

УДК 330.131

Г. Нагорняк, Ю. Вовк, Х. Вальчишин

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

Український ринок кондитерських виробів – один із найбільш розвинутих у вітчизняній харчовій промисловості. Кондитерське виробництво завжди було високорентабельним та належало до десятки основних бюджетоутворювальних галузей. Цей бізнес є одним із найбільш прибуткових завдяки хорошій сировинній базі, високій обіговості коштів та відносно невеликій вартості основних фондів, і не дивно, що до кондитерських підприємств України виявляють підвищену зацікавленість як іноземні, так і вітчизняні інвестори. На сьогодні нараховується 29 досить крупних спеціалізованих підприємств і чимало дрібних цехів. Українські кондитерські фабрики розширюють свою діяльність на ринку за рахунок: залучення коштів закордонного та внутрішнього інвестора, власної успішної господарської та фінансової діяльності. Кондитерський ринок в Україні характеризується низкою особливостей, зокрема: матеріалоемністю – більша частина витрат спрямована на придбання сировини; коливання цін на сировину (цукор, борошно, какао-боби) протягом року; сезонність виробництва – восени та взимку попит на кондитерські вироби збільшується, а, отже, зростають і обсяги виробництва. Підприємства кондитерської промисловості України, з погляду забезпеченості сировиною, перебувають у зручному становищі завдяки тому, що більша її частина виготовляється в країні.

Підприємства кондитерської галузі своїми зусиллями, а також за умов ефективної державної політики можуть забезпечити зростання ВВП, зокрема за рахунок експорту продукції. Для забезпечення оновлення технічної бази підприємств потрібно знижувати податки на імпортоване обладнання, якщо країна не має аналогічних зразків. Треба посилити зовнішньоекономічну діяльність у країнах світу для отримання замовлень на продукцію, навіть ставити завдання побудови дочірніх підприємств у країнах-імпортерах із випуску готової продукції, а також вирощування сировини для себе. Серед стратегічних планів кондитерів слід виділити: модернізацію виробництва для виготовлення якісної продукції, установку високотехнологічного обладнання, яке дає змогу розширювати асортимент; інноваційні кроки в сфері асортименту й маркетингової політики; активізацію рекламної діяльності; удосконалення системи розподільної логістики; розширення каналів збуту й відносин із роздрібними торговельними мережами; зближення виробника зі споживачем (промо-заходи, участь у цінових акціях, розміщення свого торгового обладнання в залах магазинів); а також переорієнтація з виробництва продукції преміум-класу (дорогих шоколадних цукерок в коробках) на збільшення обсягів вагових шоколадних цукерок, оскільки цей сегмент практично не зазнав впливу фінансової кризи й досі залишається бажаним.

Кондитерський ринок України має позитивну динаміку розвитку. Даний ринок у найближчі роки чекатиме спеціалізація, а виробництво й надалі концентруватиметься в найбільших холдингах. Пріоритетними напрямками розвитку для кондитерської галузі є зниження калорійності і підвищення харчової цінності продуктів, досягти яких можна шляхом збагачення виробів вітамінами, мінеральними речовинами, повноцінними білками, поліненасиченими жирними кислотами і харчовими волокнами натурального походження. Ці процеси мають бути надзвичайно гігієнічно безпечні.