

Секція: МЕНЕДЖМЕНТ У ВИРОБНИЦТВІ ТА СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

Керівники: **проф. Б. Андрушків, проф. Н. Кирич, доц. П. Дудкін**

Секретар: **доц. Ю. Вовк**

УДК 330.342

Б. Андрушків, Н. Макар

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ІННОВАЦІЙ

Сучасний стан та напрямки перебігу трансформаційних процесів вітчизняної економічної системи створюють передумови для інтенсифікації конкурентної боротьби між суб'єктами господарювання. У такій складній ситуації чи не єдиним напрямком забезпечення стабілізації та підвищення дохідності бізнесу є активна інноваційна діяльність у підприємстві.

На даний момент з'являються підприємства, які націлені на ринок інновацій. Ця група на ринку поки що не дуже численна, оскільки на вітчизняному ринку України вимальовується явна перевага пропозицій від розробників приладів, технологій, установок тощо над можливостями ринку вкласти в їхні нововведення кошти з метою втілення ідей у товар. У зв'язку зі слабкістю економіки кошти на інновації підприємства не є значними, і частіше за все нововведення на ринку є продуктом героїчних зусиль групи ентузіастів. Однак такий підхід рідко перетворює їхні нововведення у масштабний вихід на товарний ринок, затребуваний попитом.

Окрім того, впровадження інновацій на підприємстві завжди є достатньо тривалим та складним процесом, оскільки передбачає наявність певних проблем. Основним бар'єром для впровадження інновацій на сучасних вітчизняних підприємствах є недосконала нормативно-правова база держави, перш за все – недоліки у податковому, митному та антимонопольному регулюванні інноваційної діяльності, необхідність посилення захисту прав інтелектуальної власності тощо. Усунення проблем такого характеру вимагає відповідної реакції органів державної влади у формі підтримки та захисту на законодавчому рівні інноваційної діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання, наприклад, шляхом надання відповідних податкових пільг, здійснення відповідних грошових виплат тощо.

Також доцільно зауважити, що незадовільний рівень інноваційного розвитку вітчизняних підприємств є наслідком хибних підходів до управління підприємствами та економікою країни за командно-адміністративної системи господарювання. Для подолання вказаних недоліків роботи промислових підприємств потребує суттєвого покращення система управління інноваційною діяльністю, оскільки відсутність інноваційного розвитку призведе до подальшого морального старіння основних засобів промисловості, і, як наслідок, її не конкурентоспроможності на світовому та національному ринках. Статистика свідчить, що в основному промислові підприємства вкладають свої кошти в ремонт значно зношених основних засобів виробництва.

Сучасний український ринок потребує команди досвідчених технічних фахівців з таким менеджментом, щоб їм можна було довірити проект і серйозні приватні інвестиції. Причому якісне керування інноваційним проектом має бути комплексним: грамотна організація НДДКР, оптимальний вибір контрагентів, контроль термінів, якості й витрат.

Отже, забезпечення рівня конкурентоспроможності вітчизняних наукових досліджень на внутрішньому і міжнародному ринках повинно стати основним напрямком сучасної політики держави у сфері активізації інноваційної діяльності, що сприятиме підвищенню ефективності виробництва. Саме від цього нині найбільшою мірою залежать можливості реалізації інноваційних процесів і забезпечення високої ефективності національної економіки.