

УДК 338.1

Ірина Федишин, Тарас Стадник

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Iryna Fedyshyn, Taras Stadnyk

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Ukraine

THE USE OF PRINTED PRODUCTS IN THE ACTIVITY OF THE HOUSING AND UTILITIES SECTOR'S ENTERPRISES

Сучасні умови господарювання характеризуються мінливістю як зовнішнього, так і внутрішнього середовища і для вітчизняних підприємств все більшої ваги набуває впровадження заходів забезпечення конкурентоспроможності діяльності. Одним із основних напрямів підвищення ефективності суспільного виробництва та окремого підприємства є вдосконалення якості продукції, яка є основою для задоволення потреб людей, і цим визначається її суспільна, економічна та соціальна значимість.

Управління якістю продукції залежить від багатьох факторів та умов, які формуються як у зовнішньому, так і внутрішньому середовищі функціонування підприємства. У сучасних умовах наявні економічні труднощі України не сприяють розвитку інноваційної сфери видавничо-поліграфічних підприємств. Особливо це стосується інвестиційних аспектів інноваційної діяльності. Розвиток інноваційних процесів в Україні стримується такими факторами, як відсутність системності у заходах, що здійснюються державою щодо реалізації інноваційного потенціалу національної економіки та дієвої системи пріоритетів розвитку науково-технологічної сфери; державне управління інноваційної діяльності здійснюється без чітко сформульованої стратегії науково-технологічного та інноваційного розвитку і забезпечується за галузевим принципом; недостатністю фінансових ресурсів для забезпечення наукових досліджень та впровадження інноваційних розробок у видавничо-поліграфічну діяльність. Визначальним чинником, на нашу думку, є те, що інноваційна сфера нашої країни не стала привабливою для іноземних інвесторів, а роль держави при цьому не є вагомою.

Необхідність позиціонувати поліграфічний бізнес на новому рівні змушує підприємців задіяти у своїй роботі найсучасніші інструменти виробництва та надання послуг із друку, які можуть бути використані у діяльності об'єднань співвласників багатоквартирного будинку. Останні інновації в поліграфії дозволяють одному верстату виконувати функції цілого заводу. Інноваційна видавничо-поліграфічна діяльність розпочинається з виникнення науково-технічної ідеї і завершується розповсюдженням видавничої продукції [1].

У контексті актуальності використання технологій, що не завдають шкоди навколишньому середовищу, є безпечними і стійкими до зносу ми пропонуємо використовувати технологію латексного друку підприємствам поліграфії для друку оголошень, повідомлень, реклами, новин у діяльності об'єднань співвласників багатоквартирного будинку.

Латексні чорнила - це порівняно новий вид друку, який дозволяє отримувати повністю екологічно чисті відбитки при збереженні високої якості друку. Технологія латексного друку кардинально відрізняється від сольвентного та екосольвентного. Латексні чорнила виготовлені на основі води, а не розчинників, отже після нанесення їх на різні види матеріалів не виділяють шкідливих речовин, та не пошкоджують (роз'їдають) матеріал. Тобто друк проводиться пігментними чорнилами на водній основі з розчиненим штучним полімером, який, звичайно ж, не є натуральним латексом. Фірма-виробник HP заявляє про стійкість фарби щодо впливу сонячного проміння (вигорання) - до трьох років в залежності від матеріалу, отже клієнту не потрібно один раз на рік змінювати власну рекламну чи інформаційну продукцію, яка втратила колір і не є презентабельною. Завдяки здатності латексних чорнил легко переносити деформації матеріалу, на який надруковані, вони не тріскають, а також набагато стійкіші до подряпин.

Довговічність латексних чорнил забезпечується за рахунок такого революційного компонента в чорнилі як латекс. Латекс всередині принтера нагрівається (в залежності від матеріалу застосовується різна температура - від 60 до 110° С), водна основа чорнила випаровується і відбувається коагуляція полімеру на запечатуваному матеріалі, в наслідок чого створюється плівка, яка закріплює чорнило на матеріалі, захищаючи їх від зносу на більш тривалий час. Ця технологія забезпечує миттєве висихання чорнила. Таким чином, віддруковані матеріали відразу готові до використання.

Основна перевага латексного друку - їх екологічна безпека. У приміщення з латексним принтером немає необхідності встановлювати систему вентиляції - вони повністю нешкідливі для навколишнього середовища. Віддрукована продукція на латексних принтерах може розмішуватися в різноманітних місцях масового скупчення людей, так і в приватних будинках аж до дитячих кімнат.

У сучасному поліграфічному бізнесі дуже гостро виникає необхідність застосовувати новітні технології, впроваджувати інноваційні розробки, підвищувати якість послуг. Це обумовлено, перш за все, тим, що даний ринок перенасичений стандартними пропозиціями, а компанії, що використовують в своєму арсеналі широкоформатні принтери для комерційної друку, стало дуже багато. Причому ринок чітко поділений на компанії, які виробляють дешеву і низькоякісну друковану продукцію і ті, що не жертвують якістю на користь низької ціни і пропонують замовникам вражаючі рішення за доступними цінами. Тому для підвищення прибутковості підприємств сфери поліграфії доцільно впроваджувати екотехнології і виробляти продукцію, яка б задовольняла вимоги не лише пересічного клієнта, але й задовольняла вимоги і мала попит для таких структурних одиниць як об'єднання співвласників багатоквартирного будинку.

Література:

1. Грет Г.П. Інноваційна діяльність видавничо-поліграфічної галузі: суть і тенденції розвитку / Г. П. Грет, М. Ю. Галенко // *Поліграфія і видавничі справи*. - 2012. - № 4. - С. 24-29
2. Швайка Л. А. Розвиток і регулювання видавничого підприємництва / Л. А. Швайка - Львів : Укр. акад. друкарства, 2005. — 432 с.
3. Об'єднання Співвласників Багатоквартирного Будинку: практичні поради. Практичний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.urban-project.lviv.ua/php_uploads/data/articles/ArticleFiles_32_OSBB_2_book.pdf
4. Створення та діяльність об'єднання співвласників багатоквартирного будинку: Практичний посібник / Інститут місцевого розвитку.— Київ, 2007.— 288 с.