

СЕКЦІЯ 7. МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

УДК 005.31.303.519.8

О.І. Белей, к.е.н., доцент

Львівський інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

ФОРМАЛІЗОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО МОДЕЛЮВАННЯ

O.I. Beley, Ph.D., Assoc. Prof.

THE FORMALIZED MANAGEMENT OF TRADING ENTERPRISES ON THE BASIS OF PROCESS SIMULATION

Сучасні інформаційні та інтелектуальні технології (ІТ) дозволяють управлінцям робити торговельну діяльність ефективною, бо вони дозволяють враховувати фактори ефективності та підтримувати на належному рівні балансування показників фінансово-господарської діяльності торговельного підприємства. До таких ІТ можна віднести системи класу MRP-II, ERP та CSRP, що відповідають вимогам інтегрованої інформаційної системи: функціональна повнота; достовірність; цілісність; актуальність; надійність.

Нами запропоновано трьохрівневу інтегровану інформаційну систему (ІС) управління торговельним підприємством (ТП) (рис. 1), яка поєднує в собі 3 рівня управління: системи управління ресурсами ТП (ERP), оперативне управління ТП (MES), автоматизовану ІС (AIC) внутрішнього менеджменту (BM) ТП (SCADA), систем управління процесами (СПУ).

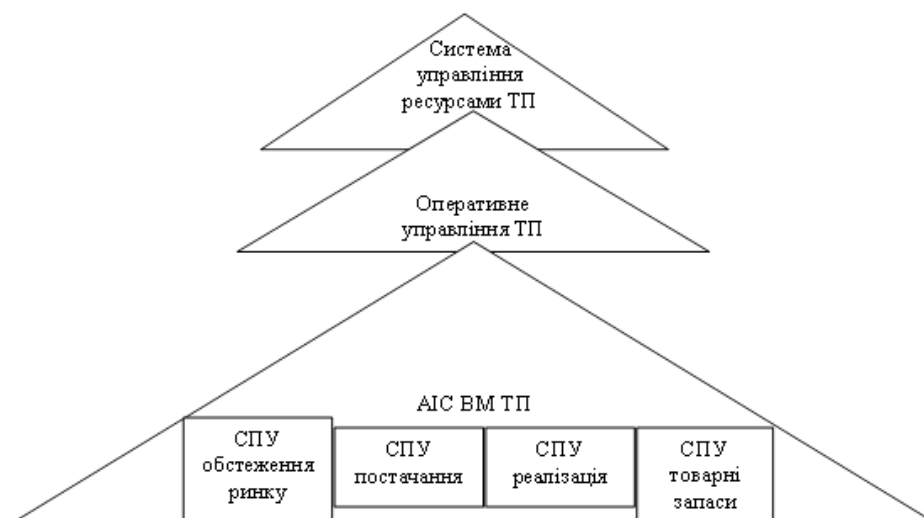


Рис.1. Три рівні інтегрованої інформаційної системи управління торговельним підприємством

При цьому кожен рівень виконує свою основну управлінську функцію:
- на верхньому рівні управління підприємством вирішуються стратегічні

задачі, а відповідні ERP-системи забезпечують управління ресурсами в масштабі підприємства в цілому, включаючи частину функцій підтримки торговельної діяльності;

- на середньому рівні розв’язуються задачі оперативного управління торговельною діяльністю, а відповідна АІС забезпечує ефективне використання ресурсів, виконання планових завдань на рівні процесу, відділу, підприємства;

- на нижньому рівні управління розв’язуються класичні задачі управління торговельними бізнес-процесами.

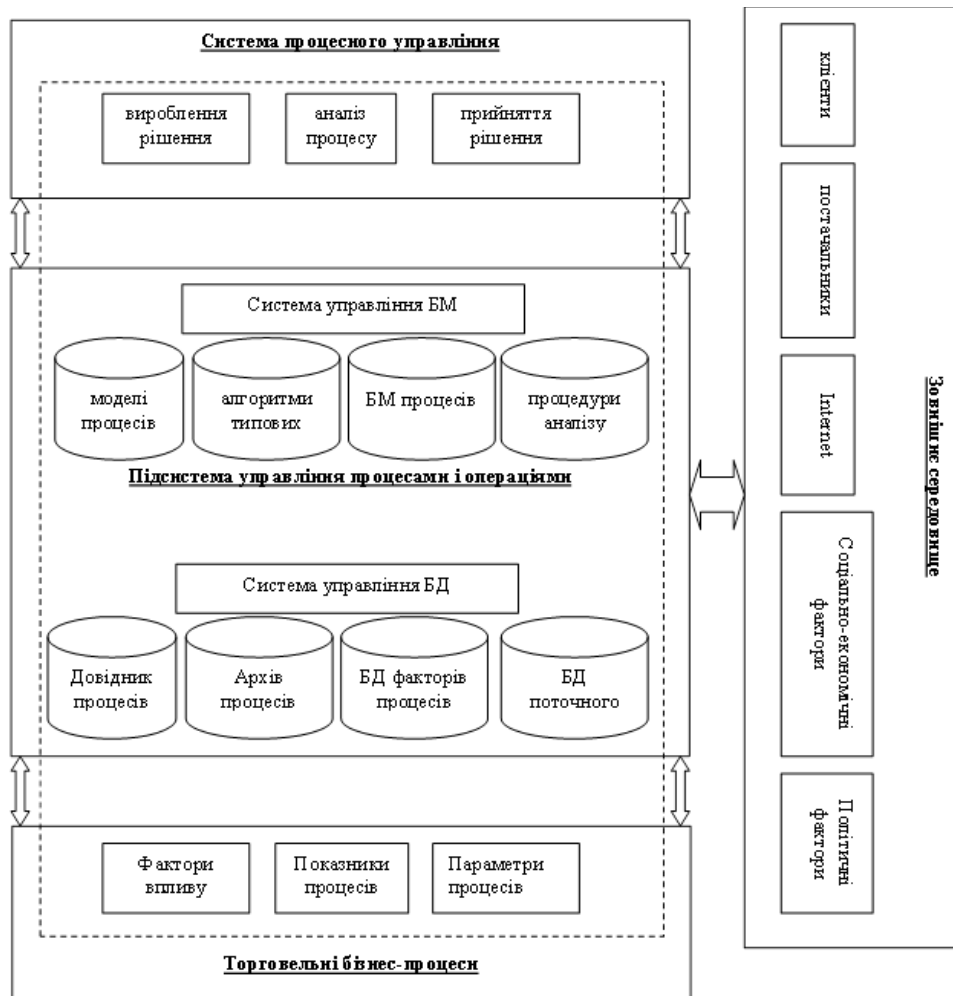


Рис. 2. Формалізоване управління торговельним підприємством на основі системи процесного управління

При передачі частини функцій управління від систем ERP в MES-системи на процесному рівні відбувається раціональна сегментація контурів управління підприємством. Тоді, кожний контур управління характеризується відповідним рівнем інтенсивності циркуляції в ньому інформації, своїм масштабом часу і своїм набором функцій:

- контур управління рівня СПУ – найбільш інтенсивний за об’ємом інформації і найбільш жорсткий за часом реакції, який може складати секунди і навіть мілісекунди, а на рівні АІС ВМ ТП відбувається накопичення і обробка

великої кількості технологічних параметрів і створюється інформаційна база вихідних даних для MES-рівня;

- контур рівня MES опираються на відфільтровану і оброблену інформацію, яка надходить як від СПУ, так і від інших відділів торговельного підприємства;

- контур управління рівня ERP звільняється від рішення оперативних торговельних операцій і забезпечує підтримку бізнес-процесів підприємства.

Формалізація управління торговельними процесами з метою їх аналізу є неможливим без розробки підсистеми управління процесами й операціями та інформаційної бази. Тому, в подальших дослідженнях ми розглянемо її структуру та взаємозв'язок між СПУ, торговельними бізнес-процесами та зовнішнім середовищем.

УДК

К.Ю. Вергал, к.е.н., доцент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

K.Yu. Vergal, Ph.D., Assoc. Prof.

**ASSESSMENT THE EFFICIENCY OF TRADE ENTERPRISES'
INTEGRATION**

Оцінювання ефективності інтеграційних процесів є важливою умовою розвитку інтегрованої структури. Враховуючи, що інтеграції підлягають усі бізнес процеси об'єднаних торговельних підприємств, оцінювання їх ефективності ускладнюються і потребує використання нових методичних підходів та інструментів. Це призводить до потреби оцінювати не лише економічні ефекти, які виникають в результаті торговельної діяльності, але і синергетичні ефекти від ведення спільної діяльності, соціальні ефекти як міру задоволення цілей учасників інтеграції тощо.

Розглядаючи інтеграцію як проект, який реалізується через комплекс окремих організаційних та економічних заходів, Н.Є. Сіміонова пропонує оцінювати інтеграційний проект як співвідношення витрат та результатів не залежно від методів їх вимірювання [3].

На думку С.Є. Баранова, оцінювання ефективності інтеграційних процесів залежить від зміни доходу, витрат на бізнес-процеси та динаміки їх якості, що відповідно потребує урахування як кількісних так і якісних показників. До основних кількісних показників ефективності інтеграції він відносить рентабельність, яка характеризується відношенням частки виручки компанії, що припадає на даний інтеграційних процес, до його вартості. Якість інтеграційних процесів пропонується визначити за допомогою трьох груп незалежних показників: показники процесу (характеризують ефективність процесу досягнення цілей); показники продукту; показники використовуваних ресурсів (якість використовуваних ресурсів) [1].