

УДК 338.1

І. Стойко, М. Колісніченко

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Менеджмент сьогодні, це перш за все – управління на основі постійних нововведень. Найважливішою складовою частиною менеджменту є інновації – процес постійного оновлення у всіх сферах підприємництва. Інновації включають в себе не тільки технічні та технологічні розробки, але й усі зміни, що сприяють поліпшенню діяльності фірми (нові товари, нові послуги, нові сприятливі умови для клієнтів, включаючи ціни тощо). Менеджер – це людина, що професійно займається управлінською діяльністю, яка щоденно керує функціями фірми, в певній сфері інноваційного процесу.

У наш час в процесі активного розвитку науково-технічного прогресу все більшого значення набирає і роль менеджерів-інноваторів, від яких за великим рахунком, залежить майбутнє підприємства. Це твердження багато разів підтверджувалось прикладами діяльності менеджерів-новаторів, а саме: А. Моріта, Лі Якокка, Б. Гейтса та багатьма іншими.

Виділяють два види діяльності, що становлять зміст праці менеджера:

- рішення;
- комунікації.

Бажання кожного керівника в управлінні інноваціями проявляється в управлінських рішеннях, а ті у свою чергу є головною формою здійснення інноваційних ідей. Вони охоплюють всі етапи життєвого циклу інноваційного підприємства. Менеджер повинен дотримуватись строгої послідовності дій і обґрунтувань для того, щоб досягти поставлених цілей.

Не менш важливу роль в інноваційному менеджменті відіграють комунікації, які полягають у підготовці, отриманні, переробці і передачі інформації для успішного просування інновацій. У зв'язку з тим, що інновації майже завжди пов'язані з новою інформацією, комунікаційна функція управління має одне із головних значень і є специфічним елементом інноваційного менеджменту.

Інноваційні менеджери відносяться до дослідницького типу, тобто в їх діяльності повинна проявлятися креативність. Вони повинні знаходити творчий підхід до вирішення поставлених завдань, а також вміти концентрувати свою увагу у визначений час на окреслених проблемах, правильно оцінити комерційний потенціал розробок та технологій інноваційного проекту. Одним словом володіти потрібними навиками для здійснення ефективної управлінської діяльності.

Отже, інноваційний менеджер – це людина, яка відіграє важливу роль в інноваційній діяльності підприємства, оскільки саме від його рішень залежить розвиток організації, її ефективність, і, що саме головне, посилення своїх конкурентних позицій. Усе це потребує від інноваційних менеджерів певних спеціальних знань, а також практичних навиків для реалізації інноваційних процесів.

Список використаної літератури:

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. В.О.Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
2. Навчально-методичний посібник «Інноваційний менеджмент». / Стойко І.І., Дудкін П.Д. / – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2010. – 150 с.