

УДК 378.147:004.75

Андрій Савельєв, Наталія Матвєєва

Одеський національний політехнічний університет, Україна

РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОСВІТЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Andrey Saveliev, Natalia Matveeva

Odessa National Polytechnic University, Ukraine

THE EXPANSION OF OPPORTUNITIES OF THE INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT THROUGH THE USE OF SOCIAL NETWORKS

Сфера надання українськими університетами освітніх послуг іноземним громадянам в даний момент переживає не найкращі часи. Тенденція до зниження контингенту іноземних громадян носить на сьогоднішній день очевидний характер.

З 1990-их років державне замовлення на навчання іноземних громадян фактично не має необхідної підтримки, тому в значній мірі просуванням української освіти на міжнародному ринку освітніх послуг займаються безпосередньо університети.

В умовах стрімкого розвитку інформаційно-телекомунікаційних технологій та поступальної глобалізації інформаційного простору перед університетами стоїть завдання з формування своєї інформаційної інфраструктури, що відкриває конкурентні можливості на ринку освіти.

Політика стимулювання університетів щодо формування ними власних відкритих інформаційних ресурсів, яка проводиться профільним міністерством, з одного боку, і зацікавленість самих університетів, з іншого боку, дають помітні позитивні зрушення у вирішенні цієї актуальної задачі. Сайти багатьох університетів проходять активне якісне перебудування з урахуванням сучасних тенденцій щодо структуризації і впровадження нових форм представлення інформації. Таким чином, перед навчальними підрозділами для іноземних громадян постає нагальне питання: формування власного відкритого електронного інформаційного середовища і впровадження його в університетську інфраструктуру.

Стратегічною метою при цьому може служити розширення контингенту іноземних студентів за рахунок популяризації як самого підрозділу, так і різноманітних форм і програм навчання, а саме:

- залучення широкого кола іноземних користувачів до інформаційних матеріалів підготовчих факультетів;
- розширення форм і програм навчання з урахуванням запитів споживчого ринку в сфері освітніх послуг.

Сформульована таким чином стратегічна мета може істотно впливати на побудову структури інформаційного освітнього середовища на рівні окремого підрозділу. На тлі використання віртуальних навчальних середовищ (наприклад, таких як Moodle, "Діалог Nibelung" і т.д.), офіційних сайтів університетів, репозиторіїв спеціалізованих навчально-методичних матеріалів виникає необхідність поширення сфери впливу зорієнтовані на масового споживача entertainment-ресурси: різноманітні соціальні мережі, аудіо- та відеоресурси тощо.

Як базову соціальну мережу на підготовчому факультеті пропонуємо Facebook. Вибір саме її обумовлено перш за все:

- масовістю залученого споживача,
- поширенням у країнах потенційного контингенту учнів (крім Китаю, де зазначена соціальна мережа недоступна),
- підтримкою багатомовного інтерфейсу,
- вбудованою системою мережевої реклами,
- можливістю роботи з мультимедійними формами подання інформації та ін.

Крім того, в мережі Facebook є широкий інструментарій (обліковий запис користувача, сторінка, група) в поданні не тільки окремих користувачів, а й організацій, соціальних груп.

Альтернативою для соціальної мережі Facebook може бути соціальна мережа Вконтакте. Але вона спрямована переважно на російськомовного користувача і поширена на території пострадянських країн, тому її використання для залучення абітурієнтів з країн далекого зарубіжжя може виявитися малоефективним.

Особливий інтерес у просуванні навчального підрозділу в мережі Інтернет може представляти соціальна мережа Twitter. Вона служить для публічного обміну повідомленнями за допомогою веб-інтерфейсу, SMS, засобів миттєвого обміну повідомленнями або сторонніх програм-клієнтів.

Для навчальних підрозділів, які мають можливість виробництва навчально-методичної та популярної розважальної відеопродукції, доцільно використовувати відео-ресурс Youtube. Він служить зручним сховищем відеопродукції, яку можна організувати за допомогою інструментарію «канал користувача». Крім того, він дає можливість зручно вбудовувати відеоматеріали в сторінки сайтів і в соціальні мережі, а компанія Google пропонує тісну інтеграцію каналу Youtube з соціальною мережею Google+ і з сервісами Google Apps for education.

Основною перевагою соціальних мереж є можливість достатньо швидкого встановлення неформального контакту, створення відкритих

курсів, поєднання в спільну структуру відкритих та закритих корпоративних мереж, наповнення освітнього середовища необхідним для розвитку рівнем інтерактивності.

Таким чином, використання різних популярних веб-ресурсів як додаткової складової інформаційного освітнього середовища може сприяти істотному розширенню його можливості. Це належить до таких аспектів, як популяризація електронної освіти, поширення інформації про навчальний заклад в мережі Інтернет, просування на ринку освітніх послуг, забезпечення повсякденної комунікації серед учасників освітнього процесу.

УДК 37.036.5

Вікторія Ігнатєва

Тернопільській національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ВІЗУАЛЬНІ ЗАСОБИ АКТИВІЗАЦІЇ ТВОРЧОСТІ
ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ НА АУДИТОРНИХ ЗАНЯТТЯХ ІЗ
ДИСЦИПЛІНИ
«ПЛАНУВАННЯ МІСТ І ТРАНСПОРТ»**

Viktoriya Ignatyeva

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

**VISUAL METHODS OF ACTIVATION FOREIGN STUDENTS'
CREATIVITY IN THE CLASSROOM FOR DISCIPLINE
«URBAN PLANNING AND TRANSPORT»**

Постановка проблеми. За останні роки у ВНЗ України значно збільшилася кількість іноземних студентів, і як наслідок, підвищилася відповідальність вишу за якість послуг, що надаються. Це свідчить про позитивну тенденцію та реальну можливість для українських університетів зайняти стійкі позиції на міжнародному ринку освітніх послуг.

Конкуренція, що посилюється на міжнародному ринку освітніх послуг і міркування економічної доцільності пред'являють до вузів, в тому числі, і вимогу креативних підходів до професійної підготовки іноземних студентів як основи подальшої продуктивної професійної діяльності. У зв'язку з цим на сьогоднішній день актуальна проблема пошуку засобів розвитку розумових здібностей іноземних студентів, пов'язаних із творчою діяльністю як у колективній, так і в індивідуальній формі навчання.