

**УДК 004.5**

**Б.Кирич, Н.Недогін**

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна  
Державний університет "Люблінська Політехніка", Польща

## **ПОКОЛІННЯ МІЛЕНІУМ**

**В.Kyrych, N. Nedohin**

### **MILLENNIUM GENERATION**

Останнім часом серед психологів, журналістів, педагогів точаться жваві суперечки на рахунок специфіки нового покоління, яке виростало в симбіозі з технікою. Тих, хто народився після 1981 року називають поколінням Y або Міленіум, і наступне покоління Z – термін, що застосовується до людей, що народилися між ранніми дев'яностими та середніми двотисячними. Зазвичай – це діти поколінь X та Y. Те, що минулі покоління називали «технологіями майбутнього», покоління Z вважає частиною повсякденного життя. Джоел Штейн в статті, опублікованій в авторитетному журналі Time стверджує, що для покоління Міленіум характерні: нарцисизм (за його даними, студенти 2009-го року на 58% більше самозакохані, чим студенти 1982-го); одержимість славою та лінє. Також Інтернет-мережі стирають межу між соціальними прошарками. «Протягом усієї історії більшості людей була уготована скромна роль фермерів. Ця роль навряд чи здатна реалізувати індивіда в повній мірі», - написав Джефрі Арнетт, професор психології з Університету Кларка. На особистих сторінках в соцмережах молодий чоловік чи дівчина можуть прийняти будь-який образ. І не завжди він відповідатиме реальному стану речей чи матеріальному становищу автора. В свою чергу, професор Марк Баурляйн звертає нашу увагу на те, що на формування психіки сучасного підлітка в основному завдяки комунікативним мережам впливають однолітки. А це не дає їм ставати дорослішими, відповідальними. М. Баурляйн пише: «Тиск однолітків є анти-інтелектуальним. Історії не відомі люди, які могли б дорослішати під впливом однолітків. Для того, щоб розвиватись, потрібні старші...» За даними Тестів Торранса, креативність молоді росла з середини 1960-х до середини 1980-х. Потім падала, і різко знизилась в 1998-му. Починаючи з 2000-го року аналогічне падіння показників спостерігається щодо емпатії. Це пов'язують з зменшенням живого спілкування, знов таки звинувачуючи комп'ютер та Інтернет... Роботодавці жаліються на те, що з поколінням Міленіум важко працювати. Молоді люди чітко знають, чого хочуть від роботи, з легкістю міняють її. Для них важливіше реалізуватись як фахівцю, а в якій компанії робити кар'єру – значення немає.

Звичайно, всі подібні застереження мають право на існування. Проте, хотілось би наголосити на тому, що цінність покоління традиційно визначається здатністю реалізувати основні завдання, які стоять перед ним. Цілком можливо, що саме ті риси, які на даний момент часу критикують та визначають як негативні, дадуть можливість в більш повній мірі реалізуватися поколінню Міленіум. Можливо, нарцисизм насправді ніщо інше як здорова амбітність, а внутрішня свобода, не прив'язаність до одного робочого місця, дозволить молодим людям стати більш мобільними та досягнути успіхів, про які і мріяти не могли попередні покоління. Вони вміють користуватися інформацією, оптимістично настроєні. Слід зазначити, що у 2010 році дослідницький центр П'ю Ресерч повідомив, що Міленіум стануть найбільш освіченим поколінням.

#### **Література:**

Максим Новичков. Миллениум (поколение Y, поколение «некст»): возраст, основные черты