

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ

ВОЗЬНА ІРИНА ІВАНІВНА

УДК 336

**ПОСИЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА,
НА ПРИКЛАДІ КОРПОРАЦІЇ «НАУКОВИЙ ПАРК «ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛАСТЕР ТЕРНОПІЛЛЯ»**

8.03050801 «Фінанси і кредит»

Автореферат

дипломної роботи на здобуття освітнього ступеня «магістр»

Тернопіль
2017

Роботу виконано на кафедрі економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, Міністерства освіти і науки України

Науковий керівник: доктор наук з державного управління,
професор
Рудакевич Марія Іванівна,
професор кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний
технічний університет імені Івана Пулюя

Рецензент: кандидат економічних наук, доцент
Краузе Ольга Ігорівна,
доцент кафедри промислового маркетингу
Тернопільський національний
технічний університет імені Івана Пулюя

Захист відбудеться 23 лютого 2017 р. о 11³⁰ год. на засіданні екзаменаційної комісії № 60 у Тернопільському національному технічному університеті імені Івана Пулюя за адресою: 46001, м. Тернопіль, вул. Білогірська, 2, навчальний корпус № 10, ауд. 143.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ

Актуальність теми дослідження. В сучасних ринкових умовах господарювання, ефективність діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта залежить від його конкурентоспроможності, від наявного та майбутнього попиту на основні види його продукції та послуги, від можливостей вчасно зуміти зрозуміти та передбачити потреби покупців і клієнтів, тобто загальної можливості вміти вчасно прорахувати майбутні запити споживачів.

У жорстких умовах ринкового середовища прийняти ефективне економічне рішення керівникам підприємств надзвичайно складно, проте, можливо. Для цього необхідно скористатися певними методиками всебічного ґрунтовного аналізу існуючих та майбутніх умов та процесів ведення власної діяльності. Основним інструментом таких дій виступає комплексний аналіз фінансово-економічної та господарсько-виробничої діяльності підприємства. Він дозволить визначити та спрогнозувати, на основі виявлених результатів діяльності підприємства, подальший його розвиток і сприятиме розробці практичних рекомендацій та шляхів вдосконалення виявленої ситуації.

Питаннями теоретико-практичних аспектів посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища займалися багато науковців, зокрема: Азаренкова Г.М., Багров В.П., Баліцька В.В., Білик М.Д., Васенко В.К., Вічевич А.М., Воловець Я.В., Давиденко Н., Дробишева О.О., Жежера М., Журавльова Ю., Кириченко І., Курочкін Г., Марченко А.А., Мец В.О., Прокопенко І.Ф., Савицька Г.В., Сокириська І.Г., Філіна Г.І., Хлістунова Н., Цигилик І.І., Швиданенко Г.О. та багато інших.

Мета дослідження – особливості теоретико-методичних аспектів оцінки та основні шляхи посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля».

Для досягнення мети поставлено **завдання дослідження:**

1. Дослідити теоретико-методичні аспекти оцінки посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.
2. Здійснити оцінку фінансово-господарського стану Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля».
3. Провести техніко-економічну оцінку діяльності підприємства.
4. Проаналізувати стан ліквідності та платоспроможності підприємства.
5. Здійснити оцінку фінансового стану підприємства.
6. Представити шляхи посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля».

Об'єкт дослідження – процес забезпечення посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля».

Предмет дослідження – особливості здійснення оцінки фінансово-господарського стану Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля».

Методи дослідження: дослідницький (при визначенні сутності та необхідності здійснення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства); метод аналізу та синтезу (при здійсненні техніко-економічної оцінки діяльності підприємства); фінансовий аналіз (при проведенні аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства); економічний аналіз (при проведенні оцінки фінансового стану підприємства); причинно-логічний (при описанні шляхів посилення фінансових позицій досліджуваного підприємства); економіко-статистичний аналіз (при здійсненні оцінки макроекономічного середовища діяльності досліджуваного підприємства) тощо.

Наукова новизна дослідження полягає в проведенні ґрунтовного аналізу одержаних результатів на основі здійснення комплексної оцінки фінансово-господарського стану досліджуваного підприємства.

Практичне значення отриманих результатів дослідження. Розвиток теорії та практики досліджуваної проблеми дає змогу вирішувати питання стосовно розробки конкретних рекомендацій на основі здійснення аналізу фінансово-господарського стану підприємства з метою посилення його фінансових позицій в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Інформаційною базою дослідження є монографії та інші праці вітчизняних та закордонних науковців; законодавчі та нормативні акти України; фінансова документація підприємства; публікації у фахових періодичних виданнях; матеріали з мережі Інтернет.

Апробація результатів дослідження та публікації. Основні положення та висновки даного дослідження доповідались та обговорювались на: ІХ Всеукраїнській студентській науково-технічній конференції ТНТУ (Тернопіль, 20-21 квітня, 2016); Міжнародній науково-практичній конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» (Тернопіль, 22-24 вересня, 2016).

Структура та обсяг дослідження. Робота складається із вступу, шести розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг дослідження становить 118 сторінок. Робота містить 16 таблиць та 16 рисунків. Список використаних джерел налічує 105 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ ДОСЛІДЖЕННЯ

У **Вступі** представлено та розкрито: актуальність теми дослідження, встановлено мету та завдання, предмет та об'єкт, методи та інформаційну базу дослідження, а також описано наукову новизну та практичне значення отриманих результатів, апробацію результатів дослідження та публікації.

В розділі 1 «Теоретико-методичні аспекти оцінки посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища» представлено сутність та необхідність здійснення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства; досліджено сутність складових ринкового середовища; охарактеризовано методологічні основи дослідження ринкового середовища господарювання та його впливу на діяльність підприємства.

Визначено, що здійснення фінансового аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства є викликом сучасному стану економіки в країні, а також, однією з найважливіших функцій управління. Адже, на основі сукупності отриманих даних – результатів фінансових показників та коефіцієнтів – приймаються альтернативні управлінські рішення для покращення існуючої ситуації на підприємстві.

Досліджено, що ринкове середовище являє собою певну сукупність економічної взаємодії між суб'єктами господарювання, адже, саме на ринку формується конкурентна позиція будь-якого підприємства: визначаються асортимент та види продукції (послуг), встановлюються обсяги виробництва, формується цінова політика, визначаються споживачі (клієнти), формується балансування між наявними попитом та пропозицією товарів (послуг), розширюються та встановлюються сегменти діяльності тощо.

Зазначено, що методичне обґрунтування щодо дослідження ринкового середовища функціонування суб'єктів господарювання справляє неабиякий вплив на ефективність їхньої роботи, яка на пряму залежить від стану економічної ситуації в країні. Тому, визначено, що найкращим варіантом буде застосування, підходу, який дозволить дослідити підприємство, з точки зору комплексності. Відомо, що кожне підприємство є відкритою системою, на яку здійснюють вплив внутрішні та зовнішні фактори, які не завжди є позитивними. Даний підхід якраз сприятиме чіткому комплексному аналізу наявної ситуації та формування ефективних пропозицій для подолання виявлених труднощів.

В розділі 2 «Оцінка фінансово-господарського стану Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля» здійснено техніко-економічну оцінку діяльності підприємства; проведено аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства; здійснено оцінку фінансового стану підприємства.

Зазначено, що Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля» створена в 2011 році, та знаходиться за юридичною адресою: Україна, м. Тернопіль, вул. Руська, 56.

Визначено, що майнове забезпечення Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля» протягом 2011-2015 років має позитивну динаміку, за винятком 2014 року, та сприяє її ефективній фінансово-господарській діяльності.

Дослідивши результати фінансових показників стану ліквідності та платоспроможності виявлено наступні зміни:

1) результати коефіцієнта поточної ліквідності, згідно встановленої норми, повинні бути більше за 1, в нашому випадку, дана умова виконується тільки протягом 2011 року, за 2012-2015 роки результати цього показника є низькими, проте, протягом 2013-2015 років результат коефіцієнта має тенденцію зростання; отже, можна вважати, що на даному підприємстві є недостатність оборотних активів для погашення власних поточних зобов'язань;

2) результати коефіцієнта швидкої ліквідності, згідно встановленої норми, повинні бути в межах від 0,7 до 1, в нашому випадку, виявлено, що дана умова виконується протягом 2013-2015 років, а це значить, що протягом цього періоду

дане підприємство мало змогу погасити свої поточні зобов'язання власними поточними активами;

3) значення коефіцієнта абсолютної ліквідності, згідно встановленого граничного результату, має знаходитися в межах від 0,2 до 0,3; в нашому випадку, високий результат цього показника був у 2011 році (2,56) та в 2012 році (0,27), тобто протягом цього періоду дане підприємство було спроможне погасити свою частку поточних зобов'язань миттєво, протягом 2013-2015 років ситуація погіршилася;

4) результати коефіцієнта платоспроможності, згідно встановленої норми, повинен бути в межах від 2,0 до 2,6; проте, в нашому випадку, на даному підприємстві найкращий результат був у 2011 році (2,67), за 2012-2015 роки ситуація на рахунок платоспроможності має негативний характер;

5) значення коефіцієнта загальної платоспроможності, згідно встановленої норми мають бути більші за 0,5, в нашому випадку, найкращі результати цього показника на досліджуваному підприємстві були протягом 2011-2012 років, протягом 2013-2015 років отримані результати мають негативний характер для його фінансово-господарської діяльності.

Проаналізовано, що протягом 2011-2013 та 2015 років на досліджуваному підприємстві має місце збиток. Проаналізуємо докладніше, отримані зміни: за 2011 рік результат збитку дорівнював -3,5 тис. грн.; за 2012 рік – -57,2 тис. грн., тобто на -53,7 тис. грн. або на 1634,29 % більше, ніж сума 2011 року; за 2013 рік – -73,1 тис. грн., тобто на -15,9 тис. грн. або на 127,80 % більше за суму 2012 року; за 2014 рік дане підприємство отримало прибуток в розмірі 1,0 тис. грн., тобто на 74,1 тис. грн. або на -1,37 % більше, ніж сума 2013 року; за 2015 рік, знову ж, має місце збиток в розмірі -30,1 тис. грн., тобто на -31,1 тис. грн. або на -3010,0 % менше за суму 2014 року.

В розділі 3 «Шляхи посилення фінансових позицій Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля» в умовах динамічного зовнішнього середовища» представлено: удосконалення методів налагодження взаємодії підприємства з ринковим середовищем господарювання; обґрунтовано напрями удосконалення взаємодії підприємства з ринковим середовищем господарювання через використання маркетингових підходів у його діяльності; описано застосування стратегії фінансування як засіб балансування грошовими коштами на підприємстві.

Визначено, що на даному етапі розвитку економічної ситуації в країні, доцільним для кожного підприємства являється застосування певних новітніх методів, які базувалися б на, так званій, взаємодії з ринковим середовищем господарювання. Одним з таких методів може бути застосування ефективного управління логістичної інфраструктури підприємства, на основі інформаційних даних його виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності, а також даних про його загальний фінансовий стан.

Досліджено, що в сучасних умовах ведення діяльності, будь-яке підприємство повинне враховувати наявне конкурентне середовище, а також брати до уваги внутрішні та зовнішні фактори впливу на власну діяльність. Для таких дій, необхідно застосовувати, так зване, маркетингове планування, яке являє собою певний набір заходів та методів для покращення виробничо-господарської та

збутової діяльності підприємства, які ґрунтуються на глибинному дослідженні та прогнозуванні розвитку фінансово-економічної ситуації всього господарського процесу та конкурентних сегментів, на яких найбільше зосереджена діяльність підприємства.

Обґрунтовано, що діяльність кожного підприємства спрямована на отримання позитивних фінансових результатів, тобто – на одержання прибутку, який буде використано для ефективного забезпечення майбутньої його діяльності. Проте, інколи ситуація виникає кардинально протилежна, і підприємство отримує в підсумку збиток, тому, для покращення даного становища застосовують певні види стратегій фінансування.

В розділі 4 «Спеціальна частина» проведено оцінку фінансово-економічних показників стану галузі, а також здійснено оцінку макроекономічного середовища діяльності підприємства.

В розділі 5 «Обґрунтування економічної ефективності» здійснено обґрунтування процесу формування структурного забезпечення господарської діяльності підприємства, а також визначено економічну доцільність підвищення ефективності конкурентоспроможності підприємства на основі удосконалення його стратегії розвитку.

В розділі 6 «Охорона праці та безпека в надзвичайних ситуаціях» досліджено організацію служби охорони праці на підприємстві, охарактеризовано проведення оцінки масштабу, розмірів втрат та інших наслідків можливої НС суб'єктом господарювання, описано виконання заходів щодо дотримання вимог забезпечення стійкого функціонування об'єктів торгівлі та бізнесу в умовах надзвичайних ситуацій та представлено вихідні дані для проведення розрахунків, визначення ступеня стійкості об'єкта.

ВИСНОВКИ

У даній дипломній роботі представлено науково-практичне вирішення проблеми, яка стосується посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля».

Розкриті в дослідженні теоретико-методичні аспекти та практичні рекомендації посприяють посиленню фінансових позицій досліджуваного підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.

Одержані результати дослідження відображають досягнення поставленої мети та завдань, а також дають підставу сформулювати такі висновки:

1. Досліджено, що здійснення фінансового аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства є викликом сучасному стану економіки в країні, а також, однією з найважливіших функцій управління. Адже, на основі сукупності отриманих даних – результатів фінансових показників та коефіцієнтів – приймаються альтернативні управлінські рішення для покращення існуючої ситуації на підприємстві.

2. Виявлено що ринкове середовище являє собою певну сукупність економічної взаємодії між суб'єктами господарювання, адже, саме на ринку формується конкурентна позиція будь-якого підприємства: визначаються

асортимент та види продукції (послуг), встановлюються обсяги виробництва, формується цінова політика, визначаються споживачі (клієнти), формується балансування між наявними попитом та пропозицією товарів (послуг), розширюються та встановлюються сегменти діяльності тощо.

3. Визначено, що майнове забезпечення Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер «Тернопілля» протягом 2011-2015 років має позитивну динаміку, за винятком 2014 року, та сприяє її ефективній фінансово-господарській діяльності.

4. Дослідивши результати фінансових показників стану ліквідності та платоспроможності, виявлено наступну динаміку:

- результати коефіцієнта поточної ліквідності, свідчать, що на даному підприємстві є недостатність оборотних активів для погашення власних поточних зобов'язань;

- результати коефіцієнта швидкої ліквідності, вказують, що протягом цього періоду дане підприємство мало змогу погасити свої поточні зобов'язання власними поточними активами;

- значення коефіцієнта абсолютної ліквідності мало високий результат у 2011 році (2,56) та в 2012 році (0,27), тобто протягом цього періоду дане підприємство було спроможне погасити свою частку поточних зобов'язань миттєво, протягом 2013-2015 років ситуація погіршилася;

- результати коефіцієнта платоспроможності, свідчать про те, що найкращий результат був у 2011 році (2,67), за 2012-2015 роки ситуація на рахунок платоспроможності має негативний характер;

- значення коефіцієнта загальної платоспроможності, були найкращими протягом 2011-2012 років, за 2013-2015 роки вони мають негативний характер для його фінансово-господарської діяльності.

Дана ситуація пояснюється тим, що протягом 2011-2013 та 2015 років на досліджуваному підприємстві має місце збиток.

5. Визначено, що на даному етапі розвитку економічної ситуації в країні, доцільним для кожного підприємства являється застосування певних новітніх методів, які базувалися б на, так званій, взаємодії з ринковим середовищем господарювання. Одним з таких методів може бути застосування ефективного управління логістичної інфраструктури підприємства, на основі інформаційних даних його виробничо-господарської та фінансово-економічної діяльності, а також даних про його загальний фінансовий стан.

6. Досліджено, що в сучасних умовах ведення діяльності, будь-яке підприємство повинне враховувати наявне конкурентне середовище, а також брати до уваги внутрішні та зовнішні чинники впливу на власну діяльність.

7. Обґрунтовано, що діяльність кожного підприємства спрямована на отримання позитивних фінансових результатів, тобто – на одержання прибутку, який буде використано для ефективного забезпечення майбутньої його діяльності.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Возьна І. Оцінка ринкової позиції підприємства / І. Возьна // Матеріали ІХ Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції / В 2 т. – Тернопіль:

Тернопільський національний технічний університет ім. І.Пулюя (м. Тернопіль, 20-21 квітня 2016 р.), 2016. – Т. 2. – С. 18.

2. Рудакевич М. Науково-технічні інновації головний фактор стійкого економічного розвитку регіону / Марія Рудакевич, Ірина Возьна // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» (22-24 вересня, 2016 р.). – Тернопіль: Крок, 2016. – С. 183-184.

АНОТАЦІЯ

Возьна І.І. Посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля». – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 8.03050801 «Фінанси і кредит» (за спеціалізованими програмами). – ТНТУ ім. І. Пулюя. – Тернопіль, 2017.

Об'єкт дослідження – процес забезпечення посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля».

Мета дослідження – особливості теоретико-методичних аспектів оцінки та основні шляхи посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, на прикладі Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля».

Методи дослідження: дослідницький (при визначенні сутності та необхідності здійснення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства); метод аналізу та синтезу (при здійсненні техніко-економічної оцінки діяльності підприємства); фінансовий аналіз (при проведенні аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства); економічний аналіз (при проведенні оцінки фінансового стану підприємства); причинно-логічний (при описанні шляхів посилення фінансових позицій досліджуваного підприємства); економіко-статистичний аналіз (при здійсненні оцінки макроекономічного середовища діяльності досліджуваного підприємства) тощо.

У представленому дослідженні охарактеризовано теоретико-методичні аспекти оцінки посилення фінансових позицій підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища, а саме: представлено сутність та необхідність здійснення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства; досліджено сутність складових ринкового середовища; охарактеризовано методологічні основи дослідження ринкового середовища господарювання та його впливу на діяльність підприємства. Проведено оцінку фінансово-господарського стану Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля», а саме: здійснено техніко-економічну оцінку діяльності підприємства; проведено аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства; здійснено оцінку фінансового стану підприємства. Представлено основні шляхи посилення фінансових позицій Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля» в умовах динамічного зовнішнього середовища», а саме: представлено удосконалення

методів налагодження взаємодії підприємства з ринковим середовищем господарювання; обґрунтовано напрями удосконалення взаємодії підприємства з ринковим середовищем господарювання через використання маркетингових підходів у його діяльності; описано застосування стратегії фінансування як засіб балансування грошовими коштами на підприємстві.

Ключові слова: фінансовий стан; фінансовий аналіз; ринкове середовище; ринок; функції ринку; учасники ринку; ринкові фактори; системний підхід; майновий стан підприємства; ліквідність; платоспроможність; фінансовий результат.

ANNOTATION

Vozna I. Strengthening of the financial position of the enterprise in a dynamic environment, on the example of the corporation «Scientific park «Innovation and investment cluster of Ternopil region» – Manuscript.

The research to obtaining education degree «Master» in the specialty 8.03050801 «Finance and Credit» (according to special programmes). – Ternopil Ivan Puluuj National Technical University. –Ternopil, 2017.

The object of the research – the process for strengthening the financial position of the enterprise in a dynamic environment, on the example of the corporation «Scientific park «Innovation and investment cluster of Ternopil region».

The purpose of research – features of the theoretical and methodological aspects of the assessment and the main ways for strengthen the financial position of the enterprise in a dynamic environment, on the example of the corporation «Scientific park «Innovation and investment cluster of Ternopil region».

Methods: research (for determining the essence and need for analysis of financial and economic activities); method of analysis and synthesis (for the implementation of technical and economic evaluation of the enterprise); financial analysis (for the analysis of liquidity and solvency of the enterprise); economic analysis (for assessing the financial condition of the enterprise); causal logic (for describing ways to strengthen the financial position of the researched enterprise); economic and statistical analysis (for assessing the macroeconomic environment of the investigated enterprise) etc.

In the research the author describes the theoretical and methodological aspects of evaluation of strengthening financial position of the enterprise in a dynamic environment, in particular: the nature and necessity of the analysis of financial and economic activities of the enterprise; the essence of market environment components; the methodological basis of the research of market environment management and its impact on the enterprise. The author presented the evaluation of the financial and economic position of the corporation «Scientific park «Innovation and investment cluster of Ternopil region», in particular: made technical and economic evaluation of the enterprise, analysis of the liquidity and solvency of the enterprise; the estimation of financial condition. The basic ways to strengthen the financial position of the Corporation «Science Park «Innovation and investment cluster of Ternopil region» in a dynamic environment were presented in the research, in particular: improvement of methods of interaction with the enterprise market environment management; the ways to improve cooperation between enterprises and market environment through the use of marketing approaches in its activities; the

author described the necessity of use financial strategy as a tool for balancing the financing situation on the enterprise.

Keywords: financial condition; financial analysis; market environment; market; the function of the market; market participants; market factors; systematic approach; financial status of the enterprise; liquidity; solvency; loss.