

УДК 621.326

С.І. Касіян

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РАДІОТЕХНІЧНОЇ ГАЛУЗІ

S.I. Kasian

AREAS OF IMPROVEMENT OF ENTERPRISES RADIO ENGINEERING

Галузь радіозв'язку відноситься до найбільш високорозвинутих та високотехнологічних. Світові транснаціональні компанії вкладають мільярдні інвестиції в розвиток сучасних систем радіозв'язку. Різноманітні системи радіозв'язку застосовують для забезпечення охорони та безпеки різноманітних виробничих процесів, транспортування, проведення нарад та отримання оперативних розпоряджень – тобто там, де необхідна злагоджена та оперативна взаємодія групи співробітників. Як результат - постійні технічні новинки та серйозні прибутки фірм-виробників.

На ринку відчутна надзвичайно жорстка конкуренція між світовими лідерами по виробництву засобів радіозв'язку. Велику частку ринку займають зарубіжні, більш дешевші аналоги продукції, з якими важко конкурувати українським підприємствам. Проте у зв'язку з політичними обставинами, що склалися на Сході України, виникла гостра потреба в засобах радіозв'язку. Особливими перевагами наших виробів, що дозволяють конкурувати на ринку є: адаптація алгоритмів роботи радіостанцій до вимог конкретного споживача; виробництво широкого спектру виробів, що дозволяють створювати різні конфігурації відомчих систем радіозв'язку; надійність, простота в експлуатації; якісна база гарантійного та сервісного обслуговування.

До основних напрямків підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств радіотехнічної галузі слід віднести удосконалення системи управління якістю електротехнічної продукції з розробленням окремого Положення «Планування, облік та аналіз витрат на якість електротехнічної продукції». Удосконалення продукції, що орієнтує підприємство на її модифікацію або заміну новою на існуючому ринку. Така продукція призначається для тієї ж групи покупців, але більше відповідає потребам споживачів за складом, конструкцією чи формою, досконаліша і відповідно більш конкурентоспроможна. Розширення номенклатури продукції та освоєння нових ринків і суміжних галузей виробництва. Узгоджена система прогнозування і планування якості продукції, встановлення прийнятних для продуцентів і споживачів цін на окремі види товарів. Раціональне використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, аналіз якості роботи окремих працівників і керівництва в цілому в подальшому змінить собівартість продукції, приведе до її зменшення, що в результаті дасть підприємствам діапазон для встановлення відповідної ціни на продукцію. Відповідно управління конкурентоспроможністю продукції дозволить вітчизняним радіотехнічним підприємствам вийти з важкого фінансового стану.

Література

1. Гевко І.Б. Організація виробництва: теорія і практика: Підручник. – / [І. Б. Гевко, А. О. Оксентюк, М. П. Галушак] К.: Кондор, 2008. – 178 с.
2. Гевко І.Б. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових виробів: Підручник. – / [І. Б. Гевко, Б. М. Гевко]. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. - 199 с.
3. ДСТУ ISO 9000-2001. Системи управління якістю. Основні положення та словник. – К.: Держстандарт України, 2001.