

**С.В. Гринчуцька**

*Тернопільський національний університет імені Івана Пулюя*

## **ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних умовах реалізація комплексу цілей суспільства повинна бути пов'язана з інноваційним типом розвитку, що дозволить різко підвищити ефективність суспільного виробництва та забезпечити поліпшення рівня життя кожного громадянина країни. Україна володіє унікальними національними ресурсами, які сприяють формуванню інноваційної економіки: природними багатствами, інтелектуальним потенціалом, ємністю внутрішнього ринку.

Створення інноваційно активного підприємства вимагає широкого набору методів, засобів, умов, механізмів та інструментів. Отримання максимального ефекту від інноваційної діяльності потребує формування інноваційного потенціалу, що здатний розвиватися та вдосконалюватися.

Традиційно результативність використання інноваційного потенціалу підприємства розглядається на ресурсному рівні, де формуються можливості підприємства. Елементами ресурсного рівня інноваційного потенціалу підприємства визначають матеріально-технічні, фінансові, людські та інформаційно-інтелектуальні ресурси. Кожен з видів ресурсів складається з частин, що існують в безпосередньому зв'язку та взаємозалежності:

- матеріально-технологічні ресурси, визначають техніко-технологічну базу виробництва, складовою якої є техніко-технологічна база інноваційного потенціалу;
- фінансові ресурси інноваційного потенціалу підприємства є складовою фінансових ресурсів підприємства, що спрямовуються на інноваційну діяльність;
- людські ресурси, як складова інноваційного потенціалу, виконують функцію забезпечення та генерують нові знання;
- інформаційні ресурси в поєднанні з інтелектуальними продуктами виступають продуктивною силою, стратегічним ресурсом інноваційних підприємств.

Застосування іншого підходу до структурування інноваційного потенціалу підприємства дозволить визначити рівень:

- а) використання можливостей (ресурсний рівень);
- б) забезпечення умов та ступінь готовності інноваційного потенціалу до ефективної реалізації інноваційної діяльності на підприємстві (інфраструктурний рівень).

Формування інфраструктурного рівня базується на створенні умов для ефективного перетворення ресурсів в інноваційний продукт. Елементами інфраструктурного рівня визначимо державну, структурно-організаційну, науково-технічну та маркетингову підтримку [2].

Державна підтримка дозволить створити сприятливий клімат, що забезпечується використанням існуючих важелів і стимулів з боку держави (фінансування, дотації, податкові пільги тощо).

Структурно-організаційна підтримка сприятиме вдосконаленню організації інноваційних процесів і забезпечить функціонування інноваційного виробництва та доступ до баз і банків даних для зацікавлених у створенні інноваційного продукту.

Науково-технічна підтримка дозволить впроваджувати наукові дослідження в інноваційне виробництво. Забезпечення здійснюється спільним проведенням науково-дослідних робіт, співпрацею з науково-дослідними та інвестиційними інститутами, інноваційними та інформаційними центрами тощо.

Маркетингова підтримка забезпечить відповідність підприємства ринковим умовам.

Підсумки досліджень щодо оцінки елементів ресурсного рівня свідчать, що самі по собі ресурси характеризують лише можливості підприємства по здійсненню інноваційної діяльності [1].

Розглянута дворівнева структура, що включає ресурсний та інфраструктурний рівень, більш точно відобразить процес формування інноваційного потенціалу, розкриє зв'язки та висвітлить процеси, від яких залежить його стан. Визначення складових, їх конкретизація за кожним рівнем та розуміння ролі в процесі реалізації інноваційної діяльності дозволить здійснювати пошук резервів та ефективно формувати інноваційний потенціал підприємства.

#### Література:

1. Головатюк В.М. Деякі проблеми вимірювання інноваційного потенціалу [Електронний ресурс] / В.М. Головатюк, В.П. Соловйов. – Центр досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України. – Режим доступу [http:// uiis.com.ua/conf\\_3/](http://uiis.com.ua/conf_3/).

2. Інноваційний потенціал оператора зв'язку: формування, оцінювання та ефективність використання: монографія / Грицуленко С.І., Орлов В.М., Отливанська Г.А., Уманський І.І. – Одеса: ВМВ, 2013. – 260с.