

2. Скалюк Р. В. Економічний механізм управління фінансовими результатами промислових підприємств: теоретичні основи забезпечення функціонування / Р.В. Скалюк // Економічний вісник Донбасу. — 2011. — № 2. — С. 86-93.

УДК 336

Константюк Наталія, к.е.н, доцент
Когут Ірина, магістр
*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна*

ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Konstantiuk Nataliia, PhD (Economics), Associate Professor
Kogut Iryna, Master

KEY ASPECTS OF ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT

Для здійснення господарської діяльності кожне підприємство повинно мати у своєму розпорядженні визначене майно, що належить йому на правах власності або володіння. Все майно, яким володіє підприємство і яке відображене в його балансі, називається активами підприємства.

Активи підприємства — це майно в його матеріальній і нематеріальній формах, придбане підприємством за рахунок власних або залучених ресурсів, що перебувають у його розпорядженні та призначені для використання у фінансово-господарській діяльності з метою отримання прибутку. Залежно від строку та специфіки використання у виробничій діяльності підприємства активи поділяють на необоротні та оборотні.

Правильність формування та використання активів є важливою для забезпечення ефективності функціонування підприємства в цілому, оскільки визначає основні характеристики його фінансового стану, а зміни в управлінні цими процесами супроводжуються відповідними змінами фінансових характеристик.

При формуванні активів закладаються підвалини ефективності їх використання, оскільки саме наявність достатнього обсягу необоротних та оборотних активів є основою всього господарського процесу на підприємстві. Основною метою управління активами підприємства є виявлення та задоволення потреби в окремих їх видах для забезпечення операційного процесу, а також оптимізація їх складу для створення умов ефективної господарської діяльності. З урахуванням цієї мети, І. О. Бланк запропонував наступні принципи, на яких повинен будуватися процес управління активами підприємства:

1) врахування найближчих перспектив розвитку операційної діяльності та форм її диверсифікації;

2) забезпечення відповідності обсягу і структури сформованих активів обсягу і структурі виробництва і збуту продукції;

3) забезпечення оптимальності складу активів з позицій ефективності господарської діяльності;

4) забезпечення можливостей високої оборотності активів в процесі їх використання;

5) забезпечення прогресивності окремих видів активів з позицій технологічного прогресу [1, с. 160].

Дотримання зазначених принципів забезпечує конкурентоздатність діяльності підприємства, високий рівень його фінансової стійкості і рентабельності, проте вимагає складної аналітичної роботи через неточний характер фінансового планування та прогнозування на підприємстві, отже на практиці є важко досяжним.

В умовах ринкової економіки стратегічною метою управління підприємством є підвищення рівня його вартості, яка визначається вартістю активів підприємства. Отже дослідження фінансування як основи формування активів підприємства, оцінка розміщення та ефективності формування його фінансових ресурсів є важливими завданнями управління підприємством, вирішення яких в значній мірі залежить від оптимальної структури активів підприємства.

Процес управління активами споріднений з аналізом та оцінкою фінансово-господарської діяльності, проте аналіз, в основному, фіксує результати кінцевої діяльності, тоді як процес управління активами або оптимізація їх структури націлює на досягнення певних стратегічних цілей підприємства. Крім того, управління активами неможливо здійснювати без управління пасивами, оскільки активи підприємства формуються за рахунок фінансових ресурсів або пасивів.

Стабільність фінансового стану підприємства залежить від правильності та доцільності вкладення фінансових ресурсів у активи, тому для його оцінки необхідно вивчити передусім склад, структуру майна, а також причини їх зміни.

Від того, яким майном володіє підприємство, значною мірою залежить фінансове становище підприємства і його стійкість, у які активи вкладено капітал і який дохід вони йому дають. Відомості про розміщення капіталу, наявні в розпорядженні підприємства, містяться в активі балансу. За цими даними можна встановити, які зміни виникли в активах підприємства, яку частину становить нерухомість підприємства, а яку – оборотні кошти, в тому числі у сфері виробництва та сфері обігу.

В найбільш широкому розумінні управління активами являє собою процес оптимізації їх структури, при якому досягається забезпечення визначених стратегій та цілей фінансового менеджменту. Прикладом такої стратегії може бути оптимальна структура активів, що

забезпечує максимальний рівень доходності. В разі вирішення такої задачі в процесі фінансового менеджменту має бути сформована така структура активів підприємства, яка забезпечить максимальну величину доходності або віддачі з кожного елементу активу при всіх інших рівних умовах.

Список використаних джерел:

1. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник / І. О. Бланк. – К.: Эльга-Н. – 2008.— 724 с.
2. Ковальчук Н.О. Узагальнення та систематизація наукових підходів до визначення поняття активи / Н.О. Ковальчук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuu.gov.ua/portal>.
3. Шинкаренко О. М. Проблемні питання оптимізації структури активів та пасивів / О. М.Шинкаренко // Збірник наукових праць ЧДТУ. – 2011. – № 21. – С.45-49.

УДК 339.137.2

Костюк Аліна, магістр

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
м. Тернопіль, Україна*

**ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З
ВИКОРИСТАННЯМ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНОГО МЕТОДУ**

Kostiuk Alina, Master

**ASSESSMENT OF ENTERPRISES COMPETITIVENESS WITH USING OF
DIFFERENTIAL METHOD**

Конкуренція, як прагнення до першості, є однією із рушіїв прогресу, адже завдяки їй розробляють та вдосконалюють нові технології, покращують виробництво, з'являється різноманітна продукція тощо.

Оцінювання конкурентоспроможності продукції ПАТ «ТерА» та його основних конкурентів здійснимо за допомогою диференціального методу за наступними категоріями: ціна, упаковка+смак (5 – відмінно, 1 – незадовільно) та доступність (наявність в торгових точках: 5 – у кожній, 1 – дуже рідко). Основними асортиментними позиціями, за якими буде здійснено оцінювання, є: цукерки «Ромашка», вафлі «Артек», печиво «Вівсяне» та пряник.

Як свідчать дані таблиці, ціна на даний вид продукції є нижчою, порівняно із конкурентами, що дає змогу говорити про конкурентні переваги досліджуваного підприємства.