

реалізації таких проектів, вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на інвестиційні процеси, виконання поставлених завдань, відповідність отриманих результатів плановим показникам тощо. Це дасть змогу вчасно реагувати на позитивні та негативні зміни, прискорити обмін інформацією між окремими структурними підрозділами, зайнятими реалізацією одного чи декількох інвестиційних проектів [3], така система допоможе розробникам конкретних оптимізаційних моделей для підприємств у вирішенні поставлених задач, пришвидшені виконання завдання, здешевлені його, а значить, підвищенні ефективності господарської діяльності конкретного аграрного підприємства.

Отже, залучення інвестиційних джерел різних форм вимагає вивчення конкретних умов для кожного господарства, оптимізація інвестиційних ресурсів з використанням методів економіко-математичного моделювання – найефективніший шлях для окремого аграрного підприємства; доцільним є також скористатися регіональними інвестиційними проектами, що підвищать ефективність такої оптимізації.

Література:

1. Антоненко Т. В. Особливості формування інвестиційних ресурсів у сільському господарстві / Т. В. Антоненко. [Електронне видання]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/1/Downloads/Vzhnau_2013_1-2\(2\)__28.pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/Vzhnau_2013_1-2(2)__28.pdf)
2. Смолянська О. Ю. Теоретичні аспекти управління джерелами інвестиційної діяльності підприємств АПК / О. Ю. Смолянська, Ю. В. Смолянський. [Електронне видання]. – Режим доступу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/214.pdf>
3. Іванович І. Ю. Оптимізація інформаційного середовища інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. / І. Ю. Іванович. // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 3, Т. 2. – С. 228-235. [Електронне видання]. – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>

УДК 519.852:658.628

І.Ю. Степанюк

С.С. Григорук, к.п.н., доцент

Хмельницький національний університет

**МОДЕЛЮВАННЯ ПЛАНУ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ
ДИТЯЧОГО МАГАЗИНУ «PICCOLINO»**

I.Y.Stepaniuk

S.S. Grygoruk, Ph.D., Assoc. Prof.

**MODELING THE PLAN OF SHAPING PRODUCT RANGE OF
CHILDREN'S STORE «PICCOLINO»**

В ринкових умовах господарювання та виходу з фінансової кризи зростає роль суб'єктів господарювання як первинної ланки економіки.

Важливим видом підприємницької діяльності є господарсько-торговельна діяльність, тобто діяльність, яка здійснюється у сфері товарного обігу і спрямована на реалізацію продукції виробничо-технічного призначення і виробів народного споживання, а також допоміжна діяльність, яка забезпечує їх реалізацію шляхом надання відповідних послуг [1].

Основною сферою діяльності магазину «Piccolino» являється роздрібна торгівля дитячих товарів, а саме: одяг для новонароджених, аксесуари, святковий одяг, нижня білизна, шкільна форма, верхній одяг, головні убори та іграшки, торгівля на підставі ліцензії.

Найважливішим питанням управління процесом формування прибутку є планування прибутку.

Метою дослідження є визначити шляхи підвищення прибутку магазину «Piccolino».

У нашому дослідженні було визначено, що одним із аспектів підвищення прибутку магазину є формування такого асортименту магазину, який користується найвищим попитом на даний час.

Є декілька шляхів підвищення прибутку магазину: план закупки, ціноутворення, тощо. Зокрема для того, щоб будь-який магазин ефективно працював та збільшував свій прибуток, необхідно визначити його оптимальний план закупівлі товарів, який дозволить рентабельно продовжувати його роботу, і сприятиме економічному розвитку магазину в цілому та підвищенню його конкурентоспроможності. Такі завдання успішно вирішуються інструментальними засобами математичного програмування [2,3].

Для моделювання плану асортименту було вибрані пріоритетні групи товарів, які були визначені за результатами опитування клієнтів магазину: кофти (Y_1), штани (Y_2), боді (Y_3) та верхній одяг (Y_4).

Параметри цільової функції визначені як прибуток за одиницю товару. За обмеження було взято імовірнісний попит кожного виду товару відповідно. Коефіцієнти при змінних в останньому обмеження взята середня собівартість відповідного товару, а обмеженням є кількість виділених коштів.

Для визначення плану закупівлі була побудована задача лінійного програмування:

$$F(y_i) = 71,03y_1 + 109,61y_2 + 34,05y_3 + 400,78y_4 \rightarrow \max, \quad (1)$$

при обмеженнях:

$$\begin{cases} 121,39y_1 + 284,90y_2 + 84,05y_3 + 613,81y_4 \leq I \\ y_1 \geq 16, \\ y_2 \geq 21, \\ y_3 \geq 37, \\ y_4 \geq 8, \end{cases} \quad (2)$$

де, y_i – кількість i -го виду товару, $i = \overline{1,4}$, I – виділенні кошти на товари.

За результатами аналізу моделі, було визначено наступний оптимальний план товарів: кофт – 17 одиниць, штани – 21 одиниць, боді – 38 одиниць, верхній одяг – 24 одиниць.

З використанням результатів даної моделі, було розроблено план для закупки найменувань з кожної групи товарів. Таким чином було отримано результати (таблиця 1).

Таблиця 1

Плани оптимальної закупки товарів

Кофти	«Soul&Glory» - 6	«Disney» - 11	«Carter's» - 4
Штани	«Soul&Glory» - 4	«Minoti» - 6	«Respect» - 12
Боді	«Америка» - 2	«Польща» - 9	«Англія» - 10
Верхній одяг:	«Польща»-2	«Англія»-3	«Америка»-1.

Таким чином нами було проаналізовано напрямки підвищення прибутку магазину. Визначено напрямки підвищення прибутку магазину за рахунок оптимальної закупки товарів. Обрано оптимізаційну модель лінійного програмування.

Дослідження проводилося у 2015 році. За його результатами було проведено переформування асортименту дослідженої групи товарів у магазині «Piccolino». В результаті чого було істотно збільшено обсяг продажів, що призвело до підвищення прибутку магазину.

Література:

1. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
2. Таха Х. А. Введение в исследование операций 7-е издание. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — 912 с.
3. Казарезов А.Я. Економіко-математичне моделювання: навч. посібник/ Казарезов А.Я., Ципліцька О.О. – Миколаїв, 2009. –196 с.

УДК 330.4

Г.М. Тріль

Львівський торговельно-економічний університет

**ПОБУДОВА МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ
ПОТОКАМИ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ ТОРГОВЕЛЬНО-
ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА**

G.M.Tril

**THE MODELS OF MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS
BUILDING IN LOGISTICS SYSTEMS OF TRADING-INDUSTRIAL
ENTERPRISE**

Проведений аналіз описів вітчизняних і зарубіжних логістичних систем, а також вивчення досвіду реалізації конкретних бізнес-процесів дозволили