

All Fusion Process Modeler включає набір інструментів для моделювання організаційної структури підприємства, тобто побудови організаційної діаграми. Організаційна діаграма дозволяє документувати і представити у вигляді дерева структуру організації (наприклад, штатний розклад і т.ін.).

Для найбільшої деталізації, коли розглядаються конкретні технологічні операції та для оптимізації цих операцій доцільно використовувати імітаційне моделювання. Метод імітаційного моделювання дозволяє будувати моделі, що враховують час виконання функцій. Отриману модель можна “програти” у часі і отримати статистику процесів, що відбуваються. Зазвичай імітаційні моделі будуються для пошуку оптимального рішення в умовах обмеження за ресурсами, коли інші математичні моделі виявляються занадто складними.

В роботі розглядається один з найбільш ефективних інструментів імітаційного моделювання – система **Arena** компанії **SystemsModeling**, яка дозволяє будувати імітаційні моделі, програвати їх і аналізувати результати такого програвання.

Література:

1. Маклаков С. В. Создание информационных систем с AU Fusion Modeling Suite / С.В. Маклаков. - М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2005. – 428 с.

2. Корзаченко О.В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи / О.В.Корзаченко// Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 11. Частина 1. – С. 171-175. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf

УДК 330.322:631.11

Я.О. Слободяник

Науковий керівник: Коляденко С. В., д.е.н. професор
Вінницький національний аграрний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВУ ПІДПРИЄМСТВАХ АПК

Y. Slobodianuk

INVESTITION RESOURCES OPTIMIZATION IN AGRARIAN COMPANIES

Специфіка аграрного виробництва полягає в тому, що виробничий процес в підприємствах АПК протікає тривалий час, іноді більше одного року, а це вимагає вкладення коштів, які повернуться не скоро, тому майже всі підприємства агропромислового комплексу України, як і будь які аграрні підприємства світу, потребують додаткових вкладень для ведення своєї діяльності. Такими коштами є інвестиційні ресурси.

Джерел інвестиційних ресурсів є декілька, звісно, і доступність отримання інвестицій з кожного з них є різною. Розглянемо такі джерела та визначимо напрями та методи отримання їх для підприємств сільськогосподарського напрямку.

Як відомо, інвестиційні ресурси мають різні форми:

- грошова(найбільш розповсюдженим їх видом, приваблюваним підприємством. Універсальність цього виду інвестиційних ресурсів виявляється в тім, що вони легко можуть бути трансформовані у будь-яку форму активів, необхідних підприємству для здійснення інвестиційної діяльності);

- фінансова(залучаються у вигляді різноманітних фінансових інструментів, внесених у його статутний фонд: акції, облігації, депозитні рахунки і сертифікати банків і інші їхні види);

- матеріальна(залучаються у вигляді різноманітних капітальних товарів (машин, устаткування, будинків, приміщень, сировини, матеріалів, напівфабрикатів тощо));

- нематеріальна(залучаються у вигляді різноманітних нематеріальних активів, що не мають речової форми, але беруть безпосередню участь у його господарській діяльності і формуванні прибутку: права користування окремими природними ресурсами, патентні права на використання винаходів, «ноу-хау», права на промислові зразки і моделі тощо [1].

Деякі автори додають ще трудову форму [2]: відповідно до штатного розпису за тимчасовими угодами.

Вивчаючи питання використання інвестиційних ресурсів в галузях АПК, ми прийшли до висновку, що важливо знайти способи оптимізації, за допомогою яких підприємства зможуть застосовувати наявні в них ресурси з найбільшим ефектом. Питання оптимізації інвестиційних ресурсів в господарствах АПК вивчаються багатьма вченими, є досить велика кількість рекомендацій щодо підвищення ефективності їх використання, проте в останні десятиріччя все більше вчені і практики схиляються до думки, що застосування методів економіко-математичного моделювання дає можливість розробити такі рекомендації для окремих підприємств і використати можливості кожного з таких господарюючих суб'єктів оптимально.

Підтримуємо твердження [3], що успіх інвестиційного бізнесу значною мірою зумовлений повнотою і якістю доступної його учасникам інформації. Суб'єктам інвестиційної діяльності необхідний оптимальний обсяг інформації, пов'язаної з інвестиційними проектами, для того, щоб кожен учасник мав можливість прийняти правильне управлінське рішення. Володіючи інформацією про конкретні інвестиційні проекти та привабливість регіонів щодо здійснення в їх межах інвестиційної діяльності, інвестори мають змогу зробити відповідні висновки щодо перспектив їхнього розвитку. Надзвичайно важливо це є для аграрних підприємств, тому що умови ведення ними діяльності є специфічними та особливими.

При достатній вивченості теми оптимізації будь-яких процесів в аграрних підприємствах, залишається багато не визначених конкретних питань, таких що вимагають більш детального аналізу. Для спрощення пошуку оптимального рішення для кожного конкретного підприємства, ми пропонуємо скористатися розробленими для конкретних регіонів інвестиційних проектів, реалізація яких вимагає створення системи збору, обробки та зберігання інформації про хід

реалізації таких проектів, вплив факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на інвестиційні процеси, виконання поставлених завдань, відповідність отриманих результатів плановим показникам тощо. Це дасть змогу вчасно реагувати на позитивні та негативні зміни, прискорити обмін інформацією між окремими структурними підрозділами, зайнятими реалізацією одного чи декількох інвестиційних проектів [3], така система допоможе розробникам конкретних оптимізаційних моделей для підприємств у вирішенні поставлених задач, пришвидшені виконання завдання, здешевлені його, а значить, підвищенні ефективності господарської діяльності конкретного аграрного підприємства.

Отже, залучення інвестиційних джерел різних форм вимагає вивчення конкретних умов для кожного господарства, оптимізація інвестиційних ресурсів з використанням методів економіко-математичного моделювання – найефективніший шлях для окремого аграрного підприємства; доцільним є також скористатися регіональними інвестиційними проектами, що підвищать ефективність такої оптимізації.

Література:

1. Антоненко Т. В. Особливості формування інвестиційних ресурсів у сільському господарстві / Т. В. Антоненко. [Електронне видання]. – Режим доступу: [file:///C:/Users/1/Downloads/Vzhnau_2013_1-2\(2\)_28.pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/Vzhnau_2013_1-2(2)_28.pdf)
2. Смолянська О. Ю. Теоретичні аспекти управління джерелами інвестиційної діяльності підприємств АПК / О. Ю. Смолянська, Ю. В. Смолянський. [Електронне видання]. – Режим доступу: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.3/214.pdf>
3. Іванович І. Ю. Оптимізація інформаційного середовища інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. / І. Ю. Іванович. // Маркетинг і менеджмент інновацій, 2011, № 3, Т. 2. – С. 228-235. [Електронне видання]. – Режим доступу: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>

УДК 519.852:658.628

І.Ю. Степанюк

С.С. Григорук, к.п.н., доцент

Хмельницький національний університет

**МОДЕЛЮВАННЯ ПЛАНУ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ
ДИТЯЧОГО МАГАЗИНУ «PICCOLINO»**

I.Y.Stepaniuk

S.S. Grygoruk, Ph.D., Assoc. Prof.

**MODELING THE PLAN OF SHAPING PRODUCT RANGE OF
CHILDREN'S STORE «PICCOLINO»**

В ринкових умовах господарювання та виходу з фінансової кризи зростає роль суб'єктів господарювання як первинної ланки економіки.