с целью выявления статистически значимых корреляций. При этом присущие продукту риски и жалобы потребителей совмещаются таким образом, что это дает возможность профессионально оценить возможность пищевого отравления, немедленно отозвать продукт из торговых предприятий и инициировать НАССР-расследование.