

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ**

**Поздняков Юрій Юрійович**

**УДК 338.45**

**Дослідження системи управління  
виробничим потенціалом підприємства,  
на прикладі ТОВ “Горлиця”  
(Тернопільська обл., Збараський р-н, с. Стриївка, вул. Гагаріна, 3 А)**

Спеціальність 8.03060101 “Менеджмент організацій і адміністрування”

**АВТОРЕФЕРАТ  
на здобуття освітнього рівня “Магістр”**

**Тернопіль – 2017**

Магістерською роботою за ОР “Магістр” є рукопис.

Робота виконана на кафедрі менеджменту у виробничій сфері Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя

**Науковий керівник:** кандидат економічних наук, асистент  
Оксентюк Роман Андрійович  
Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя

**Рецензент:** кандидат економічних наук, доцент  
кафедри менеджменту інноваційної  
діяльності та підприємництва  
Малюта Людмила Ярославівна  
Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя

**Завідуючий кафедрою менеджменту у виробничій сфері**

Н. Б. Кирич

## 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми роботи. В умовах трансформаційної економіки підприємство здійснює свою діяльність самостійно, але конкуренція, що полягає в змаганні підприємств за споживача їх продукції, змушує продавця (виробника) безперервно вдосконалюватися. Підприємство, що прогало у цій боротьбі, звичайно стає банкрутом, а відтак не може оплатити вартість товару, робіт і послуг, розраховуватися з бюджетом по обов'язкових платежах та платежах до позабюджетних фондів, якщо зобов'язання по платежах перевищує вартість його майна. Отже, щоб не стати банкрутом, підприємство постійно шукає шляхи покращення своєї діяльності.

У сучасних умовах хлібопекарська промисловість України є нестабільною, як і інші галузі національної економіки, що обумовлено складною економічною ситуацією в країні загалом. Водночас, дана промисловість відіграє важливу роль у забезпеченні соціально-економічної стабільності суспільства, оскільки виробляє один з найважливіших продуктів харчування – хліб та хлібопекарські вироби. У свою чергу можна стверджувати, що стабільний розвиток хлібопекарської промисловості України є важливою передумовою високої конкурентоспроможності харчової промисловості України. В умовах жорсткої конкуренції хлібопекарським підприємствам важливо враховувати вимоги споживачів щодо якості продукції, скорочення споживання та зміни кон'юнктури ринку.

Роль хлібопекарської промисловості як провідної галузі національної економіки України обумовлюється її призначенням – виробництвом найважливішого продукту харчування – хліба. Хліб в Україні завжди був і залишається нині тією соціальною цінністю, яка ніколи не втратить свого значення. В умовах низької платоспроможності населення хліб та хлібні вироби займають чільне місце в споживчому кошику пересічного українця. В умовах економічної кризи та нестабільності споживання хліба зростає, це пов'язане з тим, що він є недорогим продуктом харчування. Велику цінність для здорового харчування мають хлібні вироби, які збагачені харчовими волокнами, що містяться у висівках, борошні грубого помелу тощо. Для хворих на цукровий діабет, серцево-судинні захворювання виробляють безсольовий хліб, для хворих на ожиріння – хліб із зниженим вмістом вуглеводів та додаванням подрібненого зерна, висівок.

Незважаючи на свою значущість, сьогодні хлібопекарська промисловість залишається неприбутковим сектором економіки, оскільки їй притаманні елементи планово-розподільчої економіки. За часи незалежності дана галузь відчула ще більший ступінь державного регулювання. Хлібопекарській промисловості в сучасних умовах притаманне зниження обсягів виробництва та погіршення структури споживання хліба та хлібопекарських виробів, зниження конкурентоспроможності українських хлібопекарських підприємств на зовнішніх ринках та зниження якості хлібної продукції, низькі темпи модернізації технологічних ліній при високому ступені їх зносу.

Виробничий потенціал підприємства – це сукупність виробничих ресурсів підприємства, які можуть бути використані для виконання поставленого

завдання. Кількісний аспект формування виробничого потенціалу означається виробничою потужністю, оскільки результат виробництва залежить від факторів, серед яких особливе місце займає капітал, а форма участі капіталу у виробничому процесі – виробнича потужність. Остання серед факторів виробництва характеризується, як найменш мобільна складова. У формуванні виробничого потенціалу підприємства беруть участь також такі фактори, як матеріальні ресурси та робоча сила.

Метою магістерської роботи є дослідження системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця” на наступні роки, що дасть змогу провести реальне оцінювання управління, виробничо-господарської, фінансової, кадрової діяльності підприємства, а також розроблення теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо покращення управління виробничим потенціалом підприємства.

Для досягнення поставленої мети використано наступні методи дослідження: історико-економічний; системний підхід; аналізування; синтез; порівняльний; спостереження; економіко-статистичний аналіз; причинно-логічний тощо.

Об’єктом дослідження є сукупність управлінських, виробничих та фінансових відносин, процесів, що формуються у процесі функціонування ТОВ “Горлиця”, яке організоване у відповідності з чинним законодавством України, є юридичною особою, займається підприємницькою діяльністю.

Предметом дослідження є дослідження та обґрунтування системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”.

Актуальність тематики магістерської роботи зумовлена необхідністю та важливістю дослідження системи управління виробничим потенціалом вітчизняних хлібопекарських підприємств.

Науково-пізнавальне та практичне значення полягають в тому, що його основні положення та висновки можуть бути використані у сучасній практиці управління виробничими виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”.

## **2. СТРУКТУРА РОБОТИ**

Магістерська робота складається зі вступу, семи розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел та додатків. У першому розділі магістерської роботи викладено теоретико-прикладні засади дослідження системи управління виробничим потенціалом підприємства. У другому розділі здійснено аналізування системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”. У третьому розділі запропоновано напрями покращення системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”. У четвертому розділі визначено перспективні напрями розвитку ринку зерноборошняних товарів в Україні. У п’ятому розділі обґрунтовано економічну ефективність з покращення системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця” У шостому – розкрито питання з охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях, а у сьомому – питання з екології. У висновках коротко викладено вагомні результати магістерської роботи. Загальний обсяг текстової частини – 192 сторінок, 59 таблиць, 13 рисунків.

### 3. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У вступі подано загальну характеристику роботи: стан розробки наукової проблеми й актуальність роботи, мету і завдання роботи, об'єкт, предмет, описано наукову новизну і практичну значимість отриманих результатів.

У першому розділі “Теоретико-прикладні засади дослідження системи управління виробничим потенціалом підприємства” розкрито зміст та основні засади формування виробничого потенціалу підприємства; вивчено склад та структуру виробничого потенціалу підприємства; досліджено принципи оцінювання основних економічних показників виробничого потенціалу підприємства.

Процес виробництва на будь-якому підприємстві залежить від незалежної взаємодії трьох визначальних його чинників: персоналу (робочої сили), засобів праці та предметів праці. Використовуючи наявні засоби виробництва, персонал підприємства продукує суспільно корисну продукцію або надає виробничі та побутові послуги. Це означає, що, з одного боку, мають місце затрати живої та уречевленої праці, а з іншого – такі чи так звані результати виробництва (діяльності). Останні залежать від масштабів застосовуваних засобів виробництва, кадрового потенціалу та рівня його використання. Забезпечення стійкої конкурентоспроможності підприємства та підвищення ефективності його функціонування в умовах фінансової нестабільності безпосередньо залежить від ефективності використання його виробничого потенціалу. Поняття “виробничий потенціал підприємства” дуже поширене, але дослідженню цієї категорії присвячено не багато праць, що зумовлює актуальність дослідження цієї економічної категорії. Багато науковців як невід’ємну частину виробничого потенціалу виділяють три їх складові елементи: основні виробничі засоби, основні оборотні кошти та трудові ресурси.

Виготовлення продукції (виконання роботи, надання послуг) здійснюється у процесі взаємодії праці людини та певних засобів виробництва. Останні за своїм матеріально-речовим складом становлять виробничі фонди підприємства, усю сукупність яких поділяють. Проте засоби виробництва як сукупність засобів і предметів праці не можна ототожнювати з виробничими фондами, що зумовлено двома обставинами. По-перше, елементи засобів виробництва стають виробничими фондами лише з моменту їхнього безпосереднього використання у виробничому процесі. По-друге, виробничі фонди на відміну від засобів виробництва є виключно вартісною економічною категорією. Це означає, що до виробничих фондів відносять не всі елементи засобів виробництва взагалі, а ті з них, які мають вартість.

Результативність і ефективність управління сучасним підприємством значною мірою залежать від того, яких принципів дотримуються її керівники, приймаючи управлінські рішення, і які методи вони застосовують для їх реалізації. Правильний вибір забезпечить досягнення бажаного результату найменшими зусиллями. Важливість значення принципів управління полягає у тому, що з їх допомогою керуюча система встановлює правила дій і поведінки, обов’язкові для всіх підпорядкованих їй суб’єктів, узгоджує, об’єднує,

координує і регулює їхню діяльність, впливає на процес прийняття та реалізації управлінських рішень, забезпечує вибір адекватних ситуації методів управління тощо. їх формування відбувається під впливом системи пріоритетів та цінностей, що сформувалася в середовищі господарювання.

У другому розділі “Аналізування системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця” зроблено загальну характеристику господарської діяльності ТОВ “Горлиця”; здійснено аналізування управління виробничими ресурсами ТОВ “Горлиця”; проаналізовано управління фінансовими ресурсами підприємства.

ТОВ “Горлиця” створене у відповідності з положеннями Цивільного та Господарського кодексів України, Закону України “Про підприємства” з метою отримання прибутку. Юридична адреса ТОВ “Горлиця”: Тернопільська обл., Збаразький р-н, с. Стрийівка, вул. Гагаріна, 3 А. Підприємство як самостійний господарський суб’єкт, набуває права і обов’язки юридичної особи з дня державної реєстрації, має самостійний баланс, розрахунковий та інші рахунки в установах банку, печатку, кутовий штамп, фірмовий бланк, торговий знак (емблему) та здійснює господарську діяльність згідно з чинним законодавством України і Статутом підприємства з метою отримання прибутку.

Основними функціями ТОВ “Горлиця” є виробництво та реалізація хліба, хлібобулочних, кондитерських виробів, їх зберігання, відвантаження та транспортування до споживачів. Свою продукцію підприємство реалізує за договірними, вільними відпускними цінами. Головна мета організації Товариства – підвищення ефективності виробництва, задоволення суспільних потреб і отримання прибутку. ТОВ “Горлиця” обслуговує 20 населених пунктів Тернопільської обл. Обсяг виробництва та реалізації продукції залежить від рівня технічної забезпеченості підприємства та інтенсивного використання обладнання, забезпеченості сировиною та її якості, наявності на підприємстві кваліфікованих кадрів та рівня організації праці. Усі ці фактори вивчаються у процесі аналізування, визначається їх вплив на процес виробництва та результати господарської діяльності підприємства.

На даному підприємстві існує лінійна структура управління. В її основі лежить зосередження всіх виробничих і управлінських функцій у керівника. Тут усі повноваження – прямі (лінійні) – спрямовані від вищої ланки управління до нижчої.

У 2015 р. операційні витрати збільшилися швидкими темпами, ніж в 2014 р. – на 97,84%. У звітному 2015 р. збільшення відбулося у витратах на оплату праці на 15,57%. Витрати на 1 грн. товарної продукції у 2014 р. зменшилися на 0,03 коп., проте вже на початку 2015 р. – збільшилися на 0,09 коп., збільшення відбулася в результаті нестабільної економічної ситуації в країні, збільшенні цін на виготовлення продукції. загальному елементи операційних витрат у звітному 2014 р. збільшилися, а це відбулася за рахунок збільшення матеріальних затрат на 4700 тис. грн., та інших операційних витрат – 2455 тис. грн.

Необоротні активи на кінець 2015 р. зменшилися на 719 тис. грн. в порівнянні з початком року, якщо ж порівнювати з початком 2014 р., то на 767

тис. грн. Це відбулося у результаті збільшення зносу основних засобів. Що ж стосується оборотних активів, то розглядаючи початок 2015 р. вони збільшилися в порівнянні з початком 2014 р. на 16% і стали дорівнювати 5646 тис. грн.. Розглядаючи 2015 р. то оборотні активи зменшилися ще на 16,63% і складають 4707 тис. грн. – зменшилася дебіторська заборгованість за продукцію 96 тис. грн. або на 5,41%. При цьому зменшилися залишки грошових коштів та їх еквівалентів на 92 тис. грн. Діяльність товариства фінансується в основному за рахунок власного капіталу; за результатами діяльності товариства у 2015 р. власний оборотний капітал підприємства складав близько 589 тис. грн.

ТОВ “Горлиця” загалом здатне вчасно розраховуватися за своїми зобов’язаннями: коефіцієнт поточної ліквідності на кінець 2015 р. складає 0,888. Середньорічний коефіцієнт миттєвої ліквідності за вказаний вище період складає 0,85 і вказує, що на кожну гривню поточних зобов’язань товариства припадає 85 коп. високоліквідних активів, які здатні покрити такі зобов’язання. Хоча середньорічний коефіцієнт абсолютної ліквідності ТОВ “Горлиця” (0,01) є суттєво меншим за нормативне значення (0,2-0,35), проте така величина не є критичною з огляду на загальноекономічні та політичні умови діяльності товариства та середньогалузеве значення такого відносного економічного показника. Підприємству притаманне нестійке фінансове становище. Для забезпечення запасів, крім власних обігових коштів та довгострокових кредитів і позик, залучаються короткострокові кредити та позики; платоспроможність порушена, але є можливість її відновити шляхом залучення довгострокових кредитів та позик. У зв’язку з несприятливою загальноекономічною кон’юнктурою, масовим зубожінням, падінням платоспроможного попиту, іншими несприятливими чинниками фінансово-господарської діяльності товариства у 2015 р. виявилася збитковою (-3657,0 тис. грн.). Збиток був покритий за рахунок нерозподіленого прибутку минулих періодів. Незважаючи на негативний фінансовий результат підприємства вдалося зберегти фізичні об’єми продаж на рівні 2014 р., ритмічність виробництва. Виходячи з показників рентабельності можна зробити висновок про збитковість даного підприємства у всіх аналізованих періодах (2013-2015 рр.), що є наслідком зменшення прибутку від реалізації продукції. Причиною даного скорочення є підвищення конкуренції та скорочення доходів населення.

**У третьому розділі “Напрями покращення системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”** запропоновано розширення хлібопекарського виробництва ТОВ “Горлиця”; рекомендовано заходи з впровадження кондитерського цеху на підприємстві; представлено пропозиції з освоєння виробництва нового виду продукції у ТОВ “Горлиця”.

Важливим завданням подальшого розвитку ринку хлібобулочних виробів є найповніше задоволення потреб споживачів в якісному хлібі промислової випічки за прийнятною ціною і одержання на цій основі достатньої маси прибутку підприємствами-виробниками хлібобулочних виробів. Проведені дослідження ринкового середовища підтвердили наявність необхідної узгодженості передбачених обсягів виробництва і знайденої ринкової ніші для

запропонованого нового виду хлібобулочних виробів – хліба “Діабетичний”. Така узгодженість є достатньою передумовою формування більш-менш стійкого каналу збуту хліба “Діабетичний”. При цьому, доцільно організувати як роздрібну (через власну торгівельну точку), так і оптову торгівлю (на основі укладеної угоди з окремими продовольчими магазинами села міського типу та сіл). Період окупності пропозицій розширення хлібопекарного бізнесу у ТОВ “Горлиця” є невеликий (1,37 року), тож дані пропозиції потрібно запровадити у виробництво. ТОВ “Горлиця” у 2017 р. зможе отримати дохід від розширення хлібопекарного бізнесу (виготовлення “Діабетичного” хліба) у розмірі 688400 грн. та чистий прибуток у розмірі 65440 грн., що забезпечить покращення іміджу підприємства, здійснить інформованість про діяльність ТОВ “Горлиця”, що приведе до прихильності, а в подальшому – до збільшення кількості споживачів.

Також пропонуємо реалізацію інвестиційного проекту по виробництву еклерів з начинкою. Обладнання, призначене для даного проекту, застосовується у кондитерській галузі, та передбачає виведення на ринок продукції, що відповідає найсучаснішим якостям, за невисокою ціною і має оригінальний смак і форму еклера з начинкою. Чистий прибуток від реалізації проекту по виробництву еклерів становитиме 1032145 грн. Період окупності проекту по виробництву еклерів становитиме 0,48 року (або 6 місяців). Рентабельність даного проекту становить 4,05%. Враховуючи те, що період окупності інвестицій, вкладених у даний проект, становить 6 місяців, а рентабельність відповідно 4,05%, то проект по виробництву еклерів доцільно реалізувати у ТОВ “Горлиця”. Оскільки по здійснених розрахунках усі фінансові показники даного проекту є доволі високими, то проект слід прийняти до уваги та впроваджувати на виробництві у ТОВ “Горлиця”, щоб підвищити конкурентоспроможність продукції та отримати максимальні прибутки підприємству.

Як важливий захід з впровадження кондитерського цеху для ТОВ “Горлиця” можна запропонувати такий альтернативний варіант освоєння виробництва нової продукції – впровадження виробництва листових вафель як напівфабрикату для виготовлення тортів, тістечок та інших видів кондитерської продукції. Продукція представляє собою напівфабрикат для виготовлення тортів, цукерок. Вона призначена для реалізації у торговельній мережі, підприємствам ресторанного господарства, а також підприємствам з виробництва тортів та тістечок. Потенційними споживачами листових вафель як напівфабрикату для виробництва тортів та тістечок, можуть бути кондитерські виробництва ресторанів, кафе, великих мережних магазинів, більшість з яких почали виробляти власну кондитерську продукцію. Так, асортимент тортів магазинів “Сільпо” приблизно на 80% складається із власних виробів, “Великої Кишені” – на 90%, мережі “Екомаркет” – на 50%. Тому для ТОВ “Горлиця” є достатньо ефективним проект з виробництва листових вафель. ТОВ “Горлиця” для реалізації проекту доцільно скористатися зовнішніми джерелами фінансування – банківським кредитом під 20% річних. Виплату кредиту передбачається здійснювати рівними сумами впродовж трьох



років. Для ТОВ “Горлиця” є достатньо ефективним проект з виробництва листових вафель. Сума накопиченого приведенного доходу за роками реалізації проекту з виробництва листових вафель (2017-2019 рр.) становить 253798 грн. Його термін окупності – 3,2 роки. За дотриманням всіх обмежень із розрахунку точки беззбитковості граничним рівнем проекту “Виробництво листових вафель” є реалізація у обсязі 350082,56 грн. на рік, за якої підприємство зможе компенсувати постійні витрати у сумі 190795 грн.

## ВИСНОВКИ

Ми провели аналізування системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”. ТОВ “Горлиця” створене у відповідності з положеннями Цивільного та Господарського кодексів України, Закону України “Про підприємства” з метою отримання прибутку. Юридична адреса ТОВ “Горлиця”: Тернопільська обл., Збарзький р-н, с. Стриївка, вул. Гагаріна, 3 А.

Основними функціями ТОВ “Горлиця” є виробництво та реалізація хліба, хлібобулочних, кондитерських виробів, їх зберігання, відвантаження та транспортування до споживачів. Свою продукцію підприємство реалізує за договірними, вільними відпускними цінами. Головна мета організації Товариства – підвищення ефективності виробництва, задоволення суспільних потреб і отримання прибутку. ТОВ “Горлиця” обслуговує 20 населених пунктів Тернопільської обл. Обсяг виробництва та реалізації продукції залежить від рівня технічної забезпеченості підприємства та інтенсивного використання обладнання, забезпеченості сировиною та її якості, наявності на підприємстві кваліфікованих кадрів та рівня організації праці. Усі ці фактори вивчаються у процесі аналізування, визначається їх вплив на процес виробництва та результати господарської діяльності підприємства.

На даному підприємстві існує лінійна структура управління. В її основі лежить зосередження всіх виробничих і управлінських функцій у керівника. Тут усі повноваження – прямі (лінійні) – спрямовані від вищої ланки управління до нижчої.

Підприємству притаманне нестійке фінансове становище. Для забезпечення запасів, крім власних обігових коштів та довгострокових кредитів і позик, залучаються короткострокові кредити та позики; платоспроможність порушена, але є можливість її відновити шляхом залучення довгострокових кредитів та позик. У зв'язку з несприятливою загальноекономічною кон'юнктурою, масовим зубожінням, падінням платоспроможного попиту, іншими несприятливими чинниками фінансово-господарської діяльності товариства у 2015 р. виявилася збитковою (-3657,0 тис. грн.). Збиток був покритий за рахунок нерозподіленого прибутку минулих періодів. Незважаючи на негативний фінансовий результат підприємства вдалося зберегти фізичні об'єми продаж на рівні 2014 р., ритмічність виробництва. Виходячи з показників рентабельності можна зробити висновок про збитковість даного підприємства у всіх аналізованих періодах (2013-2015 рр.), що є наслідком зменшення прибутку від реалізації продукції. Причиною даного скорочення є підвищення конкуренції та скорочення доходів населення.

Нами запропоновано розширення хлібопекарського виробництва. Важливим завданням подальшого розвитку ринку хлібобулочних виробів є найповніше задоволення потреб споживачів в якісному хлібі промислової випічки за прийнятною ціною і одержання на цій основі достатньої маси прибутку підприємствами-виробниками хлібобулочних виробів. Проведені дослідження ринкового середовища підтвердили наявність необхідної узгодженості передбачених обсягів виробництва і знайденої ринкової ніші для запропонованого нового виду хлібобулочних виробів – хліба “Діабетичний”.

Також пропонуємо реалізацію інвестиційного проекту по виробництву еклерів з начинкою. Обладнання, призначене для даного проекту, застосовується у кондитерській галузі, та передбачає виведення на ринок продукції, що відповідає найсучаснішим якостям, за невисокою ціною і має оригінальний смак і форму еклера з начинкою. Оскільки по здійснених розрахунках усі фінансові показники даного проекту є доволі високими, то проект слід прийняти до уваги та впроваджувати на виробництві у ТОВ “Горлиця”, щоб підвищити конкурентоспроможність продукції та отримати максимальні прибутки підприємству.

Як важливий захід з впровадження кондитерського цеху для ТОВ “Горлиця” можна запропонувати такий альтернативний варіант освоєння виробництва нової продукції – впровадження виробництва листових вафель як напівфабрикату для виготовлення тортів, тістечок та інших видів кондитерської продукції. Продукція представляє собою напівфабрикат для виготовлення тортів, цукерок. Вона призначена для реалізації у торговельній мережі, підприємствам ресторанного господарства, а також підприємствам з виробництва тортів та тістечок. Для ТОВ “Горлиця” є достатньо ефективним проект з виробництва листових вафель. Сума накопиченого приведенного доходу за роками реалізації проекту з виробництва листових вафель (2017-2019 рр.) становить 253798 грн. Його термін окупності – 3,2 роки. За дотриманням всіх обмежень із розрахунку точки беззбитковості граничним рівнем проекту “Виробництво листових вафель” є реалізація у обсязі 350082,56 грн. на рік, за якої підприємство зможе компенсувати постійні витрати у сумі 190795 грн.

## **ПЕРЕЛІК ОПУБЛІКОВАНИХ НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

За результатами виконаної магістерської роботи було опубліковано наступні наукові праці:

1. Поздняков Ю.Ю. Напрями використання виробничого потенціалу підприємств хлібопекарської промисловості [Текст] / А.О. Оксентюк, Ю.Ю. Поздняков // Матеріали П'ятої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ імені Івана Пулюя, академіка НАН України Миколи Григоровича Чумаченка “Інноваційні засади управління підприємствами в умовах сталого розвитку”, (Тернопіль, 25 березня 2016 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ТНТУ, 2016. – 144 с. – С. 89-90.

2. Поздняков Ю.Ю. Ефективні напрями управління виробничим

потенціалом національних хлібопекарських підприємств / А.О. Оксентюк, Ю.Ю. Поздняков // Збірник тез ІХ Всеукраїнської студентська науково-технічної конференції “Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання”. – Том 2 (Тернопіль, 20-21 квітня 2016 р.) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ТНТУ, 2015. – 168 с. – С. 55-56.

### **АНОТАЦІЯ**

Тема магістерської роботи: “Дослідження системи управління виробничим потенціалом підприємства, на прикладі ТОВ “Горлиця” (Тернопільська обл., Збараський р-н, с. Стриївка, вул. Гагаріна, 3 А)”.

Метою магістерської роботи є дослідження системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця ” на наступні роки, що дасть змогу провести реальне оцінювання управління, виробничо-господарської, фінансової, кадрової діяльності підприємства, а також розроблення теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо покращення управління виробничим потенціалом підприємства.

Для досягнення поставленої мети використано наступні методи дослідження: історико-економічний; системний підхід; аналізування; синтез; порівняльний; спостереження; економіко-статистичний аналіз; причинно-логічний тощо.

Об’єктом дослідження є сукупність управлінських, виробничих та фінансових відносин, процесів, що формуються у процесі функціонування ТОВ “Горлиця”, яке організоване у відповідності з чинним законодавством України, є юридичною особою, займається підприємницькою діяльністю.

Предметом дослідження є дослідження та обґрунтування системи управління виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”.

Актуальність тематики магістерської роботи зумовлена необхідністю та важливістю дослідження системи управління виробничим потенціалом вітчизняних хлібопекарських підприємств.

Науково-пізнавальне та практичне значення полягають в тому, що його основні положення та висновки можуть бути використані у сучасній практиці управління виробничими виробничим потенціалом ТОВ “Горлиця”.

### **АННОТАЦИЯ**

Тема магистерской работы: “Исследование системы управления производственным потенциалом предприятия, на примере ООО “Горлица” (Тернопольская обл., Збаражский р-н, с. Стриевка, ул. Гагарина, 3 А)”.

Целью магистерской работы является исследование системы управления производственным потенциалом ООО “Горлица” на последующие годы, что позволит провести реальное оценивание управления, производственно-хозяйственной, финансовой, кадровой деятельности предприятия, а также разработка теоретических положений и практических рекомендаций по улучшению управления производственным потенциалом предприятия.

Для достижения поставленной цели использованы следующие методы исследования: историко-экономический; системный подход; анализ; синтез;

сравнительный; наблюдения; экономико-статистический анализ; причинно-логический и др.

Объектом исследования является совокупность управленческих, производственных и финансовых отношений, процессов, которые формируются в процессе функционирования ООО “Горлица”, которое организовано в соответствии с действующим законодательством Украины, является юридическим лицом, занимается предпринимательской деятельностью.

Предметом исследования является исследование и обоснование системы управления производственным потенциалом ООО “Горлица”.

Актуальность тематики магистерской работы обусловлена необходимостью и важностью исследования системы управления производственным потенциалом отечественных хлебопекарных предприятий.

Научно-познавательное и практическое значение заключается в том, что его основные положения и выводы могут быть использованы в современной практике управления производственными производственным потенциалом ООО “Горлица”.

### **ABSTRACT**

Master work: “Investigation of managing the production potential of the enterprise, for example, LTD “Horlitsa” (Ternopil region, Zbarazkiy district, pp. Stryivka, st. Gagarina, 3 A)”.

The purpose of the master’s work is to study the system of production potential LTD “Horlitsa” for the next years, which will help to hold the actual evaluation management, industrial, economic, financial, personnel of the company and the development of theoretical positions and practical recommendations for improving the management of the production potential of the company.

To achieve this goal used the following methods: history and economics; systematic approach; analysis; synthesis; comparative; observation; economic and statistical analysis; logical cause-and more.

Object is a set of administrative, industrial and financial relations, the processes that formed in the operation of LTD “Horlitsa”, which is organized in accordance with the current legislation of Ukraine is a legal entity engaged in business activities.

Предметом исследования является исследование и обоснование системы управления производственным потенциалом LTD “Horlitsa”.

The urgency of the subject master’s work due to the need and importance of research management system production capacity of domestic bakeries.

Thematic and practical significance lies in the fact that its main provisions and conclusions can be used in modern production management production potential LTD “Horlitsa”.

