**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ**

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

ШИМЧИК РОМАН ОЛЕКСАНДРОВИЧ

УДК 658

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

**(НА ПРИКЛАДІ ТЗОВ «ДОМОБУДІВНИК»)**

Спеціальність – «Управління інноваційною діяльністю»

АВТОРЕФЕРАТ

на здобуття освітнього рівня «магістр»

Тернопіль – 2017

Магістерською роботою за ОР «Магістр» є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

Науковий керівник: к. е. н., доцент,

доцент кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва

Малюта Людмила Ярославівна

Рецензент: д.т.н., професор

кафедри менеджменту у виробничій сфері  
Гевко Іван Богданович

Зав. кафедрою менеджменту

інноваційної діяльності

та підприємництва Андрушків Б.М.

Вчений секретар Вовк І.П.

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах становлення ринкової економіки управління витратами підприємства є особливо важливою складовою ефективного управління виробничими і комерційними структурами, знаряддям контролю за раціональними й економічним використанням ресурсів із метою досягнення комерційного успіху та виконання фінансових обов’язків перед державою.

Пошук шляхів зниження витрат виробництва в сучасних умовах слід розглядати як фактор підвищення прибутковості і ефективності роботи підприємств, забезпечення їх стабільності в ринковому середовищі, розширення можливостей внутрівиробничої реструктуризації відповідно до зміни кон’юнктури ринків збуту продукції.

Чітка побудова системи управління підвищує роль її як основного засобу контролю за додержанням режиму економії та комерційного успіху в усіх підприємствах. Перехід виробництва на інноваційний шлях розвитку передбачає прискорення темпів економічного росту, впровадження інновацій та посилення режиму економії й ресурсозбереження.

Важливе значення відіграють науково обґрунтовані методи управління витратами виробництва, які дають можливість налагодити чіткий облік господарських операцій, що дасть змогу формувати достовірну та своєчасну інформацію про використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, собівартості виробництва та реалізації, а в кінцевому результаті показники ефективності роботи підприємства.

Значний внесок у вивчення та поглиблення питання витрат внесли українські та зарубіжні автори, а саме: А. Бабо, Л. Бернстайн, І. Бланк, Є.Бойко, Р. Брейлі, Є. Брігхем, О. Василик, С. Голов, М. Данилюк, О. Кузьмін, С.Майєрс, Л. Малюта, Ф. Найт, Є. Нікбахт, В. Опарін, О. Орлов, А. Пересада, К. Павлюк, Г. П’ятаченко, Д. Рікардо, С. Росса, Є. Рясних, П. Самуельсон, А.Сміт, Є. Стоянова, А. Череп, М.Чумаченко, Й. Шумпетер, Ю. Цал-Цалко та ін.

Система управління витратами підприємства має певну специфіку в зв’язку з особливостями технології виробництва на підприємствах різних галузей і підгалузей промисловості.

Поряд з необхідністю вивчення загальних завдань системи управління витратами в промисловості виникає суттєва необхідність засвоєння тих особливостей формування затрат, розподілу комплексних витрат, прийомів і способів калькулювання собівартості виробів, які визначаються галузевими факторами.

Діюча вітчизняна система управління витратами підприємства потребує інновацій та удосконалення, у ній необхідно широко застосовувати сучасні досягнення прогресивних зарубіжних систем управління витратами, адаптувати їх до наших вимог і умов господарювання.

З огляду на зазначені вище факти проблема управління витратами є надзвичайно актуальною в умовах сьогодення, ці та інші обставини обумовили актуальність теми магістерської роботи, її мету, постановку та розв’язування завдань дослідження.

**Мета та завдання дослідження.** Мета магістерської роботи полягає у вивченні особливостей впливу витрат на фінансові результати діяльності, а також у визначенні шляхів удосконалення системи управління витратами ТОВ «Домобудівник».

Відповідно до мети, предмету та об’єкту дослідження були визначені такі **завдання дослідження:**

- теоретичне обґрунтування та класифікація витрат підприємства в умовах ринкової економіки;

- характеристика інноваційних підходів та використання зарубіжного досвіду у формуванні системи управління витратами підприємства;

- загальна оцінка діяльності ТОВ «Домобудівник» та аналіз основних техніко-економічних та фінансових показників роботи підприємства;

- аналіз витрат на виготовлення товарної продукції підприємства;

- стратегічний аналіз діяльності та формування матриці SWOT–аналізу ТОВ «»Домобудівник»;

- обґрунтування шляхів удосконалення системи управління витратами на підприємстві;

- визначення напрямів ефективного розвитку підприємства ТОВ «Домобудівник» на основі впровадження інновацій;

- підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності ТОВ

«Домобудівник» шляхом зниження собівартості його продукції.

*Об’єктом дослідження* даної роботи є виробничо-господарська діяльність та конкретно витрати ТОВ «Домобудівник».

*Предметом дипломного дослідження* є система управління витратами ТОВ «Домобудівник».

**Емпіричною і фактологічною основою** роботи стали праці вітчизняних і зарубіжних учених з проблем управління витратами підприємств. У ході дослідження використовувалися положення законів України, указів Президента України, постанови Кабінету Міністрів України з питань економічної політики, а також фінансова та статистична звітність досліджуваного підприємства – ТОВ «Домобудівник».

**Методи дослідження:** історико-логічний, монографічний, проблемно-цільовий, економічний та фінансовий аналіз, загальнонаукові методи: спостереження, порівняння, аналіз та синтез, специфічні методи: групування, нормативний, табличний та графічний методи.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у тому, що вони створюють основу для дослідження і практичного вирішення проблем управління витратами промислового підприємства.

Сформовані узагальнення, висновки і запропоновані пропозиції щодо формування ефективної системи управління витратами та підвищення прибутковостідосліджуваного підприємства схвалені до впровадження на підприємстві ТОВ «Домобудівник», про що свідчить представлена довідка.

**Апробація результатів дослідження.** Основні висновки, положення та результати дослідження були розглянуті і схвалені на кафедрі менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя, V Всеукраїнській науково-практичній конференції пам’яті М.Г. Чумаченка. «Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку» (Тернопіль, 25 березня, 2016 р.), V Міжнародній науково-технічній конференції молодих учених та студентів «Актуальні задачі сучасних технологій» (Тернопіль, 18-19 листопада 2016 р.).

**Структура та обсяг роботи.** Магістерська робота (\_\_\_ с.) складається зі вступу, п’яти розділів, висновків, списку використаних джерел із 95 найменувань, викладених на 8 сторінках, 4 додатків. Робота містить \_\_\_ рисунка та \_\_ таблиць.

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

У **вступі** обґрунтовано актуальність магістерської роботи, визначено мету та основні завдання, сформульовано об’єкт, предмет, методи дослідження, відображено практичне значення отриманих результатів, наведено дані щодо апробації результатів магістерського дослідження за визначеною темою.

**У першій – теоретичній частині – «Теоретичні основи та інноваційні підходи до формування системи управління витратами промислового підприємства»** висвітлено суть,місце та значення витрат в системі управління виробничо-господарською діяльністю підприємства, досліджено структуру та класифікацію витрат підприємства, розглянуто інноваційні підходи та використання зарубіжного досвіду для формування системи управління витратами.

Досліджуючи дану проблему, встановлено, що проблема управління витратами завжди посідала важливе місце серед актуальних проблем економічної науки. Зацікавленість нею виникає у суб’єктів господарювання різних форм власності – від невеликих приватних підприємств до керівників великих корпорацій.

Сьогодіні традицiйнi метoди управлiння витратами недoстатньo ефективнi у швидкoзмiннoму кoнкурентнoму бiзнес-середoвищi. Для пiдприємства, яке функцioнує в умoвах зрoстаючoї невизначенoстi i динамiчнoстi зoвнiшньoгo середoвища, oдним з гoлoвних чинникiв забезпечення кoнкурентoспрoмoжнoстi є ефективний рoзвитoк, який тісно пов'язаний із проблемою прибутковості та ефективновсті управління витратами. У зв’язку з цим, управління витратами – важливий напрямок у забезпеченні ефективнoстi життєдiяльнoстi вiтчизняних прoмислoвих підприємств. І oдним iз актуальних питань екoнoмiчних дoслiджень є пoшук власне резервів та шляхiв економії витрат для вiтчизняних прoмислoвих підприємств, в тому числі й будівельної галузі, яка обрана об’єктом нашого дослідження.

У процесі дослідження з’ясовано, що в сьогоднішніх умовах, умовах перехідної економіки України, більшість державних і недержавних підприємств не заінтересовані у зниженні витрат виробництва, оскільки досягнення такої мети є досить трудомістким процесом, реалізація якого потребує здійснення значного обсяг робіт по впровадженню науково обґрунтованих норм і нормативів обліку витрат і контролю за їх ефективним формуванням. Послаблення державного контролю і підвищення самостійності керівників підприємств вирішувати питання, пов'язані з управлінням виробництвом, в тому числі, і витратами сприяло тому, що більшість підприємств працюють на межі банкрутства, тобто коли витрати виробництва майже дорівнюють доходам від виробничо-господарської діяльності, а прибуток підприємств мінімальний. В той час як питання раціональності здійснення витрат залишаються по за увагою владних структур. На теперішній час державою не визначені ефективні важелі впливу на інтереси підприємств у напрямах зниження витрат виробництва.

Намагання уряду України ввести державні і регіональні нормативи плати за використання природних ресурсів не дали очікуваних результатів. Вітчизняними та зарубіжними дослідниками доведено, що в Україні неефективно використовуються матеріальні, енергетичні, трудові та інші ресурси, які мають стратегічне значення для розвитку національної економіки.

Отже, на період, коли важелі ринкової економіки ще не проявилися у повному обсязі в напрямах створення таких умов, які сприяють ефективному формуванню витрат виробництва на підприємствах державної і недержавної форми власності, держава повинна виробити стратегію ефективного використання ресурсів і взяти на себе контроль за її реалізацією.

Визначено, що для промислових підприємств повинні доводитися нормативи використання основних, важливих для національної економіки видів ресурсів, включаючи матеріальні, паливно-енергетичні, трудові. Визначення переліку нормативів, які доводяться до промислових підприємств, має носити державний характер, виходячи із галузевих особливостей виробничих процесів і доповнюватися обмеженнями на рівні регіонів. Такі нормативи для підприємств носять зовнішній характер, спрямований на підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу держави. Величина таких нормативів має встановлювати нижню межу фіктивності використання ресурсів. Перевищення встановленої межі слід вважати неефективним для суспільства і шкодливим для розвитку національної економіки в цілому.

Доцільно ввести в практику господарювання у базових галузях економіки стандартну норму витрат виробництва. Під стандартною нормою слід розуміти науково обґрунтовану величину витрат виробництв розраховану в результаті аналізу середньогалузевих норм витрат з урахуванням прогресивності технологій, цін на продукцію і сировинно-матеріальні ресурси оплату праці та накладні витрати на типові види продукції. Введення у практику управління витратами виробництва стандартних норм дасть можливість оцінювати вітчизняне виробництво з позицій міжнародних стандартів, виробляти заходи з наближення вітчизняних виробів до міжнародного рівня. При цьому слід враховувати, що поряд з витратами виробництва слід визначати і показники ефективності виробництва та якості продукції.

Саме на зв’язок витрат виробництва з показниками ефективності виробництва необхідно звернути особливу увагу при визначенні напрямів форм і методів управління витратами.

**У другій частині – аналітико-дослідницькій – «Аналізування витрат на виробництво продукції на підприємстві** **ТОВ «ДОМОБУДІВНИК**» дано загальну характеристику досліджуваного підприємства, проаналізовано структуру та динаміку витрат на виготовлення продукції, проведено стратегічний аналіз діяльності ТОВ «Домобудівник» в конкурентному середовищі.

Об’єктом дослідження обрано товариство з обмеженою відповідальністю «Домобудівник», яке є одним із 39 суб’єктів підприємницької діяльності, що займаються виробництвом цегли керамічної на території Тернопільської області. На підприємстві головним підрозділом, який є повністю автономним і забезпечує отримання близько 70% прибутку є цех із виготовлення цегли керамічної, який був обраний як основний об’єкт нашого дослідження. Саме на його території побудовано тунельну піч та тунельні сушила для організації процесу виробництва цегли керамічної, проведено газифікацію; цех обладнаний енергоефективним вітчизняним устаткуванням. Природно-ресурсна база сприятлива для виробництва цегли.

Як свідчать дані проведеного дослідження, у процесі господарювання на підприємстві виникають різні витрати: щодо вартості використаних виробничих запасів (сировини, матеріалів, робіт, послуг), оплати праці працівників, здійснених соціальних заходів, зносу необоротних матеріальних і нематеріальних активів.

Провівши аналіз структури витрат ТОВ «Домобудівник» за 2015рік бачимо, що найбільшу питому вагу займають матеріальні витрати – 46,6 % та витрати на оплату праці – 32,5 %. Структура витрат на виробництво продукції у 2015 році порівняно з базовим роком зрушилась у бік незначного зростання частки матеріальних витрат (на 0,7%) та суттєвого зростання частки трудових затрат (3,7%), тобто спостерігаємо на підприємстві підвищення трудомісткості продукції. При цьому питома вага амортизаційних відрахувань зменшилась на 3,6%, інших витрат на 2,3%.

Зростання частки матеріальних витрат зумовлено підвищенням цін сировину і матеріали, а також незначними перевитратами норм витрат матеріалів на одиницю продукції. Підвищення питомої ваги витрат на оплату праці викликано зростанням ставок по оплаті праці.

Характер змін питомої ваги витрат у бік зменшення далеко не завжди свідчить про певні позитивні процеси в економіці підприємства. Так на аналізованому підприємстві, досить суттєве зниження питомої ваги амортизаційних відрахувань на повне відтворення основних засобів стало результатом значного невиконання планів введення в дію основних засобів і графіків проведення робіт з їх модернізації і реконструкції.

Проаналізувавши виробничо-господарську та фінансову діяльність досліджуваного підприємства бачимо, що за 2015 рік спостерігається значне покращення її результатів у порівнянні з базовим, а також і з 2014 роком. Дохід (виручка) від реалізації продукції збільшився на 10670 тис. грн. (95,3%) в порівнянні з базовим роком. Собівартість реалізованої продукції також збільшилася на 7606 тис. грн. (102%). Однак такі зміни пов’язані із збільшенням обсягів виробництва та суттєвим ростом цін на ринку енергоносіїв, які становлять левовому частку у виробництві продукції.

Прибуток від реалізації продукції збільшився на 1286 тис. грн. (69%), а чистий прибуток на 200 тис. грн. (31,7%). Вартість активів збільшилась на 465 тис. грн. (5,1%), а власний капітал на 883 тис. грн. (15,6%). При цьому рентабельність реалізованої продукції знизилась на 2,6% (13%), рентабельність активів підвищилась на 1,84% (26,7%), а прибутковість власного капіталу на 1,47% (11,1%), за 2015 рік в порівнянні з базовим.

Кількість працівників за 2015 рік зросла до 104 чоловіки, в тому числі чисельність робітників становить 87 чоловік, що відповідно на 13 чол. (14,2%) і на 14 чол. (19,2%) більше ніж в 2013 – 2014 рр. Продуктивність праці збільшилась на 72 тис. грн. (70,1%), а середньомісячна заробітна плата 1-го працівника збільшилась на 1200 грн. (50%).

Дебіторська і кредиторська заборгованість зменшилась відповідно на 54,6 тис. грн. (61,9%) та на 36,8 тис. грн. (8,8%).

Загалом, з проведеного аналізу ми спостерігаємо позитивні тенденції в діяльності підприємства. Однак не дивлячись на покращення виробничо-господарської діяльності, підприємство має ряд проблем, які необхідно вирішити. Одна з них – висока собівартість продукції та існування тенденції до збільшення витрат на виробництво продукції. Збільшення собівартості продукції приводить до погіршення фінансових результатів підприємства, тому було поставлене завдання розробити заходи для зниження витрат виробництва.

Провівши SWOT–аналіз досліджуваного підприємства можна зробити висновок, що основними проблемами підприємства є нерозвинена система маркетингових комунікацій та застаріле обладнання, що призводить до збільшення витрат на їх експлуатацію.

**У третій частині – проектно-рекомендаційній «Інноваційні напрями формування системи управління витратами підприємства»** обґрунтовано механізмформування ефективної системи управління витратами для ТОВ «Домобудівник», визначено заходи ефективного розвитку підприємства та запропоновано проект технічного оновлення виробництва з метою підвищення його ефективності та зниження собівартості продукції.

У процесі проведеного дослідження запропоновано на основі системного підходу механізм формування ефективної системи управління витратами для ТОВ «Домобудівник», яка має ґрунтуватися на найдосконаліших формах і методах контролю й управління витратами. Метою контролю виявлення стану, а метою управління – забезпечення роботи, яка відповідає первісним планам, тому "контроль" дає змогу одержати інформацію, на підставі якої здійснюється "управління", тобто приймаються відповідні рішення. Іншими словами контроль – це показник, застосування якого сприяє ефективній організації роботи для досягнення поставлених цілей.

Проаналізувавши стан технічного забезпечення підприємства (загальний його рівень по підприємству склав 75%), бачимо, що планування ефективного розвитку в напрямі технічного оновлення виробництва є питанням номер один в його плановій діяльності. Це пояснюється насамперед тим, що саме від технічного рівня виробництва, тобто від впровадження технічних інновацій, залежить висока якість продукції, її конкурентоспроможність, які саме визначаються величиною витрат на виробництво продукції і впливають на кінцевий результат діяльності підприємства – прибуток. Отже, основними завдання планування ефективного розвитку підприємства на наступний період є такі:

- забезпечення випуску високоякісної цегли керамічної по дільницях по ходу технологічного процесу.

- підвищення конкурентоспроможності продукції на ринку;

- розробка заходів щодо оновлення номенклатури і асортименту виробів відповідно до вимог ринків;

- забезпечення підвищення технічного рівня виробництва;

- розв'язування соціальних питань на інноваційних засадах.

Одним із основних шляхів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльностіпідприємства є зниження витрат на виробництво його продукції, тому потрібно впроваджувати заходи для досягнення економії по всіх видах ресурсів, які споживаються у виробництві: трудових і матеріальних. Для підвищення ефективності виробництва цегли та зменшення витрат на її виробництво запропоновано впровадження нового автомату СМ-1242А для різання й укладення цегли-сирцю на сушильні вагонетки з метою автоматизації виробничих процесів та підвищення продуктивності праці. Внаслідок підвищення рівня механізації і автоматизації формувального відділення, річна продуктивність праці зросте з 17500 до 20000 шт., тобто на 2500 тис. шт. Чисельність робітників зменшиться на 2 чол., виробіток на одного робітника за рік зросте на 34,2 тис. шт., трудомісткість продукції зменшиться на 2,11.

По запропонованому заходу підтверджено досягнення зростання продуктивності праці та економії трудових ресурсів у розмірі 117,8 тис. грн. та матеріальних ресурсів на суму 519,7 тис. грн. Загальна економія витрат на запланований обсяг виробництва 20000 тис**.** шт. цегли складе 637,5 тис. грн. (117,8 тис. грн. +.), тобто собівартість одиниці продукції (1000 шт. цегли) зменшиться на 31,88 грн.

По запропонованому проекту коефіцієнт ефективності капітальних вкладень в оновлення виробництва склав 1,07, що вище нормативного значення; термін окупності нового обладнання на підприємстві – 0,93, тобто майже 1 рік . Отже, впровадження даних заходів буде ефективним для роботи підприємства.

**ВИСНОВКИ**

У магістерській роботі узагальнено теоретичні основи та інноваційні підходи до формування системи управління витратами промислового підприємства, проаналізовано структуру та динаміку витрат досліджуваного підприємства – ТОВ «Домобудівник»», обґрунтовано інноваційні напрями формування системи управління витратами підприємства. Отримані результати та висновки дослідження можна звести до наступного:

1. Як свідчать дані проведеного дослідження, сьогодіні традицiйнi метoди управлiння витратами недoстатньo ефективнi у швидкoзмiннoму кoнкурентнoму бiзнес-середoвищi. Для пiдприємства, яке функцioнує в умoвах зрoстаючoї невизначенoстi i динамiчнoстi зoвнiшньoгo середoвища, oдним з гoлoвних чинникiв забезпечення кoнкурентoспрoмoжнoстi є ефективний рoзвитoк, який тісно пов'язаний із проблемою прибутковості та ефективновсті управління витратами.

2. Визначено, що управління витратами – важливий напрямок у забезпеченні ефективнoстi життєдiяльнoстi вiтчизняних прoмислoвих підприємств. І oдним iз актуальних питань екoнoмiчних дoслiджень є пoшук власне резервів та шляхiв економії витрат для вiтчизняних прoмислoвих підприємств, в тому числі й будівельної галузі, яка обрана об’єктом нашого дослідження.

3. Об’єктом дослідження обрано товариство з обмеженою відповідальністю «Домобудівник», яке є одним із 39 суб’єктів підприємницької діяльності, що займаються виробництвом цегли керамічної на території Тернопільської області. На підприємстві головним підрозділом, який є повністю автономним і забезпечує отримання близько 70% прибутку є цех із виготовлення цегли керамічної, який був обраний як основний об’єкт нашого дослідження. Саме на його території побудовано тунельну піч та тунельні сушила для організації процесу виробництва цегли керамічної, проведено газифікацію; цех обладнаний енергоефективним вітчизняним устаткуванням. Природно-ресурсна база сприятлива для виробництва цегли.

4. Проаналізувавши виробничо-господарську та фінансову діяльність досліджуваного підприємства бачимо, що за 2015 рік спостерігається значне покращення її результатів у порівнянні з базовим, а також і з 2014 роком. Однак не дивлячись на покращення виробничо-господарської діяльності, підприємство має ряд проблем, які необхідно вирішити. Одна з них – висока собівартість продукції та існування тенденції до збільшення витрат на виробництво продукції. Збільшення собівартості продукції приводить до погіршення фінансових результатів підприємства, тому було поставлене завдання розробити заходи для зниження витрат виробництва.

5. Як свідчать дані проведеного дослідження, у процесі господарювання на підприємстві виникають різні витрати: щодо вартості використаних виробничих запасів (сировини, матеріалів, робіт, послуг), оплати праці працівників, здійснених соціальних заходів, зносу необоротних матеріальних і нематеріальних активів. Провівши аналіз структури витрат ТОВ «Домобудівник» за 2015рік бачимо, що найбільшу питому вагу займають матеріальні витрати – 46,6 % та витрати на оплату праці – 32,5 %.

6. Провівши SWOT–аналіз досліджуваного підприємства можна зробити висновок, що основними проблемами підприємства є нерозвинена система маркетингових комунікацій та застаріле обладнання, що призводить до збільшення витрат на їх експлуатацію.

7. У роботі запропоновано на основі системного підходу механізм формування ефективної системи управління витратами для ТОВ «Домобудівник», яка має ґрунтуватися на найдосконаліших формах і методах контролю й управління витратами. Метою контролю виявлення стану, а метою управління – забезпечення роботи, яка відповідає первісним планам, тому "контроль" дає змогу одержати інформацію, на підставі якої здійснюється "управління", тобто приймаються відповідні рішення.

8. Проаналізувавши стан технічного забезпечення підприємства (загальний його рівень по підприємству склав 75%), бачимо, що планування ефективного розвитку в напрямі технічного оновлення виробництва є питанням номер один в його плановій діяльності. Це пояснюється насамперед тим, що саме від технічного рівня виробництва, тобто від впровадження технічних інновацій, залежить висока якість продукції, її конкурентоспроможність, які саме визначаються величиною витрат на виробництво продукції і впливають на кінцевий результат діяльності підприємства – прибуток.

9. Визначено, що одним із основних шляхів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльностіпідприємства є зниження витрат на виробництво його продукції, тому потрібно впроваджувати заходи для досягнення економії по всіх видах ресурсів, які споживаються у виробництві: трудових і матеріальних. Для підвищення ефективності виробництва цегли та зменшення витрат на її виробництво запропоновано впровадження нового обладнання з метою автоматизації виробничих процесів та підвищення продуктивності праці. За визначеними показниками ефективності даного інноваційного проекту його слід впроваджувати у виробничий процес.

**СПИСОК ПРАЦЬ АПРОБАЦІЙНОГО ХАРАКТЕРУ**

**ЗА ТЕМОЮ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

1. Шимчик Р. Гудвіл як інноваційна складова ділової репутації підприємства / А.Корнійчук, Р. Шимчик // Матеріали П’ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку», 25 березня 2016 року. – Тернопіль : ТНТУ, 2016 – С. 54-55.

2. Шимчик Р. Управління витратами та цінова політика в сфері послуг

/ Л. Малюта, Р. Шимчик // Матеріали V Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів «Актуальні задачі сучасних технологій», 18-19 листопада 2016 року. – Тернопіль: ТНТУ, 2016. –Т.2. –С. 343

**АНОТАЦІЯ**

*Шимчик Р.О.* *Інноваційні підходи до формування системи управління витратами підприємства(на прикладі ТзОВ «Домобудівник»).*

Магістерська робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” за спеціальністю 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. – Тернопіль, 2017.

Магістерська робота присвячена питанням формування системи управління витратами підприємства з метою забезпечення ефективного його розвитку. В контексті цього досліджено теоретичні та методичні основи формування системи управління витратами на підприємстві,визначено суть, місце та значення витрат в системі управління виробничо-господарською діяльністю підприємства; визначено основні техніко-економічні показники діяльності, структуру витрат та проведено аналіз собівартості товарної продукції за елементами витрат та статтями калькуляції досліджуваного підприємства – ТзОВ «Домобудівник», оцінено його стратегічне положення в конкурентному ринковому середовищі; запропоновано інноваційні підходи до формування системи управління витратами та визначено напрями підвищення прибутковості підприємства на основі зниження собівартості його продукції.

*Ключові слова:* виробнича діяльність, витрати, інновації, інвестиції, прибуток, рентабельність, ресурси, собівартість, стратегія, фінанси.

**ANNOTATION**

*Shymchyk R.O. Innovative approaches to the organization of the enterprise expenses management system (LLC “Domobudivnyk as a case study).*

Master's thesis for obtaining the educational qualification of "Master" in the specialty 8.18010012 "Management of innovation". – Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University. Faculty of Economics and Management. – Ternopil, 2017.

Master's thesis is devoted to the issues of forming enterprise cost management system to ensure effective development. In the context of the theoretical and methodological bases of formation of system management costs in the enterprise, defined the nature, place and cost in the management of industrial and economic activity of the enterprise; the basic technical and economic performance, cost structure and cost analysis of commodity products for cost elements and items costing investigated company – «Domobudivnyk», assessed its strategic position in a competitive market environment; proposed innovative approaches to creating cost management system and identified ways of increasing profitability through reducing the cost of its products.

*Keywords:* production activities, cost, innovation, investment, profit, profitability, resources, costs, strategy and finance.