

УДК 663.95

О.Б. Шпилик, О.В. Пастух

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИБОРУ ЯКІСНОГО ЧАЮ

О.В. Shylyk, O.V. Pastuh

RECOMMENDATIONS FOR CHOOSING QUALITATIVE TEA

Чай - це корисний для здоров'я та улюблений майже всіма напій, а саме чаювання - один з найдавніших звичаїв, що сягає корінням у країни Сходу. Для чаювання з найбільшою користю для здоров'я потрібно вибрати якісний чай.

Усі сорти чаю отримують з листя однієї і тієї ж рослини - вічнозеленого куща роду Камелія. Назва "чорний", "зелений", "білий" чи "червоний" чай вказує лише на технологію обробки.

На якість чаю впливає безліч чинників - регіон і зона вирощування (особливості клімату і ґрунту), сезон і термін збору, спосіб збору листків (збір перших двох листків і бруньки або всіх інших), метод переробки, розмір готових чайнок, купажування сортів

На українському ринку представлений величезний асортимент чайних виробів. Так як чай має велику популярність і відносно невисоку ціну, то часто є причиною того, що в торгівлю надходить товар низької якості.

На вітчизняному ринку чаю реалізується чай, що одержують вітчизняні часрозважувальні підприємства шляхом купажування нефасованого чаю різного походження, а також чаї країн-виробників і країн, що займаються купажуванням чаю.

Вибрати чай для простого пересічного стає справжньою проблемою, адже асортиментний ряд цього продукту вражає.

Під час придбання чаю індивідуальним покупцям і посередницьким фірмам, які турбуються про свій імідж і бажають реалізовувати не фальсифіковану продукцію, необхідно детально вивчити упаковку і постаратися взяти з неї максимум інформації, а саме:

1. Країна-виробник та реквізити компанії, що виготовила чай.

Із натуральної сировини чай можуть виробляти ті країни, на території яких вирощують чайну рослину: Китай, Індія, Шрі Ланка, Кенія, Японія, Грузія, Азербайджан. Якщо вказана інша країна-виробник, то це або реекспорт або підробка. Ціна такого чаю значно вища, ніж ціна високоякісного чаю країни-виробника. Якщо ціна реалізації такого чаю близька до ціни високоякісного чаю країни-виробників, то це низькоякісний чай.

Натуральний китайський чай експортує з Китаю тільки Китайська національна імпортно-експортна корпорація чаю і місцевих продуктів" ("China National Tea & Native Produkt Import & Export Corp). Далі вказується назва провінції, з якої експортовано чай. Потім напис "Продукт Народної Республіки Китай" ("Produce of the People's Republic of China")

З Індії понад 60 % чаю екпортують такі фірми, як Devenport, A. Toen, C.T.C. На справжніх індійських чаях повинно бути зображення дівчини і кошика чаю, зображення голови барана або циркуля, а також назва фірми-виробника..

Не повинно бути написів типу "Made in China" або "Made in India".

Цейлонський чай в Україну екпортують такі фірми, як "Аннабель"(Annabel) і "Ділма" (Dilmah). На маркуванні цейлонського чаю, виготовленого і пакетованого в Шрі-Ланка, вказується - "Packed in Shri Lanka" (Пакетовано в Шрі Ланка), а також має бути державна печатка із зображенням лева.

Чай з Тайваню має на упаковці назву фірми-виробника, а також повідомлення про те, що цей продукт експортований із столиці Тайваню Тайбея, а назву чаю написано англійською та китайською мовами.

2. Найменування чаю.

Не варто купувати чай з іноземним найменуванням, що нагадує відоме фірмове найменування, так як це відкрита фальсифікація, що розрахована на неуважних покупців.

3. Термін придатності і дата виготовлення.

Чай зберігає свої корисні властивості два роки. Якщо терміни вказані, але з моменту виготовлення пройшло більше року, від покупки такого продукту краще утриматися, оскільки очікуваного ефекту не буде.

4. Склад інгредієнтів, що входять у склад продукту.

Виробник повинен вказати добавки. Популярні натурально ароматизовані, як запевняють виробники, чаї отримують шляхом додавання ароматизаторів "ідентичних натуральним". Та додавання шматочків фруктів та квітів не може надати чаю такий аромат, який би зберігався тривалий час (окрім квітів жасмину), тому виробники використовують синтетичні ароматизатори.

5. Пакунок, в якому зберігається чай, повинен бути непрозорим, а чай повинен бути запакований в пакет з шаром алюмінію або в багатошаровий матеріал з металізацією та містити мінімальну кількість повітря завдяки вакуумному пакуванню.

У пакетованого чаю папір, з якого зроблені пакетики, повинен бути пористий і не білого кольору, а всередині пакетика чай, а не різноманітна рослинна сировина.

6. Імпортний чай на упаковці має відповідне маркування залежно від якості і розмірів чайнок:

1. В чорних листових чаях літери OP означають чайний знак якості, використовуються бруньки і не більше трьох верхніх листків. Літери FR - якість чаю трішки нижча, ніж у OP. Літери PS - чай з грубих листків, починаючи з четвертого.

2. У середніх різаних чаях літери BOP означають, що чайний лист був зламаний під час збору і його відсіяли при сортуванні - кращий з різаних чаїв. Літери BP - це лист трохи менший, ніж BOP, але загальна якість приблизно однакова. BPS та PD - останні з середніх різаних чаїв, ледь відрізняються від дрібно-листового низькосортного чаю.

3. У дрібних чаях літера F означає висівки, а D - пилюка. Ці сорти в основному продаються в пакетиках, складаються з найдрібніших частинок чайного листа. GD - "золота пилюка" - найнижчий чай за якістю.

Література

1. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів. Підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна, Т.М. Летуґа, М.О. Науменко// К "Видавничий дім "Професіонал", 2010 - 272.

2. Як відрізнити фірмовий чай від підробки? [Електронний ресурс] / Режим доступу:

http://nebo.at.ua/publ/original_chi_pidrobka/jak_vidrizniti_firmovij_chaj_vid_pidrobki/40-1-0-180©Небо - Назва з екрану.

3. Як вибрати якісний чай. [Електронний ресурс] / Режим доступу:

<http://korusna.info/kulinariya/yak-vybraty-yakisnyj-chaj.html#ixzz4PLJdGqza> - Назва з екрану.

4. Як вибрати якісний чай і як правильно заварити? [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://kyiv.ridna.ua/2014/12/yak-vybraty-yakisnyj-chaj-i-yak-pravylno-zavaryty/> - Назва з екрану.