

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ  
ФАКУЛЬТЕТ КОМП'ЮТЕРНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ПРОГРАМНОЇ  
ІНЖЕНЕРІЇ  
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

**ПЕХ СЕРГІЙ РОМАНОВИЧ**

УДК 002.53

**ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МАГАЗИНУ  
КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ «КОМП'ЮТЕРНИЙ ГЕНІЙ» З  
ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДІВ КОНСОЛІДОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

8.18010015 «Консолідована інформація»

**Автореферат**

дипломної роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Тернопіль  
2017

Роботу виконано на кафедрі комп'ютерних наук Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України

**Керівник роботи:** кандидат фізико-математичних наук, доцент  
**Гром'як Роман Сильвестрович,**  
Тернопільський національний технічний університет  
імені Івана Пулюя,

Захист відбудеться 24 лютого 2017 р. о 9<sup>00</sup> годині на засіданні екзаменаційної комісії №1 у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя за адресою: 46001, м. Тернопіль, вул. Руська, 56, навчальний корпус №1, ауд. 701

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми роботи.** Актуальність дослідження обумовлена тим, що гармонійна кон'юнктура ринку офісної техніки забезпечує задоволення споживчих потреб в цій області і процвітання компаній, що займаються реалізацією даного виду товару. Незбалансованість попиту та пропозиції веде до зниження темпів розвитку і продуктивності роботи офісів, а також погіршення показників роботи магазинів з реалізації офісної техніки.

**Мега роботи:** дослідження споживчих переваг і товарної пропозиції комп'ютерної техніки на ринку Тернополя, вироблення стандартів роботи компанії, а також оптимізація та моделювання бізнес-процесів.

**Об'єкт, методи та джерела дослідження.** магазин комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній».

**Наукова новизна отриманих результатів:** в роботі застосовувались соціологічні методи дослідження, методи ранжування, розроблялися стратегії із підвищення ефективності товарної пропозиції, що в сукупності може скласти практичну значимість для вдосконалення роботи магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній»

**Практичне значення отриманих результатів.** Практичне значення одержаних результатів полягає у використанні запропонованих шляхів підвищення ефективності діяльності магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній». Ці заходи допоможуть залучити широке коло потенційних клієнтів, підвищити конкурентоспроможність магазину «Комп'ютерний геній» на комп'ютерному ринку Тернополя, забезпечити стабільний прибуток компанії, заповнити прогалини в товарній пропозиції оргтехніки на ринку міста.

**Апробація.** Окремі результати роботи доповідались на ІХ Всеукраїнській студентській науково-технічній конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання», Тернопіль, ТНТУ, 20-21 квітня 2016 р. та на ХІХ науковій конференції Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, Тернопіль, ТНТУ, 18-19 травня 2016 року.

**Структура роботи.** Робота складається з розрахунково-пояснювальної записки та графічної частини. Розрахунково-пояснювальна записка складається з вступу, 7 розділів, висновків, переліку використаних джерел та додатків. Обсяг роботи: розрахунково-пояснювальна записка – 143 арк. формату А4, графічна частина – 7 аркушів формату А1.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У вступі проведено аналіз актуальності та мети роботи, поставлено задачі дослідження, наведена наукова новизна та практичне значення одержаних результатів.

В розділі «Аналітичний огляд літературних та інших джерел» описано поняття конкурентної розвідки, проаналізовано роботу пошукових систем і соціальних мереж, проведено огляд поняття інформаційних пошукових систем та структури роботи пошукових систем.

В розділі **«Аналіз проблеми та постановка задачі дослідження»** проведено аналіз необхідності визначення якості тестування, описано необхідність у самому тестуванні. Описано дефекти, та основні заходи для їх запобігання. Проведено аналіз існуючих методів визначення якості тестування програмного забезпечення, наведено основні їх переваги та недоліки, поставлено основні задачі, які необхідно вирішити.

В розділі **«Системний аналіз та обґрунтування проблеми»** проведено аналіз Інтернет-ресурсів, а також ринку м.Тернополя щодо пропозиції комп'ютерної техніки. Для вивчення товарної пропозиції комп'ютерної техніки були використані такі характеристики як широта і глибина товарного асортименту розглянутих компаній, новизна асортименту і його стійкість.

В розділі **«Практична реалізація»** внесено пропозиції щодо покращення конкурентоспроможності магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній» за рахунок методів формування споживчих переваг і розробки способів підвищення ефективності товарної пропозиції комп'ютерної техніки. Також розглянуто сутність організації діяльності, проведено огляд процесної організації діяльності підприємства. В процесі виконання даного розділу дипломної роботи розглянуто процес ініціювання проекту, а саме наведено характеристику процесу ініціювання і стадій ініціації. Здійснено огляд основних понять управління пріоритетами проектів, проведено аналіз аналітичної частини процесу управління пріоритетами проектів. Проведено розробку проекту діяльності підприємства, створено процесну організацію діяльності, а також оптимізовано організаційну структуру компанії, здійснено моделювання бізнес-процесів. Проведено огляд сутності моделювання бізнес-процесів, а також створено модель бізнес-процесів магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній».

В розділі **«Спеціальна частина»** описані визначення та особливості, основні інструменти Інтернет-маркетингу, а також розглянуто стратегії Інтернет-маркетингу. З використанням технологій Інтернет-маркетингу цілком реально досягнути збільшення продаж в магазині комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній».

В розділі **«Обґрунтування економічної ефективності»** розраховано основні техніко-економічні показники, а також розраховано значення економічної ефективності та термін окупності. Варто зазначити, що дані розрахунки носять номінальний характер і основна їх мета оцінити приблизну вартість дослідження та створення даної роботи.

В розділі **«Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях»** враховано індивідуальні антропометричні параметри користувачів з відповідними допусками на можливі зміни робочих поз та потребу у переміщеннях, здійснено забезпечення електробезпеки користувачів ПК, а також розглянуто розлади здоров'я користувачів комп'ютерів, що формуються під впливом роботи.

В розділі **«Екологія»** розглянуто формування бази статистичних даних в екології на основі збору інформації, що здійснюється методом статистичного спостереження. Також розглянуті організаційні форми спостереження, види і способи статистичного спостереження в екології.

У загальних висновках щодо дипломної роботи описано прийняті технічні рішення і організаційно-технічні заходи, які забезпечують виконання завдання; оригінальні технічні рішення, прийняті автором в процесі роботи; технічні рішення роботи, які можуть бути впроваджені; наведено етапи виконання роботи.

В графічній частині приведено методи покращення продажу комп'ютерної техніки, реляційна модель вибору монітора, контекстна діаграма діяльності магазину, декомпозиція основної моделі, група процесів ініціювання та ініціація проекту.

## **ВИСНОВКИ**

В ході проведення дослідження виконано наступне:

- внесено пропозиції щодо покращення конкурентоспроможності магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній» за рахунок методів формування споживчих переваг і розробки способів підвищення ефективності товарної пропозиції комп'ютерної техніки;
- проведено розробку проекту діяльності підприємства;
- створено процесну організацію діяльності;
- оптимізовано організаційну структуру компанії;
- проведено огляд сутності моделювання бізнес-процесів;
- створено модель бізнес-процесів магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній».

Ці заходи допоможуть залучити широке коло потенційних клієнтів, підвищити конкурентоспроможність магазину «Комп'ютерний геній» на комп'ютерному ринку Тернополя, забезпечити стабільний прибуток компанії, заповнити прогалини в товарній пропозиції оргтехніки на ринку міста.

## **СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ АВТОРОМ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ РОБОТИ**

1. Пех С. Конкурентна розвідка [Текст] / С. Пех. Тези доповіді на ІХ Всеукраїнській студентській науково-технічній конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання». – Тернопіль, ТНТУ, 2016.
2. Пех С. Аналіз роботи пошукових систем [Текст] / С. Пех. Тези доповіді на ХІХ науковій конференції Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, Тернопіль, ТНТУ, 18-19 травня 2016 року.

## **АНОТАЦІЯ**

Дипломна робота присвячена питанням підвищення ефективності діяльності магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній» з використанням методів консолідованої інформації. Описано поняття конкурентної розвідки, проаналізовано роботу пошукових систем і соціальних мереж, проведено огляд поняття інформаційних пошукових систем та структури роботи пошукових систем. проведено аналіз Інтернет-ресурсів, а також ринку м.Тернополя щодо пропозиції комп'ютерної техніки. Внесено пропозиції щодо покращення конкурентоспроможності магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній» за рахунок методів формування споживчих переваг і розробки способів підвищення ефективності товарної пропозиції комп'ютерної техніки; розглянуто

сутність організації діяльності, проведено огляд процесної організації діяльності підприємства; розглянуто процес ініціювання проекту, а саме наведено характеристику процесу ініціювання і стадій ініціації. Здійснено огляд основних понять управління пріоритетами проектів, проведено аналіз аналітичної частини процесу управління пріоритетами проектів. Проведено розробку проекту діяльності підприємства, створено процесну організацію діяльності, оптимізовано організаційну структуру компанії, здійснено моделювання бізнес-процесів. Проведено огляд сутності моделювання бізнес-процесів, а також створено модель бізнес-процесів магазину комп'ютерної техніки «Комп'ютерний геній».

**Ключові слова:** АНАЛІЗ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА, КОМП'ЮТЕРНА ТЕХНІКА, БІЗНЕС-ПРОЦЕС, МЕТОД, ДІАГРАМА, МОДЕЛЬ, МОДЕЛЮВАННЯ, ТОВАРНА ПРОПОЗИЦІЯ

#### **ANNOTATION**

**Key words:** ANALYSIS, INTERNET SHOP, COMPETITIVE INTELLIGENCE, COMPUTER EQUIPMENT, BUSINESS PROCESSES, TECHNIQUES, DIAGRAMS, MODELS, MODELING, PRODUCT OFFERING