

УДК 658

Роман Шерстюк, к.е.н., докторант.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ІННОВАЦІЙНІ, РЕСУРСНІ ТА ЛОГІСТИЧНО-МАРКЕТИНГОВІ ЧИННИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПОСТКОНФЛІКТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.

Roman Sherstiuk, Ph.D.

INNOVATIVE, RESOURCE, LOGISTICS AND MARKETING FACTORS AND THEIR IMPACT ON THE IMPROVEMENT OF POST-CONFLICT MANAGEMENT COMPANY.

Накопичення досвіду управління успішними підприємствами доводить, що традиційні способи підвищення ефективності та удосконалення процесу управління з метою оптимізації руху матеріальних, грошових та інформаційних потоків себе вже вичерпали. Сьогодні нагальною проблемою є необхідність управління витратами, що передбачає цілеспрямоване формування оптимального рівня витрат підприємства. При цьому критерієм оптимізації є мінімум витрат. Низький рівень витрат дає змогу підприємству отримати певні конкурентні переваги на ринку збуту, вільно проводити свою цінову політику та за інших рівних умов досягти більш високих розмірів прибутку. Однак слід мати на увазі, що зниження рівня витрат є важливим завданням, але не основою метою управління витратами підприємства. Справа в тім, що процес тільки зниження рівня витрат може супроводжуватися зниженням якості виготовленої продукції, відмовою від виробництва і реалізації видів продукції, які потребують здійснення значних витрат. Отже, головною метою удосконалення процесу управління витратами підприємства є підвищення його конкурентоспроможності та ефективності його діяльності.

Логістика дозволяє використовувати унікальні можливості підвищення ефективності функціонування матеріальних виробництв за рахунок зменшення матеріальних запасів і транспортних витрат.

Що стосується реалізації логістичного підходу до діяльності промислового підприємства, то цей процес вимагає не тільки скоординованої роботи всіх підрозділів підприємства, але й наявності ефективної логістичної інфраструктури.

Базою для формування витрат є, перш за все, ресурсний склад підприємства, а витрати всіх видів ресурсів, які здійснюються під час операційної (основної) діяльності, в свою чергу, є категорією, яка об'єднує формування та використання ресурсів підприємства. Враховуючи характер ресурсного складу, який є необхідним для логістичного процесу, та пов'язаних з його створенням витрат, слід з'ясувати ступінь його однорідності, умови використання та перетворення на готовий продукт.

Розглядаючи процес формування витрат відповідно зі споживанням ресурсів, окремою логістичною системою можна виділити відповідні етапи (рис.1.).

Особливо необхідно відзначити, що всі три етапи формування поточних витрат дуже важливі, але саме врахування передвиробничих та післявиробничих витрат дає змогу акцентувати увагу не тільки на внутрішніх витратах, а і можливість підприємства зацікавити своєю продукцією та її конкурентоспроможною ціною кінцевого споживача. Це залежить не тільки від чинника вартості при виробництві продукції, але і від контакту із постачальниками та від факту витрат, що виникають у каналах розподілу.



Рис.1. Формування джерел фінансового забезпечення витратів на реалізацію компонент інноваційного, ресурсного, та логістично-маркетингового характеру у постконфліктних умовах

Можна впевнено стверджувати, що саме комплексний підхід до розвитку логістики та контролінгу змінив концепцію її витрат. Калькуляція витрат стала здійснюватися не за функціональним призначенням, а з орієнтацією на остаточний результат, коли спочатку визначається обсяг і характер роботи промислового підприємства, а потім витрати. Новий підхід до розрахунку витрат полягає у розробці «місій», тобто визначенні цілей, які повинні бути досягнуті конкретним господарюючим суб'єктом.

Проведене дослідження дозволяє стверджувати, що удосконалення управління матеріальними потоками на основі застосування концепції логістики сприяє усуненню організаційно-технічних причин, які приводять до тривалих простоїв і затримки руху матеріального потоку. Для практичної реалізації логістичних принципів управління, на погляд здобувача, необхідно перетворити диспетчерську службу окремих цехів на логістичну службу управління матеріальними потоками і раціоналізувати схеми потоків.

Перебудова схем потоків передбачає удосконалення системи управління транспортним обслуговуванням і повністю виключає затримки руху потоків, створює реальну основу для впровадження логістичних графіків, що базуються на оптимальних нормативах часу транспортних операцій. Їх реалізація дозволить мінімізувати тривалість циклу руху матеріального потоку, прискорить рух оборотних фондів і, таким чином, підвищить ефективність їх використання.

Література:

1. Амоша А.И. Пути снижения затрат в организации логистической деятельности субъектов хозяйствования региона. // Зб. наук. пр. ДонДУУ «Маркетинг і логістика в управлінні суб'єктами господарювання», т.V, вип.42, серія «Економіка».- Донецьк, ДонДУУ, 2004. – С.5-13.

2. Андрушків Б.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч.-метод. посіб. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» / Б.М. Андрушків, Л.Я. Малюта, Л.М. Мельник. – Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2010. – 270с.