

УДК 330.341.1

С.С. Кровіцький, Л.М. Мельник., канд. економ. наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

S. S. Krovitskyi, L.M. Melnyk, Ph.D.

FACTORS AFFECTING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MANUFACTURING ENTERPRISE

У сучасних умовах перед вітчизняними господарюючими суб'єктами постають два завдання надзвичайної для них вагомості: пошук нових ідей та дієвих методів управління та залучення інвестицій з метою розвитку господарської діяльності. Безперечно, що в умовах обмеженості ресурсів саме внутрішній потенціал підприємства є «двигуном» його інноваційного розвитку, що зумовлює необхідність пошуку нових критеріїв ефективності його використання.

Загальноприйнято під інноваційним потенціалом вважати сукупність усіх наявних матеріальних і нематеріальних активів підприємства, що використовуються в процесі здійснення інноваційної діяльності [1]. На нашу думку, інноваційний потенціал підприємства визначає його можливості в досягненні поставлених цілей щодо розроблення або удосконалення продуктів з метою завоювання лідерських позицій на ринку чи технологій для використання у практичній діяльності. Реалізація цих цілей виступає як один із способів отримання високого прибутку, зміцнення конкурентних позицій та можливостей, вирішення проблеми виживання у кризовій ситуації.

Загалом фактори, що визначають рівень інноваційного потенціалу можна поділяти на такі групи: 1) фактори інноваційного процесу, як безпосередньо самостійного об'єкта управління; 2) фактори зовнішнього середовища; 3) фактори внутрішнього середовища.

До першої групи факторів, якими визначається інноваційний потенціал підприємства відносяться: стан системи управління; рівень розвитку виробництва; тип і орієнтація організаційної структури; тенденції діючої політики економічної та інноваційної політики підприємства; розуміння потреб в змінах і готовність до них персоналу компанії.

Вплив зовнішнього середовища на рівень інноваційного розвитку підприємства представлений такими факторами, як: система регулювання й координації на рівні держави, галуззі та регіону; стан економіки країни; законодавчо-нормативна база; науково-технологічний прогрес; політичні демографічні, природні, культурні та ін. фактори.

Внутрішнє середовище, фактори якого впливають на потенційну можливість виробничого підприємства встановлювати й підтримувати успішне співробітництво з цільовими клієнтами, кооперацію та співпрацю і т.п.

Підсумовуючи, можна з упевненістю сказати, що динаміка соціально-економічного розвитку вітчизняного виробничого підприємства в сучасних умовах насамперед залежить від техніко-технологічних зрушень у виробництві, організації та управління його на базі інновацій, вміння формувати й ефективно використовувати інноваційний потенціал [2].

Література

1. Гриньов А.В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства / А.В. Гриньов // Проблеми науки. – 2003. – № 12. – С. 12-17.
2. Коюда В.О. Організаційно-методичні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства / В.О. Коюда, А.М. Осикова // БізнесІнформ. – 2014. – № 4. – С. 50-58.